

越後長岡まちの駅の情報発信と
地域づくりへの意識変化の検証

鯉江康正ゼミナール

08E010	大平卓弥	08E017	小嶋さやか
08E018	粉川大樹	08E019	小林 薫
08E030	関根絢也	08E035	竹内祐輝
08E040	中嶋真悠美	08E042	中山佳之
08E049	南雲 涼	09E001	浅井将太
09E012	大平雅史	09E020	賀 容
09E022	胡 黎	09E042	陳 琴
09E052	彭 丹	09E064	刘 梁
09E067	渡邊直斗		

目 次

1. 調査・研究の目的
 2. 「まちの駅」の概要と過年度ゼミにおける調査研究・活動の概要
 - 2.1 「まちの駅」の歴史と概要
 - 2.2 過年度ゼミにおける調査研究・活動の概要
 3. 「越後長岡まちの駅」の情報発信活動
 - 3.1 「越後長岡まちの駅ネットワーク」参加駅のパネルの作成とHPの作成
 - 3.1.1 ヒアリング調査と紹介パネルの作成
 - 3.1.2 ホームページの作成
 - 3.2 パネル展及び商品展示
 - 3.2.1 パネル展及び商品展示取組概要
 - 3.2.2 パネル展及び商品展示取組結果
 - 3.2.3 パネル展及び商品展示の反省点・課題
 - 3.3 まちの駅の食材を使った炊込みご飯とみそ汁の販売
 - 3.3.1 まちの駅の食材を使った炊込みご飯とみそ汁の販売取組概要
 - 3.3.2 まちの駅の食材を使った炊込みご飯とみそ汁の販売取組結果
 - 3.3.3 まちの駅の食材を使った炊込みご飯とみそ汁の販売の反省点・課題
 - 3.4 まちの駅や地域におけるイベントへの参加
 4. 地域づくりへの意識変化の検証
 - 4.1 アンケート調査の概要
 - 4.2 アンケート調査結果
 - 4.2.1 回答者（まちの駅）の属性
 - 4.2.1.1 「まちの駅」の所在地
 - 4.2.1.2 「まちの駅」になってからの期間
 - 4.2.1.3 「まちの駅」の施設形態
 - 4.2.2 「まちの駅」としての活動
 - 4.2.2.1 交流の場としての機能
 - 4.2.2.2 情報発信の拠点としての機能
 - 4.2.2.3 長岡市や周辺市町村でのイベント参加実績
 - 4.2.2.4 県外でのイベント参加実績
 - 4.2.3 「まちの駅」の活動による意識変化
 - 4.2.3.1 「まちの駅」の所在地における地域活動への興味
 - 4.2.3.2 「まちの駅」の所在地以外の地域における地域活動への興味
 - 4.2.3.3 まちづくりへの関心度
 - 4.2.3.4 地域の歴史や文化への関心度と教示意欲
 - 4.2.3.5 自分の振るまいが地域に及ぼす影響に関する意識
 5. とりまとめ
- <謝辞>
- <参考文献>

1. 調査・研究の目的

長岡市は、「長岡市総合計画（平成 18 年度～平成 27 年度）」において、人口減少社会のなかで魅力や活力のある都市を実現するために、人・もの・情報・文化などの多様な地域交流の推進をしようとしている。そのなかの一つの施策として、「まちの駅」による地域交流の推進があげられている。

「長岡市総合計画 前期基本計画（平成 18 年度～平成 22 年度）」では「まちの駅」に関連する施策の内容として、

- 「海」や「農」など地域資源を活用したさまざまなタイプの「まちの駅」を展開し、地域の情報を発信する交流拠点づくりを推進します。
- 民間事業者が設置する「まちの駅」を含め、市内全域の「まちの駅」のネットワークを構築します。また、長岡市の新しい魅力を発信するため、全国各地の「まちの駅」との情報交換や連携を進めます。

と記述されている。そのための基本施策の目標の内容は、

- 市内全域に「まちの駅」の開設とネットワーク化を進め、交流の場や機会を増やす。であり、具体的な目標値は、
- 正式認証を受けた「まちの駅」開設箇所数を基準年度である平成 17 年度の 1 か所から目標年度である平成 22 年度には 50 か所開設する。

というものであった。この目標は、1 年早く平成 21 年度に達成されている。

多様な地域交流の推進に関連して「長岡市総合計画 後期基本計画（平成 23 年度～平成 27 年度）」では、現状と課題で、

- 長岡市は、地域間交流及び地域内交流の拠点として市内全体に「まちの駅」を設置し、そのネットワーク化を推進しています。観光や芸術文化、スポーツ、健康、農業、海、川など、それぞれのテーマに沿ったまちづくりを支援し、人々の交流や地域の情報発信などを行う場である「まちの駅」の魅力を活かしながら、地域交流の拠点として地域の更なる活性化を図るとともに、全国に展開する「まちの駅」とも連携しながら、都市連携の推進力ともなることが期待されています。

と整理し、「まちの駅」のネットワークの一層の充実を施策の方向性と位置づけ、基本施策の目標の内容を、

- 「越後長岡まちの駅」相互のネットワークを強化し、地域情報の発信力を高める。としている。具体的な目標値は、
- 「まちの駅」としての活動数及び情報発信数を基準年度である平成 21 年度の 75 件から目標年度である平成 27 年度には 125 件にする。

というものである。

平成 23 年度の長岡市の「まちの駅」開設数は 57 駅であり、開設数は順調に伸び、まちの駅フェスタなどでも多くの人々が参加しているが、昨年度のヒアリング調査などから受けた印象は、必ずしも「まちの駅」間の連携が進んでいるというものではなかった。そこで、今年度は、越後長岡まちの駅の情報発信活動を通して長岡市の魅力を市民や地域の人々に伝えると共に、まちの駅の活動を通して駅長やまちの駅のスタッフの方の意識がどう変わ

ったのかを調査し、まちの駅の活動が魅力や活力のある長岡市を実現するために役立っているのかを検証する。

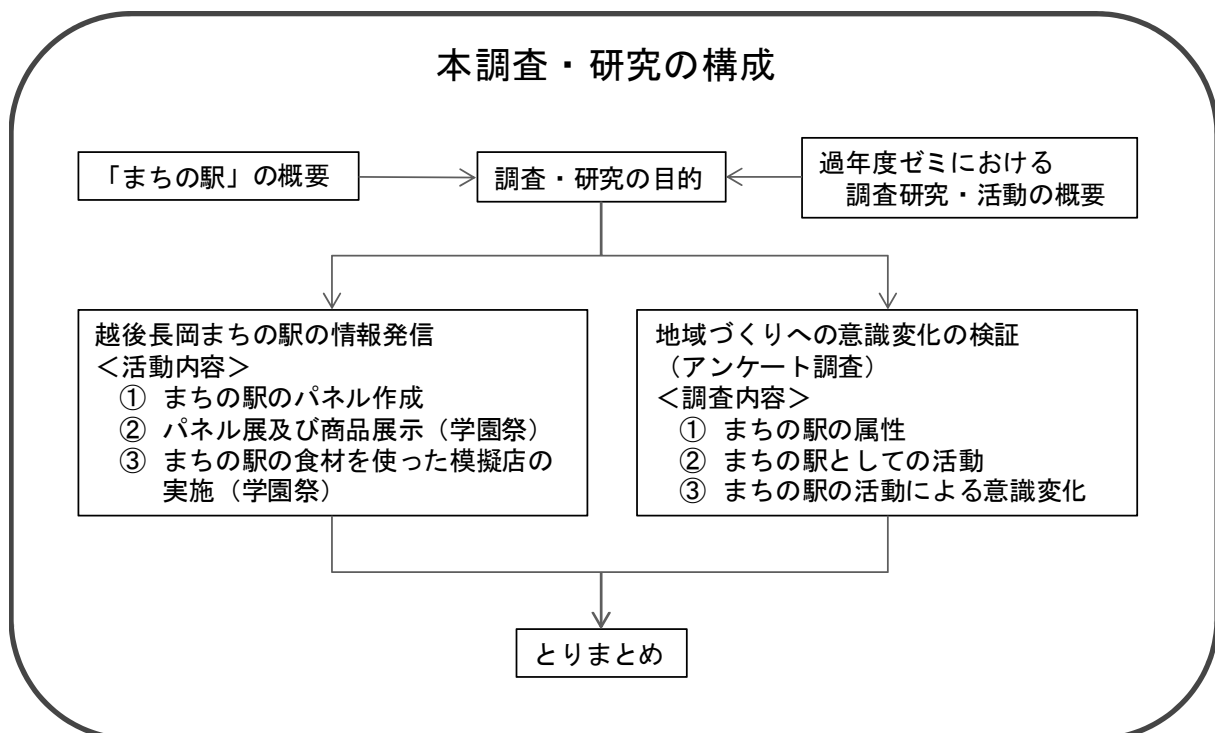
本調査・研究の目的は上述の通りであるが、具体的な活動は本調査・研究の構成のとおりである。

平成 23 年時点で、全国の「道の駅」は 977 駅、「まちの駅」は 1680 駅であるが、「まちの駅」の認知度は決して高いものではない。そもそも「まちの駅」とはどういう経緯で開設されたのか、その特徴は何なのかを明らかにするために、第 2 章で「まちの駅」の概要を整理し、あわせて平成 19 年度からゼミの取組として「まちの駅」に何らかの形でかかわってきた延長線上に今年度の活動もあるため過年度ゼミでの取組を簡単に紹介しておく。

第 3 章では「越後長岡まちの駅ネットワーク」の情報発信を目的として、今年度ゼミで行った「まちの駅」にかかわる活動を紹介します。主な活動は①「越後長岡まちの駅ネットワーク」57 駅のパネル作成、②作成したパネルと各駅で扱われている商品などを学園祭で展示することにより情報発信をしようとする試みである「パネル展及び商品展示」、③まちの駅のすばらしさを体験してもらうための「まちの駅の食材を使った学園祭での炊き込みご飯とみそ汁の販売」である。

第 4 章では 57 駅を対象に「まちの駅」の活動がまちの駅の方によどのような意識の変化をもたらしたのかを地域づくりの観点から検証するためのアンケート調査結果を紹介する。主な調査内容は①まちの駅の属性（所在地、認定からの期間、施設形態）、②まちの駅としての活動（交流機能、情報発信機能、イベント参加の有無）、③まちの駅になる前後での意識変化（地域活動への興味、まちづくりへの関心度、地域資源への関心度、役割認識）である。

第 5 章ではこれらの活動や調査結果を踏まえてとりまとめを行う。



2. 「まちの駅」の概要と過年度ゼミにおける調査研究・活動の概要

2.1 「まちの駅」の歴史と概要

(1) 「まちの駅」の歴史

「まちの駅」のお手本に、「道の駅」がある。「道の駅」は一般国道脇につくられた駐車場、トイレ付の休憩施設で、「休憩機能」「情報交流機能」「地域の連携機能」の3つの機能をあわせもった施設である。平成2年に広島で開催された「中国地域まちづくり交流会」のシンポジウムでの参加者の発言、『不思議なのですが、JRには駅があるのに、なぜ道路には駅がないのでしょうか。道路地図にはJRの駅は載っています。家族でドライブしていても、家内は1～2時間しますとトイレのことが気にかかるようです。すると、道路地図を見て、JRの駅を探すことになります。各市町村に1つくらい、そういう施設がどこにあるのか道路地図に載せてみてはどうでしょうか』を受けて、平成3年に地域交流センターが社会実験を行い、この成果をもとに平成5年に制度化された。

現在「道の駅は」ドライバーの休憩拠点、観光情報の発信基地、地域おこし等で注目され、設置数は977カ所（平成23年8月現在）にのぼる。いまや「道の駅」は国民に支持されるインフラへと成長を遂げた。

一方で、地域との関わりや、駅同士・地域間のネットワークといったソフト面での工夫はなかなか進んでいないのが現状である。この駅や地域、“人のつながり”の機能を強化していくために生まれたのが「まちの駅」である。平成23年3月現在の「まちの駅」は、全国で約1680駅である。そして全国の「まちの駅」関係者が集まって意見交換する全国大会がこれまで14回開催されている（平成23年12月現在）。

「道の駅」「まちの駅」の検討経過とまちの駅全国大会の一覧は以下の通りである。

「道の駅」「まちの駅」検討経過年表

年 月	動 き
平成2年1月	中国地域まちづくり交流会で、「道の駅」の提案がなされる
平成3年10月 ～平成4年4月	中国・中部・関東の3地域で、道の駅社会実験開始
平成5年2月	建設省道路局により、道の駅制度化
平成10年3月	全国総合開発計画の4つの戦略の1つに「地域連携軸の展開」があげられる。
平成10年3月	中部西関東・北東北地域を皮切りに「連携センター（まちの駅の前身）」の提案・社会実験開始
平成11年1月	2,700通の応募から、「連携センター」→「まちの駅」に名称確定
平成11年5月	570点の応募から、「まちの駅」シンボルマーク決定
平成11年5月 ～現在	各地域で「まちの駅」の社会実験や連携強化キャンペーンを実施。 平成23年3月現在の参加施設は約1680ヶ所。
平成12年8月	「まちの駅」の全国ネットワーク「まちの駅連絡協議会」正式発足
平成16年7月	「海の駅」発掘イベント「日本ぐるっと一周・海交流」完了
平成17年11月	「健康の駅推進機構」発足

平成 18 年 9 月～	海の駅、川の駅、健康の駅、学びの駅等、テーマ性の高い拠点連携の展開と組織化
平成 20 年 11 月～	まちの駅の実験制度廃止

資料) まちの駅連絡協議会「まちの駅全国大会in上野」配布資料『まちの駅の歴史』より。

まちの駅連絡協議会「まちの駅全国大会in鶴来」配布資料『21年度の取組み概要報告』より。

まちの駅公式サイト「まちの駅どっと混む」より。

まちの駅全国大会一覧

年 月	動 き
平成 13 年 8 月	まちの駅全国フォーラム 日本経済新聞社
平成 14 年 3 月	まちの駅全国フォーラムin櫛形
平成 14 年 7 月	「全国まちの駅連絡協議会」総会・勉強会 KOTOBUKI D. I. センター
平成 15 年 8 月	第 4 回「まちの駅連絡協議会」総会&フォーラム 2003 まちの駅ぽっぽ町田
平成 16 年 2 月	第 5 回「まちの駅連絡協議会」フォーラムin長岡
平成 16 年 10 月	第 6 回「全国まちの駅総会・勉強会」 宇都宮大学
平成 16 年 10 月	第 7 回「全国まちの駅総会・勉強会」in見附
平成 18 年 2 月	第 8 回まちの駅全国大会in甘木・朝倉
平成 18 年 9 月	第 9 回まちの駅全国大会in会津若松
平成 19 年 10 月	第 10 回まちの駅全国大会in上野
平成 20 年 11 月	第 11 回まちの駅全国大会in富士市
平成 21 年 11 月	第 12 回まちの駅全国大会in鹿沼
平成 22 年 10 月	第 13 回まちの駅全国大会in鶴来
平成 23 年 7 月	第 14 回まちの駅全国大会in東京

資料) まちの駅公式サイト「まちの駅どっと混む」より。

(2) 「まちの駅」のコンセプト

まちの駅をひとこととていうと「公共施設からまちかどのお店まで、既存の施設・空間に設置できる、人と人の出会いと交流をサポートする、まちの情報発信拠点」である。そのコンセプトは、「ひと・テーマ・まちをつなぐ拠点」であり、具体的には次の4つの側面を持っている。

○ 人と人の出会いと交流を促進するヒューマンステーション

「まちの駅」とは、地域住民や来訪者が求める地域情報を提供する機能を備え、人と人の出会いと交流を促進する空間施設である。また、まちづくりの拠点となり、まちとまちをつなぐ役割を持つものである。人と人をつなぐ場であるということから、ヒューマンステーションと呼ぶことができる。

○ まちの窓口、サロン機能などの機能を有する空間

機能は、①まちの窓口としての案内機能（窓口機能）、②人の交流を促進する交流機能（サロン機能）等を持ったものである。そして、何よりも重要なことは、

その拠点が何らかのテーマを持っており、オープンな空間であるということである。

○ まちづくりテーマをつなぐ、テーマステーション

それぞれの「まちの駅」には活動テーマがあり、そのテーマを連携させることで、豊かなまちづくりに貢献することができる。人々が運営する諸施設のテーマには、福祉、医療、アート、教育、スポーツ、観光、農業、海など、様々なものがある。「道の駅」はドライバーの休憩拠点というのが大きなテーマであり、「道の駅」も、「まちの駅」のひとつと考えることができる。「まちの駅」は、テーマとテーマをつなぐ場であるということから、テーマステーションと呼ぶことができる。

○ 行政・民間を問わない設置・運営形態

「まちの駅」は主に、既存施設を活用して設置することを想定しており、その設置・運営主体は行政・民間を問わない。民間版の「まちの駅」にこそ自由な工夫が許されるといえる。

これらを簡単に言えば、「まちの駅の機能」は次の4機能に集約される。

- ① 休憩機能：誰でもトイレが利用でき、無料で休憩できる機能
- ② 案内機能：「まちの案内人」が、地域の情報について丁寧に教える機能
- ③ 交流機能：地域の人と訪問者の、出会いと交流のサポートをする機能
- ④ 連携機能：まちの駅間でネットワーク化し、もてなしの地域づくりをする機能

2.2 過年度ゼミにおける調査研究・活動の概要

本ゼミでは平成19年度より、「まちの駅」をテーマに調査研究活動を行ってきた。その概要は以下のとおりである。

<平成19年度>

①文献・資料調査により「まちの駅」の歴史と概要を整理し、②文献・資料調査及びヒアリング調査により、長岡市における「まちの駅」の現状と課題をまとめ、③「まちの駅 長岡大学」の活性化に向けて以下の4つの提言を行った。

提言1：交流会への積極的参加と学生への情報発信

提言2：教職員及び学生による「まちの駅 長岡大学」活性化協議会の設置

提言3：学内での「まちの駅 長岡大学」の認知と予算・人的協力体制の構築

提言4：学校施設の積極的解放と学外への情報発信

<平成20年度>

平成19年度の調査を受ける形で、①全国の「まちの駅」へのアンケート調査の実施、②長岡市の「まちの駅」のパネル及び商品の展示、③「まちの駅」の食材を使った模擬店（豚汁とおにぎりの販売）を行った。活動②及び③は学園祭（悠久祭）で実施したが、③についてはGP（平成19年度採択、現代的教育ニーズ取組支援プログラム「学生による地域活性化提案プログラム—政策対応型専門人材の育成」）の活動ではなく、ゼミ独自の活動として行った（補助金の対象外）

<平成 21 年度>

平成 20 年度のアンケートの調査結果及び、アドバイザーになって頂いている『長岡市民センター』の職員の方のすすめを受けて、①富土地域、会津地域、本庄地域の「まちの駅」にヒアリング調査を実施した。あわせて平成 20 年度同様、②長岡市の「まちの駅」のパネル及び商品の展示、③「まちの駅」の食材を使った模擬店（豚汁とおにぎりの販売）を実施した。昨年度のヒアリング調査からは以下の 3 点の提言を行った。

提言 1：マスコットの募集と作成

提言 2：パスポートの作成

提言 3：ウォーキングイベントの実施

上記以外にも、「まちの駅」やGPを通しての活動をパネルにし、学内に展示するなど多くの活動を行ってきた。その結果、平成 19 年度には学生にほとんど知られていなかった「まちの駅」が、今ではほとんどの学生がその存在を知っている。また、図書館や駐車場の一般開放など実行に移された提言もある。

<平成 22 年度>

長岡市内にある全ての「まちの駅」（平成 22 年調査時 50 ヶ所）でヒアリング調査を実施し、その内容を学生の視点でまとめた紹介パネルを作成した。作成したパネルは学園祭（悠久祭）でのパネル展として展示し、多くの人に足を運んで頂いた。そして、例年同様に「まちの駅」の食材を使った模擬店（豚汁とおにぎりの販売）も行った。

また、越時計店の協力を経て、大手通りにあるブロンズ像を使ったカレンダーを作成し、「まちの駅」のパネルと同様にホームページでの配信を行った。

その他にも様々なイベントに参加し、和島地域で行われたイベントでは平成 21 年度の提言であるウォーキングイベントも実施された。

3. 「越後長岡まちの駅」の情報発信活動

3.1 「越後長岡まちの駅ネットワーク」参加駅のパネルの作成とHPの作成

今年度は学生の視点でまちの駅をPRするために「越後長岡まちの駅」の 57 駅全てのパネルを作成した。作成に当たってはまちの駅を訪問し、様々なお話を伺った。その情報を整理し、一駅一枚のパネルにまとめた。

併せて、ヒアリング時に『「まちの駅」の活動による地域づくりに関する意識調査』をお願いした。その結果は、「第 4 章 地域づくりへの意識変化の検証」としてまとめている。

3.1.1 ヒアリング調査と紹介パネルの作成

(1) ヒアリング調査

今年度の活動はまず「越後長岡まちの駅」57 駅へのヒアリング活動から始まった。

ヒアリング活動は 3 班に分かれて地域を分担し活動を行った。班の中でも個人が分担の駅を持ちヒアリングを中心的に進めるとともに、パネル作成も担当することとした。なお、「まちの駅」名は、「長岡市民センターのHP、まちの駅、ネットワーク参加駅の紹介」に掲載されている平成 23 年 10 月現在の名称を採用した。

ヒアリングの担当地域及び班メンバー構成（◎は各班のリーダー）

班	担当地域
	メンバー
1 班	旧長岡（7 駅）、小国（4 駅）、越路（5 駅）、三島（3 駅）
	◎小嶋さやか、竹内祐輝、中嶋真悠美、賀容、彭丹、渡辺直斗
2 班	旧長岡（10 駅）、川口（3 駅）、山古志（3 駅）、和島（3 駅）
	◎中山佳之、粉川大樹、関根絢也、浅井将太、刘梁
3 班	旧長岡（6 駅）、栃尾（4 駅）、寺泊（3 駅）中之島（4 駅）、与板（2 駅）
	◎大平卓弥、小林薫、南雲涼、大平雅史、胡黎、陳琴

（注）「刘梁」については、パソコンにより、「刘」のフォントがない場合があり、その場合には「劉」を用いている。

(2) パネル原案の作成

各班の4年生がパネル作成担当者になり、パネルの原案を作成した。内容は、昨年度ヒアリングした50駅には、昨年との変更点や新しい情報、写真等を入れることにし、新しくできた7駅については、まちの駅の基本情報や紹介、写真等を入れることにした。

提出されたパネルは担当者による仕上がりの差はあったが、昨年度と遜色のない物ができたと思っている。また、学生目線でまちの駅を紹介するために入れた「学生のつぶやき」も昨年と似たようなことをつぶやくことがないようにした。

(3) まちの駅の方からの修正

各まちの駅へカラーで印刷したパネル原案の確認を郵送にてお願いをし、修正箇所があった場合、パネル原案の用紙に直接書き込み、FAXで返信していただいた。まちの駅から返信が来たら、修正し、再度FAXでまちの駅へ送り確認を取った。また、返送がなかったまちの駅へは、パネル作成者が連絡を取り、修正の有無を確認した。

まちの駅からの確認が済んだパネル原案はA3用紙に印刷して、パネルにした。

(4) 反省点

昨年度よりヒアリングを始めたのが1カ月遅かったため、過密なスケジュールになった。また、新しくできた7駅のうち3駅は今年度の夏にまちの駅になったため、10月にヒアリングを行い、学園祭のパネル展示までにパネルを作成しなければならなかった。夏に加わった「まちの駅」については、把握をしてからすぐに連絡を取りヒアリングをするべきだった。

パネル原案確認の返信がなかったまちの駅には、こちらから早めに再度連絡して確認を取り、修正があれば1日でも早くとりかかるべきだった。パネル作成は4年生が担当したが、活動的な学生とそうでない学生の差をなくすために、全員が同じ数のパネルを作成することにした。その結果、作成時間に差はあったものの各自担当した駅のパネルを作成することができたが、来年度は、学生がみな活動的であってほしいと感じた。

(5) 学生たちが作成したまちの駅紹介パネル

以下の表の作成者名に書かれた学生がパネル作成担当者である。

No	地域	駅名	作成者
1	長岡	ながおか まちの駅	小林薫
2	長岡	越後長岡 酒と味の駅	竹内祐輝
3	長岡	健康の駅 四郎丸交流空間 わいが家	竹内祐輝
4	長岡	健康の駅 ながおか	中山佳之
5	長岡	暮らしの駅 能建	粉川大樹
6	長岡	情報の駅にこっと	中山佳之
7	長岡	長岡駅前 越後の地酒駅	小林薫
8	長岡	農の駅 あぐらって長岡	南雲涼
9	長岡	花あふれる駅 コメサン	小林薫
10	長岡	花火の駅・長岡花火ワールド悠	粉川大樹
11	長岡	まちの駅 江口だんご	関根絢也
12	長岡	まちの駅 越後の米穀商 高田屋	中山佳之
13	長岡	まちの駅 おまつり広場	中山佳之
14	長岡	まちの駅 古事記COM	小嶋さやか
15	長岡	まちの駅 情報てんこもり	南雲涼
16	長岡	まちの駅 セピア色のまち 撰田屋 星野本店	中山佳之
17	長岡	まちの駅 長岡グランドホテル	南雲涼
18	長岡	まちの駅 長岡大学	中嶋真悠美
19	長岡	まちの駅 松田ペット	小嶋さやか
20	長岡	まちの駅 よってげさ	大平雅史
21	長岡	まめまめの駅	竹内祐輝
22	長岡	ラジオの駅	小嶋さやか
23	長岡	ONE LOVE 音楽の駅	関根絢也
24	中之島	大口れんこんお菓子の駅	南雲涼
25	中之島	中のしま いっぶくの駅	南雲涼
26	中之島	まちの駅 中之島ふれあい市	南雲涼
27	中之島	メディアさぼーと まちの駅	南雲涼
28	越路	朝日郷 酒と食と文化の駅	竹内祐輝
29	越路	越路 古民具の駅	小嶋さやか
30	越路	繋がりの駅 成田屋	竹内祐輝
31	越路	手作り漬物の駅	小嶋さやか
32	越路	ほたる焼きとせんべい峠の駅	中嶋真悠美
33	三島	清水地蔵の次の駅	小嶋さやか
34	三島	まちの駅 喜芳	竹内祐輝
35	三島	みしま地酒の駅	小嶋さやか
36	山古志	竹沢よりみちクラブ291の駅	関根絢也
37	山古志	山古志六地蔵の駅 茶坊主	中山佳之
38	山古志	湯と食とやすらぎの駅	関根絢也
39	小国	ぎんなんアイスクリームの駅	中嶋真悠美
40	小国	ちょこっと休憩 まちの駅おぐに	中嶋真悠美
41	小国	まちの駅 養楽館	中嶋真悠美
42	小国	和紙の駅	中嶋真悠美
43	和島	おみそ屋の駅	中山佳之
44	和島	まちの駅 扇屋	関根絢也
45	和島	まちの駅 もてなし家	関根絢也
46	寺泊	まちの駅 菓子処 越後物語	小林薫
47	寺泊	まちの駅 寺泊	小林薫
48	寺泊	海な渡の駅	小林薫
49	栃尾	あぶらげ巻き寿司の駅	大平卓弥
50	栃尾	とちお靴の駅	大平卓弥
51	栃尾	栃尾表町雁木の駅	大平卓弥
52	栃尾	日本茶の駅	大平卓弥
53	与板	まちの駅 人生の交差点	大平雅史
54	与板	まちの駅 よいた	大平雅史
55	川口	まちの駅 あぐりの里	粉川大樹
56	川口	まちの駅 あんたや	粉川大樹
57	川口	まちの駅 越後川口やな場	粉川大樹

長岡

1

ながおか まちの駅 【ながおか市民センター】



〒940-0062 長岡市大手通2-2-6

TEL/0258-39-2763 FAX/0258-39-2765

■開業時間/8:30～21:00(月～金)

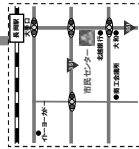
9:00～18:30(土日祝)

■お休み/年末年始

■URL/

<http://www.city.nagaoka.niigata.jp/kurashi>

/s-senter/machi/gyooumu.html



～市民センターとは

・市民センターは、平成13年10月に開館した市民の活動・交流・憩いの場で、地球広場、まちの情報コーナー、市民課窓口、障害者プラザなど、様々な窓口があります。

・「まちの駅」の窓口は、1階玄関入ってすぐの「まちの情報コーナー」です。長岡の歴史や観光の案内をしています。市内57か所のまちの駅ネットワークのキーステーションでもあります。



施設内には、市内外の市町村から取り寄せた観光パンフレットが並び、貸出用パソコンを使って観光情報を検索することもできます。

訪れるお客様は、比較的高齢者の方が多いようですが、若い利用者の方もいますので、今後の長岡の活性化のために若者の視点を生かしていただけたらと思います。

まちの駅が57ヶ所に増えたことで、今までより情報の共有が難しくなっています。その中で、より多くの活動やPRの場を設けて地域ごとに核を作っていく、これまでにまちの駅同士との連携を強めていくことが課題だそうです。

～太刀川さんコレクション～

まちの駅のアリリングをしてくださった太刀川さんが集めた写真や歴史資料などのコレクションも並べられています。長岡だけでなく被災地に直接行ってどのような状況だったかを写真に収めてきたそうです。



学生のつぶやき

主に長岡市の総合案内です。イベントや地域ごとの情報、まちの歴史案内なども行っています。来客した方と交流することで新たな情報、人との和を広げています。長岡のイベントや地域情報はもちろん県内市町村の観光パンフレットなども取り揃えています。旅行を考えている方はぜひ一度立ち寄ってみてください。

小林薫

長岡
2

越後長岡 酒と味の駅 【(有)佐田酒店】



〒940-0067 長岡市関東町1-6

TEL/0258-32-3517

FAX/0258-34-3617

開業時間/8:00～21:00

お休み: 日曜

URL: <http://www.sada-sake.com/>

駅長さんのお話・地域情報

- ・まちづくりや地域活性化に対する意識は昨年から変わっていて、よその地域からの情報発信もほし。
- ・アンケート調査をもつと掘り下げた内容で、自分たちが知りたいことを調べる事ができる。
- ・まちの駅を印象付けるものを作ることで、見る人の記憶に残りやすくなり、よりわかりやすい報告書ができるので、長岡大生にはこれからも地域活性化を継続しつつ、大きな成果を上げて欲しいと思っている。
- ・ちよこっとラリーは昨年に引き続き行った。
- ・近くには山本五十六・河井継之助の記念館があり、当店にお越しただくと道順を説明させていただきます。

(左)人気商品のベルギービール
(右)豊富な種類のウイスキー



学生のつぶやき 竹内 祐輝

佐田さんの奥さんから報告書やアンケート調査に対する的確なアドバイスをいただきとても為になりました。このアドバイスを活かして今年度の報告書をわかりやすいものにして、人の記憶に残るものになりたいと思います。竹内 祐輝

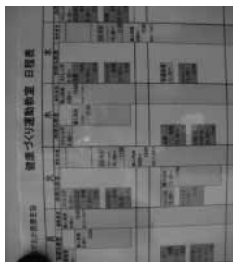
みんなで撮影



長岡

3

健康の駅 四郎丸交流空間 わいが家 【なががおか医療生活協同組合】



健康づくり運動教室はエアロビクス教室やのびのび体操、足腰元気などの教室があり、午前中に教室がある時はストレッチをする時間があり、ない日は体調を改善する時間になっている。陶芸は、組合員さんの趣味で作られた作品を展示しています。今後は、出張で健康チェックを行うことも考えています。

〒940-0042 長岡市土合4-1-14
TEL : 0258-30-1161
FAX : 0258-30-1175
開業時間 : 8:30~17:00
お休み : 土曜午後・日曜・祝日・お盆・年末年始
URL/http://www.nagaoka-iryouseikyoku.jp/index/html



学生のつぶやき

健康づくり運動教室で行ってる運動が大好きなんです。私はエアロビクスを少しだけやっただけなのに、興味を持ちました。
竹内 祐輝

施設情報

- ・「健康の駅」は、健康なまちづくりをリードする交流する駅です。
- ・名前の由来は、交流の場でわいわいややという思いをこめて、「わいが家」にしました。
- ・月1回のウォーキングとして後山ウォーキングを行っている。
- ・歌声広場は、毎週金曜日の午後7時から1時間くらい、20人くらいの人が参加しています。
- ・2階には、最新機器のトレーニングマシンがあり、健康づくり運動教室ではそれぞれ専門の講師が教えています。
- ・わいが家喫茶は、毎月第2・4木曜に開かれていますが、午後1時30分~3時の間しかやっていない。
- ・また、「わいが家」は四郎丸他に山通り、笹崎、新町地区にサテライト駅があります。
- ・観光パンフレットなどは置いているが、持って行く方が少ないので、せっかくの情報です。是非お持ち帰りいただけたいと思います。

長岡

4

健康の駅 なががおか

【健康の駅なががおか】



『若返りの場所』

「その人の衰えあげてきた暮らしを支えます」を理念に、地域の皆様の生きがいづくりを支援し、併せて介護サービス、住居サービス、配食サービスを提供しています。高齢者センターでは入浴施設、くつろいでいただける場所、貸し和室・研修室がございますのでお気軽にお問い合わせください。

高齢になると体力が減退してしまいます。そこで、体力の減退を緩やかにし、体力を維持するため、健康の駅ながおかに『しなの健康倶楽部』があります。何事も強制せず、自らやる気を出した人が長く通っているからです。身近な人が元気になっていくのを見て、自分も元氣になりたいと思うそうです。その他に、押し花、囲碁、工業などの活動もしています。

高齢者に、いかに地域の中で健やかに生きていただくか、生き生きとした地域社会を何らかの形で作り出す場所もあり、施設の利用者と職員が仲良く歌うこともあります。その他に、若い人が研修室を利用したり、幼稚園児や小学生から絵などの作品を提供してもらっています。



『ケアハウスのしなの』は介護のない住居施設です。転倒しても怪我をしないように、床が柔らかくなっています。信濃川を望める通路は車椅子がすれ違えるように、ゆったりと広がっています。

研修室では、押し花、囲碁、工業などの活動をしています。

〒940-0098 長岡市信濃2-6-18
TEL/0258-31-7700
FAX/0258-31-7717
開業時間/9:00~17:00
お休み/水曜
URL/http://www6.ocn.ne.jp/~kenkoh/

学生のつぶやき

駅長の浅本さんはとても気さくな方で楽しいヒアリングです。施設の中は清潔でとてもきれいでした。年配の方に特におすすめてです。

中山 佳之



暮らしの駅 能建 【(株)能建 長岡支店】



告知

主に一般住宅の建築を行っています。地域づくりやコミュニケーションを大切にしたい駅です。地域の人々が気軽に訪れやすい駅です。今後、暮らしに関わる情報をまちの駅ネットワークに発信していこうと考えています。



ギャラリースペースを設けている。作品を展示している。



まちの駅通信などが気軽に読めるようになっていく。



- 住所 千940-0094
新潟県長岡市中島7丁目4-18
- 電話番号 0120-39-1479
- 営業時間 8:15~17:15
- 定休日 年中無休(正月除く)

学生のつぶやき

不動産やリフォームの相談以外にも気軽に訪れることができるアットホームな雰囲気でした。地域との交流にも力をいれています。

粉川大樹

カルチャークラブ

2か月に1回のペースでカルチャーークラブという教室を開いています。活動内容は会によって様々で、「スケッチ教室」や「料理を作りながら学ぶ韓国語教室」などを行っています。またカルチャー新聞も発行しています。

情報の駅にこっと 【(株)エヌ・シィ・ティ】



〒940-0032 長岡市千場1-7-9
営業時間 9:00~18:00
お休み 日/月/火/水/木/金/土/日
TEL / 0258-33-0909
FAX / 0258-33-0090
URL / http://www.net9.co.jp

施設情報

平成23年6月に、ケーブルテレビのエヌ・シィ・ティが千場の新社屋に移転しました。移転を機に、まちの駅に新たに加入しました。1階お客様ホールには「まちの駅コーナー」「キッズコーナー」「インターネット速度体験コーナー」「おむつ替えのできる多目的トイレ」「給水機」などが揃っています。市政に関する情報、ニュースやグルメ情報、スポーツなど毎日の暮らしに密着したさまざまな情報をお届けしています。



新社屋



休憩スペース



キッズコーナー

エヌ・シィ・ティについて?

エヌ・シィ・ティに加入すれば、アンテナが無くともケーブル一本でエヌ・シィ・ティのケーブルテレビやインターネット、電話などがご利用いただけます。ケーブルテレビだけでなく見られる地域情報チャンネルがあり、地元の話、祭りの様子等、地域情報が見られます。駅長の山ちゃんこと山本龍さんがリポーターとして登場し、長岡市をPRする「発見!ながおか山ちゃんねる」などがあります。



駅長の山ちゃん



学生のつぶやき

今年6月に加入したばかりの駅ですが、まちの駅の活動や長岡の情報発信に對しても意欲的です。長岡の三大学一専の学生とコラボレーションをし、情報発信をしたいと考えています。私たち学生自ら、まちの駅の紹介をした映像を作成し、NCTさんとコラボレーションしてみたいです。

関根絢也 中山佳之

長岡
7

長岡駅前

越後の地酒駅 【梅サトウ商店】



〒940-0062 長岡市大手通1-3-15
TEL : 0258-32-0402
FAX : 0258-32-0436
営業時間/9:00~20:00(月~土)
9:00~18:30(日祝)
お休み:不定休



~お店の紹介~

少量生産の地元のお酒を扱っているお店です。人気商品は、鶴齢、景虎、越州です。情報発信はインターネットからではなく、訪れるお客様に互顔を配ることで情報発信を行っています。まちの駅活動は運業内を行っているようで、他にも商店街や商工会議所などで地域活性化に貢献されています。地域に対する思い入れを大切にしています。



鶴齢



景虎



越州

~地域に対する思い入れ~

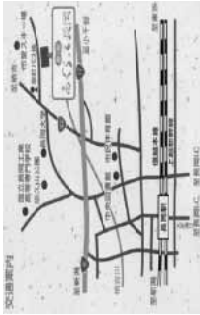
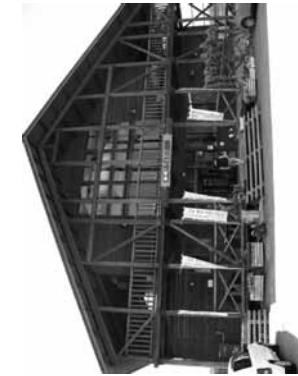


学生のつぶやき

お店に並べられている商品は地元新潟のものを扱っています。まちの駅の活動以外に地域活性化のための活動を行ったり、地元に対する思い入れや活性化に力をいれていると感じました。若者の人にも知ってほしいお店です。小林 薫

長岡
8

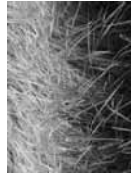
農の駅 あぐらって長岡 【ふるさと体験農業センター】



〒940-0821 長岡市栖吉町3670
TEL/0258-34-5360 FAX/0258-34-5357
■営業時間/ 9:00~17:00
■お休み/月曜日、年末年始
■URL/ <http://www.aglatte.net>

農の駅

誰でも気軽に農業の体験をできる施設です。収穫から調理まで全て体験できます。中でもハム、ベーコンの加工体験が人気です。雪国新潟らしく、冬期間限定(11月~4月)の体験メニュー“味噌作り”もあります。今の時代、健康に気を遣う人が増えています。腰を屈め苗を植え、広い畑を歩きます。汗を流す農業は、生産性のある運動です。



談話室

誰でも気軽に利用することができます。



学生のつぶやき

新鮮な地場野菜も買うことができます。私の家は農家ではないので、農業の体験してみたいです。粉川大樹
広い空間に新鮮な風が通の抜けます。私営スキー場の入口にあるので、是非立ち寄ってみてください。南雲涼

長岡
9

花あふれる駅 コメサン 【(株)米三】

Data
〒940-0087 長岡市千手3-10-40
TEL/0258-32-1140 FAX/0258-32-1121
開業時間/9:00~18:00、9:00~17:30(日・祝のみ)
お休み/水曜日
URL/<http://www.komesan.net>



- ・年中を通して多くの種や花、資材を取り扱っている店です。
- ・配達は旧市内と三島〜与板地域、越路町(一部)に対応しています。(忙しい時期は4〜5月)

～人気商品～
ネギ→季節を問わずに年中人気があります!!
枝豆→荒地にまいても、育てることができる。
レタス、ミニトマト→家庭菜園で人気がある。
ほうれん草→震災のために売上が上がった。



大根の種10種類、
きゅうりの種20種
類など1つの品種
でも多くの種を扱っ
ています。
種は1袋に50〜
70粒入っています。



新商品

- ・レタサイー→小さな白菜、大きさはタハコの箱より大きいくらいです。
- ・サラダ春菊→水洗いで食べられる春菊です。
- ・オレンジ美星→カリフラワーの一種です。
- ・サカサキ王子→インゲン豆の一種です。食感がサクサクしています。
- ・紐しぐれ大根 - レッドキャベツ

最近の味が重視されています。美味しい丈夫、病気に強い!!

学生のつぶやき
種の販売だけでなく、1月にはハイブ草履での園芸フェアに参加したりと積極的
に活動を行っています。訪れるお客様は年配の方が多く来店します。
店内には季節ごとに旬な野菜の一言が貼ってあり、駅裏の古山さんとはとても
話やすく、種や野菜だけのことでなくて色々な話を話していただきました。
小林 薫

長岡
10

花火の駅・長岡花火ワールド悠 【花火の駅・長岡花火ワールド悠】



〒940-0853 長岡市中沢3-525-7
■TEL・FAX/0258-34-8731
■開業時間/10:00~16:00
■お休み/月曜日~水曜日

店舗紹介

約30年もの間、花火の研究を行っている館長の長谷川健一さんと、人と接する事が大好きな駅長の長谷川栄久さんが2人で行っていきます。ギャラリーカフェとしてコーヒー(200円)を飲みながらいろいろな人と交流できます。花火好きの人が多く集まり花火の話に花を咲かせています。



カフェスペースにギャラリーを設けてアマチュア「夏限定おみやげ」お菓子屋さんとのコラボ商品。カメラマンの作品を展示する場になっている。「長岡大花火パニック」をショップコーナーで販売。



とにかく館内には花火に関するグッズがいっぱい!!花火好きの方はもちろん、ゆっくりコーヒーを飲める所を求めている人にもすごくオススメです!!



学生のつぶやき
駅の雰囲気や館長、駅長の人がとても馴染みやすく1回行ったらリピーターになります!!そのくらいオススメです!! 粉川大樹

長岡
11

まちの駅 江口だんご

【江口だんご本店】



〒940-2043 長岡市宮本東方町52-1
 TEL/0258-47-4105
 FAX/0258-47-4100
 営業時間/9:00~18:30
 (甘味喫茶・雪甘月・ギョーリー
 10:00~17:00まで)
 お休み/元日のみ
 URL/ <http://www.e-dango.com>



巨大だんご
が目印！

創業明治35年の歴史あるだんご屋さんです。日中は笹だんご、ちまき等、新潟の伝統菓子を製造している工程を地元の家を再生した店内でご覧いただけます。甘味喫茶や餅菓子の販売を行っている他、ギョーリーも併設しています。

団子づくりは、ガラス越しに見学できます。団子に笹を巻く手早さに関心してしまおう。店内を抜け幕屋を行けば、洋菓子を販売している雪甘月(ゆきかんげつ)が甘い匂いを漂わせています。モダンな雰囲気を感じながら、ロールケーキのふわふわで素朴な味を楽しむことができます。

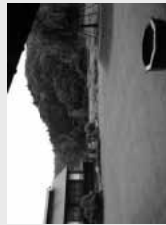
今の時代に合うように工夫された昔の技術が、あちこちに見られます。店内で天井を見上げれば、雪国特有の太くしっかりした梁に驚きます。若者が良いなと思え、お年寄りが懐かしさと感えます。作りになっています。



2階に甘味喫茶となり、安らぎをもたらしてくれます。



国内産の餅米とよもぎの新芽の柔らかな部分のみを使用しています。



おいしい団子を食べながら美しい景色をご覧ください。

学生のつぶやき

素朴なモダンな雰囲気の店内での団子と抹茶をいただき、とてもおいしかったです。中庭からとても素敵でした。

関根 純也



長岡
12

まちの駅 越後の米穀商 高田屋

【㈱高田屋商店】



〒940-1106 長岡市宮内2-8-32
 営業時間 日の出～日の入り
 休日 日曜・祝日
 TEL 050-3378-9343
 FAX 0258-32-8008
 URL <http://www.koshikari.co.jp/>

高田屋商店は長岡市で明治時代からつづく米穀商です。「安心して」「おいしく」をモットーに、新潟県産コンヒカリや魚沼産コシヒカリを始めとした豊富な種類かつ質の高いお米を販売しています。お客様に喜んで召し上がっていただけたら幸いです。また通信販売でも多く取り扱っております。是非ご利用下さい。お店の看板は昨年の秋頃新しくされたそうです。



お店の前で



そばも売っています



お店の前



秋山孝ミュージアム

地域情報

8月第2週には宮内夏祭りが行われます。お店の向かいには宮内地区出身の画家秋山孝氏のミュージアムがあります。館内には秋山孝氏が描いたおよそ80点のポスター等が展示されています。一度行かれてみてはいかがでしょうか。

学生のつぶやき

周りの古い町並みはともにもいい雰囲気です。学園祭では毎年こちらからお米買っています。米袋に赤やんの写真を張り、生まれたときのお米の重さのお米を入れた、袋詰めのお米を販売しています。ぜひ記念に購入してみてください。

中山佳之



長岡
15

まちの駅 情報てんこもり 【長岡観光案内所】



〒940-0061 長岡市城内町2-794-4
長岡駅構内
TEL・FAX/0258-36-3520
■ 開業時間/9:30~18:30
■ お休み/12月31、1月1日、1月2日

紹介

長岡駅2階改札口を出た正面に位置し、新長岡11地域の観光情報、イベント情報を旅行者などのお問い合わせに対して発信しています。市外から訪れてくる人がほとんどで、そういった人に長岡の良い所を紹介できるよう日々努力しています。最近では、JR利用の人だけでなく、車で訪れる人もいます。観光案内、道案内をはじめ人生相談までも親身になってのつてくれます。長岡の旅の出発点としてぜひお立ち寄りください。



長岡のイベント情報や観光スポットの資料・パンフレットがいっぱい！

学生のつばやき

いつでもアットホームな雰囲気です。人生の新たな出発点としてもぜひお立ち寄りください。

南雲 涼

長岡
16

まちの駅 セピア色のまち 摂田屋 星野本店 【(株)星野本店】



〒940-1105 長岡市摂田屋2-10-30
営業時間 8:30~17:00
TEL 0258-33-1530
FAX 0258-35-8226
お休み 第2・4土曜、日曜、祝日
URL <http://hoshino-honten.jp/>

1846年(弘化3年)創業の摂田屋に蔵を構える味噌・醤油醸造元です。中は落ち着いた雰囲気。蔵の梁を再利用したテーブルやイスなど、休憩できる場所があります。醸造元ならではの逸品を購入できるので立ち寄り寄ってみてはいかがでしょうか。ホームページでは商品の販売やおすすしレシビの紹介をしていますので是非ご覧下さい。



中はこんな感じ



売上No.1の神楽南蛮味噌



新発売 神楽南蛮味噌味の柿の種

学生のつばやき

お店の中はとて落ち着いた雰囲気です。まちの駅周辺は古い町並みで散策するには持ってこいの場所です。新発売の神楽南蛮味噌味の柿の種はピリッと辛さがとてもおいしかったです。是非食べてみてください。

中山 佳之



三階蔵



駅長の星野さんと



まちの駅 松田ペット 【(株)松田ペット】



可愛いペットに会いに来てね！

松田ペットは犬・猫の販売、トリミングを行っています。子犬や子猫は鼻のただけで觸れただけとっても可愛いですよ！ペット用品もカラフルで可愛い物が沢山あります。ペット向けの泥ハックもやっています。

セルフサービスのコピー、お茶等の他に、なんと無料の公衆電話もあります！いすとテーブルもあるので、ちよっと一休みできます♪

駅長の松田 保夫さんは社会貢献の意味も込めて、まちの駅をやっている、「儲けるだけでなく、世の中に貢献すること、人間的にも企業としてもレベルアップすると思う。」とおっしゃっていました。



ナナちゃん・ベリーちゃん 劇場♪

お店の看板犬、ナナちゃん（右写真）とベリーちゃんも鼻を触らせていただきました。三層生機を渡ったり、火の輪くぐりなど、いろいろなるまで楽しませてくれました。ナナちゃんとはベリーちゃんとはまちの駅の駅イベントにも参加したことがあります。

私達も松田さんに教えてもらい、体験させてもらいましたが「待て」を覚えてもらおうのも難しかったです・・・。

学生のつばやき

子犬や子猫が可愛くて、あっという間に時間が過ぎてしまいます。小嶋さやか



まちの駅の看板が目印



Data
〒940-2104
長岡市大島新町1-1-15
TEL:0258-27-4811(代)
FAX:0258-28-3377
開業時間/9:00~19:00
休み/なし

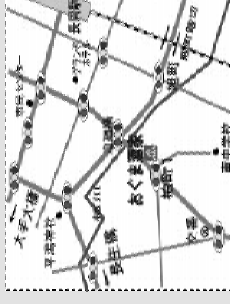


まちの駅 よってけさ 【おぐま酒家・こぐまのキッチン】



〒940-0088
長岡市柏町2-1-8
■TEL/0258-32-0381
■FAX/0258-34-0017
■営業時間/9:00~20:00
■休み/日祝 年末年始

日本酒の販売が主体で、その他にもヘルシーなお弁当や惣菜を販売しているまちの駅です。日本酒だけでも100種類以上の品ぞろえで、その中でも特に売れ行きが良い商品は越乃菱梅と雪中梅です。日本酒以外には、手作りのハンバーグ弁当が人気商品です。このお弁当は、買う時に木カホ力のご飯を入れて下さるので、いつでも温かいご飯が食べられます。予約販売も行っていて、気軽に入れるお店なので、是非利用してみてください。



店主おすすめの本日本酒
「米百俵」



お店の方々と学生の集合写真です。



おにぎりとお惣菜です。ほかにたくさんのお弁当があります。

学生のつばやき

お酒を販売しているお店ですが、立ち寄りやすい雰囲気をお酒を心掛けています。まちの駅です。まちの駅の方は優しい人ばかりなので、気軽にお酒のことなども質問できます。手作りのお弁当やおにぎりは、栄養や健康に気を使ったオススメ商品です。お店を訪れた時には、ぜひ食べてみてください。

大平 雅史

まめまめの駅 【吉田屋豆腐店】

〒940-0861 長岡市川崎町2222-2
TEL:0258-32-1547 FAX:0258-32-1607
・開業時間:7:00～19:00
・お休み:日曜・祝日
・URL:http://yoshidaya-102.com/

当店の人気商品

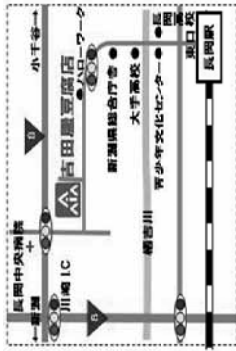
豆乳おからドーナツ



豆乳ごまプリン



長岡黒いなり



店舗情報

- ・訪れる人は30代～60代の主婦が多い。
- ・駅名の由来は、地域の人が馴染んでもらいたいという思いからつけた。
- ・小中学生の職場体験のひとつとしてうふふ作りをやっている学校がある。
- ・駅長さんは体を動かすことが好きで、趣味のフットサルでは週に1回～2回仲間たちと活動をしている。長岡大学との練習も考えている。
- ・豆腐の「腐」にしないのは、イメージが悪くなるからとのこと。

地域情報

- ・古民家再生委員会の広報紙で越後丘陵公園の古民家再生の計画を知り、再生に携わるNPOの活動に参加した。
- ・川崎地区では、冬に雪まつりを行っている。

竹内 祐輝

湯葉の簡単な作り方

豆乳を温めてほっとくだけでOK!

これだけで、湯葉やさんより上手に出来ることもあります。

学生のつぶやき

湯葉の作り方がこんなに簡単だった！また、大豆を使った商品が沢山あることを知ることができました。そして、古民家再生委員会の話を聞いて、長岡市内の空き家を有効に活用して再生して欲しいと思いました。

長岡FMながおかの駅 【FMながおか】 80.7MHz

有名人より地元人！
地域と共にあるラジオ局



FMながおかは長岡の地域情報がまるわりの地域密着ラジオ局です。地域の情報を発信し、人を取り出し、イベントにも出かけます！駅長の佐野 護さんは、朝の情報番組「MOVING ON」の月・金曜日のパーソナリティをされていて、とても美声でした。

地域の人がラジオに出てもらうと、その友人の方々が聞いてくれることが嬉しいとおっしゃっていました。

「ながおか夢ラジオ」という番組では実際に長岡の中学生がラジオ番組の制作・出演をするプログラムで、学校教育にもラジオが使われているそうです。

東日本大震災では、現地のラジオ局の立ち上げというハード面から、放送の出身というソフト面まで支援し、中越地震、中越沖地震の経験をかなり活かすことができました。

今後は、例えば他のまちの駅を取材して放送するなど「電波で人と人をつなぐ番組作りがしたい」とおっしゃっていました。

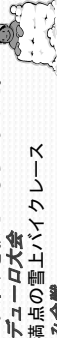
長岡祭りの情報は FM三尺玉



長岡祭りでは現地から放送を行い、花火会場から離れた所においても花火のアナウンスを聴くことができます。交通情報、駐車場情報も知ることができ、とても便利ですよ。

長岡のイベントは 買ばかりじゃない

各地域のイベントの司会も務める佐野さんに、雪国ならではの祭りを教えてもらいました。



小国 エンデュール大会
川口 雪祭り合戦

迫力満点の雪上バイクレース
制限時間内に雪を積み上げ、高さを競います

学生のつぶやき

佐野さんはとてもエネルギーが、私たちが学生も負けていけないと思いまして！長岡のいろいろなイベントに司会として行っているそうなので、どこかで参っているかもアリスナーは主に40～50代ですが、若い人にも聴いてもらいたいと思います。小嶋さやか



Data

〒940-0033

長岡市今野白1-1-18 長岡DNビル 階

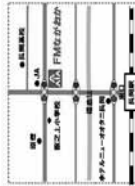
TEL:0258-39-5500

FAX:0258-39-2886

開業時間/9:00～18:00(月～金)10:00～16:00(土)

お休み/日曜

URL / http://www.fmnagaoka.com



長岡 23

ONE LOVE 音楽の駅

【たつまき堂】



～学生のつばやき～
関根 綺也
この店にしかないようなCD、地球にやさしい服等を取り扱っています。魚沼で採れる無農薬のそば茶がオススメ商品です。カップルが来ればそのカップルに合わせて道案内をしてくれます。是非1度行ってみてください。

◆ブログ
店主の猪俣さんがやっています！
「たつまき堂店主のブログ」
ブログ <http://tatsumakido.blog.106.fc2.com/>



地球にやさしい服
このお店でしか聞けない
ような音楽がたくさん

お店ではアメリカ、ヨーロッパ、ジャマイカから買い付けしてきた音楽・雑貨品や県内出身の作家さんがデザインしたTシャツやお香立て、金貨をとった県内産のお米など様々なものを取り扱っています。最近では家族で来る店を目指し、子供服も扱っています。
また、県内のクラブ、ロックイベントのチャリを多数取り揃えています。
店主の猪俣さんは生まれも育ちも長岡で、長岡のことについては知り尽くしています。道に迷った時はもちろん、おいしいラーメン屋やローカルな遊びスポット、UFOが見られるところまで教えてくれます。ちなみに長岡大学の近くでUFOを見たそう。



ヒット商品のつづ!!
魚沼で採れる無農薬のそば茶

県内出身の作家さんがデザインしたお香立て



〒940-0071長岡市表町2-2-18中央ビル1F
TEL・FAX/0258-31-4404
営業時間/12:00～21:00
お休み/元旦のみ
URL/<http://www.tatsumakido.com/>

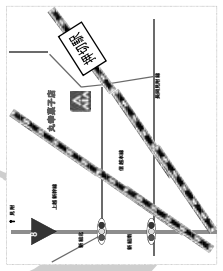
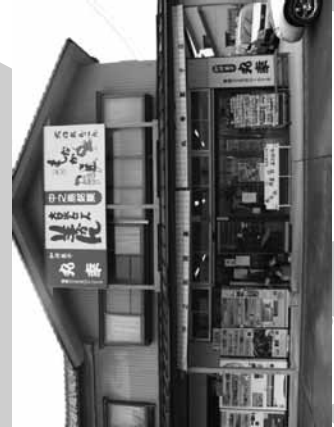


長岡駅大門口から
徒歩5分

中之島 24

大口れんこんお菓子の駅

【丸幸菓子店】



〒954-0143長岡市池之島1995-1
TEL・FAX/0258-24-1013
営業時間/8:00～18:30
お休み/火曜、元旦

店紹介

信越本線・押切駅近くの菓子店です。お店の前には蓮田とコシヒカリの豊かな田園風景の真ん中を電車がゆっくりと走ります。
中之島特産の大口レンコンを使った「大口れんこん羊かん」、「さくらの郷」、「れんこんさんさふれ」などが全国観光御土産連盟から推奨されています。また、「れんこんもなか」、「諏訪牛乳の「ミルク羊かん」もよく売れています。

オススメ商品!!



れんこんサブレ



れんこん羊かん



れんこんもなか

学生のつばやき

れんこんサブレはサクサクしていてとてもおいしかったです。ちよっとした手土産にも最適だと思います!!

南雲涼

中之島
25

中のしま いっぶくの駅 【いわみや】



〒954-0124長岡市中之島215-1
TEL/0258-66-2076
FAX/0258-66-8055
■開業時間/8:30~19:00
■お休み/日曜定休

紹介

長岡市の北の玄関、中之島。信濃川、刈谷田川に囲まれ、田園風景豊かな人情味あふれる地域で酒店を営んでいます。大口れんこんの連根で作られた全国でも珍しい「ワイン風れんこん酒」をはじめたくさんのお酒を取り扱っています。他にもおつまみや、ギフト、タバコなど多くの商品が並んでいます。



中之島特産れんこん酒

「大口れんこん」を原料にした、新しい中之島地域の特産品「ワイン風れんこん酒」。「蓮の花」。「ほのかに甘く、さわやかな口当たり」。アルコール分は13.0度以上14.0度未満で甘味と若干の渋みで食前酒として最適です。れんこんは美容と健康に良い食品といわれており、特に女性にお勧めの一品です。

学生のつぶやき

駅長さんとお茶しながら、お話ししていると時間を忘れてしまうようなどてもあったかいいお店でした。

南雲 涼

中之島
26

まちの駅 中之島ふれあい市 【農産物直売所 中之島ふれあい市】



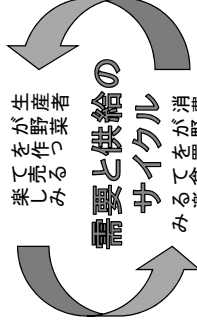
〒954-0124長岡市中之島773
TEL/0258-61-2904 FAX/0258-66-8335
■開業時間/12:00~16:00
■お休み/水曜日

店紹介

JAIにいがた南蒲管内で収穫された農産物直売所です。季節の旬な野菜や果物が揃っています。

品質にこだわった地場野菜を用意し、お客様が納得して買ってくれるものを提供しています。今年から、加工品(惣菜)の販売もはじめました。

お屋敷に行くときたくさん商品があり、たくさんの方で賑わっています。また、感謝祭などのいろいろなイベントを行っています。



学生のつぶやき

地場産の野菜があり、とても種類が豊富でした。また、お客さんもたくさんいて、とても賑わっていました。旬の新鮮野菜がいっぱい揃っているので、ぜひ行ってみてください！

南雲 涼



中之島
27

メディアさぽーと まちの駅
【原田通機・情報サービス】



〒954-0124
新潟県長岡市中之島417-10
TEL0258-66-0321
FAX0258-66-0325
営業時間: 8時30分～17時30分
定休日: 日曜日、祝日、第2、第4土曜日

店舗紹介

光インターネットの接続や、中之島地域にケーブルテレビを広めるために活動しています。駅長の原田さんは地域の人のために無料でのケーブルテレビの局の見学会などを行っています。



長岡市中之島地域では22年春に、ケーブルテレビがどこでも視聴出来るようになりました。

市は、中之島地域の世帯の3割ほどの加入を原込んでいしましたが、実際には1割程度の加入しかなく、それではもったいないと考え、もっと広めていこうと決意!!
毎月、相談会などのいろいろなイベントを行っています。



学生のつばやき

駅長さんはとても地域貢献や地域の発展に積極的な方で、いろいろな人との交流にも積極的なので、気軽に行ってみてください!!
南雲涼

越路
28

朝日郷 酒と食と文化の駅
【ひねりもち総本舗】



〒949-5412 長岡市朝日584-3
TEL:0258-92-6070 FAX:0258-92-6192
営業時間 9:00～17:30
(そば処越州 11:00～14:00)
お休み 元旦のみ
URL: <http://www.asahi.co.jp/e/hineri.htm>



地酒シヨコラ



陶芸工房



県内の地酒



お酒たっぷり、
大人のスイーツ!

店舗紹介

・駅名の由来は、酒がひねりもち総本舗、食がひねりもちの隣にあるそば処越州、文化がひねりもちの裏側にある陶芸工房です。

・店内には、酒はもちろんですが酒を使ったお菓子や、越路産の食材が売られている。また、朝日酒造のお酒を販売しています。
・地域のイベントに参加・出店していて、多くの人々に知ってほしいとのこと。
・一通り日本酒を味わったうえで、店にきたお客さんに日本酒の説明をしている。
・若者に日本酒の良さを知ってほしい!
・近くにあるもみじ園は、長岡屈指の紅葉スポットである。

そば処越州



絶景スポット

近くにあるもみじ園は、長岡で一番の紅葉がみれますよ!

学生のつばやき

店内に朝日酒造のお酒がたくさんあって、私に知らないお酒もありました。
また、もみじ園は見頃になると夜はライトアップされ、とてもきれいです。
越路に来たら立ち寄ってみてください。

竹内 祐輝



越路 古民具の駅 【(株)井口製材所】



古材・古民具・古建具で、 生活に遊び心をプラス♪

井口製材所は建築資材の木材を加工・販売していますが、扱っているものは新しい木材だけではなくあります。古民具の解体の際に出る、柱や梁などの味のある「古材」、たんすやランプ等の「古民具」、欄間やぶすま等の「古建具」も扱っています。古材買取を踏まえた、古民具の解体も行っています。古材・古建具は居酒屋や飲食店、住宅などに使われており、一つ一つ、色や形、木目などが違って味があり、ぐつと良い雰囲気が出ます。生活に癒いと癒しを与えてくれますよ。7つの古材倉庫には、駅長の井口 由久さんが集めた蔵の扉や様々な古民具、古建具が沢山あります。

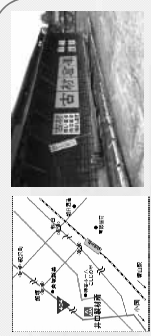


手糸(ちぶな)の扉が味わい深い古材

珍しい開きの蔵の扉

これは何だろう・・・？アイデア次第で使い方がいろいろ

古材・古民具・古建具は、アイデア次第で使い方が自由に広がる楽しみがあります。左の写真は昔のハエ取りの道具ですが、今ならお酒落し照明に使えます。他にも気軽に使える面白いものが沢山あります！右の写真は、古材とガラスを組み合わせた照明です。スタンドグラスと木の工房があり、井口さんご夫婦と仲間の方で作品を作っています。



学生がつぶやき
見たことのないものが沢山あり、何に使うのかわからないものがあるのが面白いです。今までにない、新しいタイプのインテリアショップのようでした。是非気軽に足を運んでみてはいかがでしょうか。
小嶋さやか

Data
〒949-5416
長岡市不動沢68-1
TEL/0258-92-2357
FAX/0258-92-3419
営業時間/9:00~17:00
お休み/4/4~11月 無休
12~3月 土・日・祝日休み
URL/ <http://www.e-house.co.jp/iguti-seizaisho/>

越路
30

繁がりの駅 成田屋 【酒商 成田屋】



〒949-5411
長岡市来迎寺1905
TEL:0258-92-2478
FAX:0258-92-5678
営業時間/7:00~19:00
お休み:元旦のみ



畑で採れた夏野菜



当店お勧めの越州と影虎、お会計の脇に置いておしゃやれな灰皿です。

お酒が苦手な人のおすすめ割り方



- ・日本酒に三ツ矢サイダー
- ・にがり酒にピーチキユール

学生がつぶやき

このまちの駅は、私の同級生の家の人がやっていることに驚きました。若者たちはあまり日本酒を飲みませんが、炭酸などで割って飲んで少しくも日本酒の良さを知ってほしいと思いました。

竹内 祐輝

成田屋さんの情報・周辺情報

- ・お客さんが多く来るのはお盆時で、中元で酒を求めて来ている。
- ・秋にやってくるこじ秋まつりでは他の店のお手伝いをしている。
- ・越路で知らない人はいない焼肉屋すみよしには酒の提供をされていて、全ての焼肉がおいしい。
- ・近くに若者のたまり場はないため、駅長さんの長男が近くに住んでいる20代の人を集めてバーベキューなどをしながら交流をしている。
- ・酒屋さんの店頭につるしているすぎ玉は、お酒とともに作り始め、最初は青線から変わり赤になったら美味しくなった合図です。



手作り漬物の駅 【(有)ドリーム岩塚】

地域の食材を使った 『かあちゃんの手作り』

宝徳山稲荷大社のすぐ近くにあるドリーム岩塚さん。地元の農家(約20軒)から買い取った野菜を多く使用した漬物や、梅干、梅エキスなどの製造、販売をしています。手作りで漬け、保存料・着色料などの添加物を使用していません。

漬物は大根やスイキの甘酢漬、わらび醤油漬、みょうが味噌漬の他に、季節の漬物やこだわりの漬物があります。商品は見ているだけでご飯が食べたくなりますよ！



柔らかなさを活かした「十全なす漬漬」

梅エキス・梅ぼし



梅エキスは、新鮮な青梅を殺菌酢やオリゴ糖などに漬け込んだ天然搾りの梅果汁です。

◎クエン酸が豊富 ◎オリゴ糖使用でお腹に優しい！
4倍に濃めて飲んだり、牛乳や焼酎の水割りもおすすめてです。

お料理にも使えます。

梅干は昔ながらの塩分少なめ、漬け込み塩分10%です。

この梅干、実は昔のある出来事から誕生しました。

気になった方はホームページの梅干誕生秘話をご覧ください！



梅の汁をじっくり煮込んで作った梅エキスもあります。昔はこのあたりの地域では蒸代わりに使われていたそう。

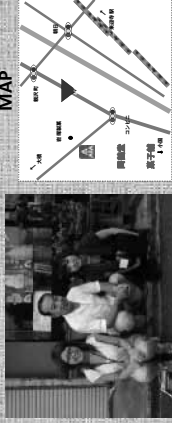
学生のつぶやき
普段、なんとなくしか考えていなかった「漬」について改めて考えるお話しを聞かせて頂きました。今までは運った漬物で食品を見てみようと思いました。小嶋さやか

Data
〒949-5414 長岡市飯塚 219-9
TEL: 0258-92-6477
FAX: 0258-92-5105
営業時間: 8:30~17:30(月・火・水・金) 10:00~16:00(土・日・祝)
お休み: 水曜日
URL: <http://www.d-iwetuka.co.jp/>



越路
32

ほたる焼きとせんべい峠の駅 【岡鶴堂菓子舗】



〒949-5413 長岡市沢下条 488-2
TEL/FAX: 0258-92-4963
営業時間: 9:00~18:00(月~金)
9:00~17:00(土・日・祝)
お休み: 元日のみ

出来たて米菓の 直販所!!!

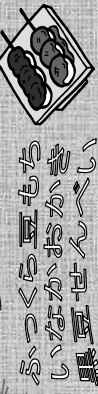
岩塚製菓の工場がスグ目の前！
出来たての米菓を直販しています♪♪



数十種類の様々なおなかまきが袋詰めされて売っているよ♪
また、スーパードライなどにもあまり出回らないおせんべいがココにはあるかも...?!!
直売所で人気でも、全国的に人気がなくなくなれば生産中止なんてことも...!!



オススメおなかまきベスト3♪



今年から、しょうゆ赤飯「万吉」の販売も始めました！



新たに生まれ変わる 岡鶴堂菓子舗に期待!

岡鶴堂菓子舗に新しい仲間が加わりました！
その名も「ほたる焼き」1個120円
ホタルの形をした生地の中に、おなかまきは自家製あん、おしりはカスタードクリームが入っています♪
世界でここしか食べられません！一度、ご賞味あれ♪

学生のつぶやき

しょうゆ赤飯「万吉」は一度食べてみる価値アリです^^
頂いたおせんべいも、とっても美味しかったです♪
また、イベント等があればお店を積極的に出店したいと話してくれた駅長の吉岡さん。
地域に対する思い入れも強く、高齢化に負けず地域をにぎやかにしていきたいと話してくれました！

中嶋真悠美

三島 33

清水地蔵の次の駅 【(有)高野屋酒店】

大きな鯉が出迎えます♥

三島のお酒を中心に扱っている高野屋さん。駅長の関充夫さんはお忙しく、不在なことが多いため、お客さんに合ったお酒をおすすめしたいけれどもなかなか難しいそうです。代わりに可愛い鯉が出迎えてくれます。

お店の外には珍しい瓶ジュースの自動販売機があります。「懐かしいね〜」と言って買っていく方もいるそうです。私たちは初めて見ました！



かわいいう鯉が出迎えます♥



ビンジュースの自動販売機
1本80円
栓抜きがついています！



栓抜きがついています！



学生のつばやき

駅長の関さんは気さくな方で、まちの駅のお話を伺わせていただきました。気になっていた和創良酒の会のお話も聞くことができ、他の地域でもこういう体験型の向かができては、と夢になりました。小嶋さやか



日本酒という結晶をつくり上げる

わねりよらいゆ

「和創良酒の会」

充夫さんは、田植えから酒づくりに行く「和創良酒の会」の世話人でもあります。

この会では農家、酒蔵、地域内外の応援団(全員)で連携協力し、田植え・草取り・酒の仕込みやしほりなどを体験し、日本酒をつくり上げていくそうです。田植えなどのイベントの際には、お手製の蒸し焼き窯でピザを焼いたり、地元のお酒を飲みながら振舞うそうです。ぜひ参加してみてください！

金費：1口10,000円
年6本の和創良酒をお届け



〒940-2313
長岡市吉崎75
TEL/0258-42-2016
FAX/0258-42-2839
■開業時間/7:00~18:30
■お休み/不定休

三島 34

まちの駅 喜芳

【花みずき温泉 旬食・ゆ処・宿 喜芳】



〒940-2314 長岡市上岩井6964
TEL/0258-42-4126
FAX/0258-92-4226
■開業時間：10:00~22:00
■お休み：年中無休
■URL: <http://www.kihou.jp/>



無料で入れる足湯だから、喜芳に茶たらい入ってみてね♪

駅の紹介

喜芳は長岡市古正寺から車で15分のところにあり、休日には多くの人が利用しています。

喜芳の温泉は福道の建設会社が立ち上げた温泉で、大浴場・岩露天風呂・泡風呂・胸器露天風呂・ひのき露天風呂といったお風呂を楽しむことができます。

旬の食材を使ったお料理を堪能でき、宴会や宿泊もできます。

各部屋から庭園を眺められる構造になっていて、夏に開かれる三島まつりでは喜芳の前で花火が見れる、絶好の場所です。



三島の特産物

お酒・味噌などがあります。

学生のつばやき

無料の足湯を利用する人が1日で約20人利用することに驚きました。5種類の露天風呂を楽しむのと、事なので、疲れた時にここに行ってみてください。

竹内 祐輝

入館入浴料一平日大人800円
休日1,000円
17時以降は割引があります。
※お食事のみの利用はかかります。

三島 35

みしま地酒の駅

【旬すみよし屋酒店】

おいしいお酒を飲みましょう

みしま交流センターの隣にある、すみよし屋さんには地元三島のお酒を中心に取り扱っています。すみよし屋さんオリジナルのお酒「いんここき」は根強い人気があるそうです。

最近では若い人が日本酒をあまり飲まなくなっています。駅長の田中順子さんが「お酒もいろいろな味が有り面白いです」とおっしゃっていたのが印象的でした。



地元三島の純酒
住乃井・福島・越の白雁

学生のつぶやき

お話を伺う中で、地域の活性化を熱く思いを感しました。三島にはお酒に合う美味しい物があると教えていただいたので、喜ぶのお風呂と一緒には三島のお酒と食を堪能に行きたいと思えます。



Data

T 940-2306
長岡市船野町467
TEL/0258-42-2416
FAX/0258-42-4443
■開業時間/7:00~20:00
■お休み/元日のみ

すみよし屋オリジナル

いんここき

やや辛口ながら飲みやすく、普段日本酒を飲まない人にもおすすすめ。根強い人気商品で、県外から訪ねて来る人もいます。

越後三島うんめもんの会

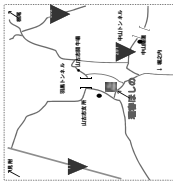
すみよし屋酒店、島屋米穀店、(株)まるや君が代、柳醸造株式会社がこの会に入っています。三島の酒、麵、米、味噌、漬物等の、うんめもん(美味しい物)を扱っていて、各店でお互いの商品を紹介したり、お祭りに出店する活動を行っています。

どれもとても美味しそうでした。三島のうんめもんをお酒と一緒にいかがでしょうか。商品は全国発送しています。

竹沢よりみちクラブ291の駅

山古志 36

【理容ほしの】



T 947-0204
長岡市山古志竹沢甲20-4
■TEL・FAX/0258-59-2207
■開業時間/8:00~19:00
■お休み/月曜、第1火曜、第3日曜

駅長さん紹介

まちの駅に登録したのは平成20年11月。一番の目的は、県外のお客さんに山古志が復興したことを伝えること。談笑を交えて休める場所を提供し、山古志に来てよかった。また山古志に来たいと思えるような場所づくりを目指しています。

中越地震当時、テレビで報道された山古志の林檎は山が崩れ、水が溜まり、国道が機能しなくなった悲慘なものでした。現在は地震の爪あとも殆ど姿を消し、地震の悲惨さを直接目の当たりにするのは難しいです。お客さんに震災当時の様子を伝えられるよう、駅長さんを含めた6人でガイドを行っています。

ガイドのお問い合わせは、山古志地域復興支援センター山古志サテライトまで！

毎週日曜日、仲間と竹沢公営住宅脇で、山菜・野菜・鯖鯉の直売をやっていきます。また、もちや、きのこ汁も作っています。床屋をやっていますので、ぜひ立ち寄りお茶やら話しやらをしていってください。



可愛いワゴンちゃんが出迎え

バイクでのツーリングにおすすめ!



多くのホテルが見られる!



学生のつぶやき夏になれば多くのホテルが見られるとのことホテルを見れば山古志へ。いや、山古志のことなら「理容ほしの」へ!

関根 繪也

山古志
37

山古志六地藏の駅 茶坊主

【長岡市地域復興支援センター山古志サテライト】



〒947-0204
長岡市竹沢 甲2835
山古志茶館1階
TEL/0258-59-2301
FAX/0258-59-2302
開業時間/9:00~17:00
休み/1月1日~3日

平成20年度からスタートした地域復興を支援するための縁の下の力持ちという存在です。その他にも、観光案内所の機能として広い休憩スペースがあります。入口付近では山古志Tシャツや山古志魂マフラータオルなど山古志グッズの販売を行っています。センター内には山古志の写眞や夏に合宿で山古志にきた東洋大学駅伝部を紹介しているので、見所満載です。



駅の名前にも入ってる六地藏



人気商品 山古志Tシャツ



山古志魂マフラータオル



駅の前で写真



山古志自慢の自然です！

学生のつばやき

山古志地域には初めて行きました。周りの風景は自然豊かで、ドラマや映画の撮影にも使われているだけあって、とても眺めがよくいいところでした。是非一度行ってみてください。

中山佳之

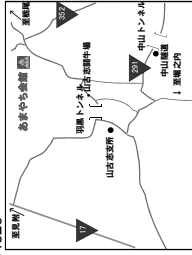
山古志
38

湯と食とやすらぎの駅

【あまやち会館】



Date
〒947-0201 長岡市山古志種芋原4526
TEL 0258-59-3620
FAX 0258-59-3621
開業時間 9:30~16:30
お休み 火曜、12月31日、1月1日



駅長さんからお話を伺いました

「観光」は「光を観光」と書きます。

光は本物。千載百年変わることをない山古志の風と人々の暮らしに出会ってみたいせんか。

山古志の本物を見に来てください。

ご休憩はあまやち会館で。

何もかもという楽しみ方もあまやち会館は提供します。山古志のそのまのまの人の生活と、自然に触れてください。



「棚田の風景」

昔、どこでも見られた棚田。

今は少なくなりまりましたが、

山古志の原風景をお楽しみください。



裏山の湧き水を温めた、自慢のお風呂です。

闘牛大会

国指定重要無形民俗文化財です。5月から11月に1、2回行われています。客席からも歓声が飛び交います。大迫力の牛の角突き。是非一度見に来てください。



お問い合わせ
山古志闘牛会
山古志観光協会
TEL:0258(39)3933

学生のつばやき

あまやち会館に行く道中も山古志の自然を感じられる風景が多く見られました。あまやち会館ではゆったりとできる空間と、自然に囲まれることにより自分再発見を楽しんで頂きたいです。

関根 純也

小国 39

ざんなんアイスクリームの駅
【南山岸モーターズ・小国町特産品生産組合】



〒949-5215 長岡市小国町新町15
TEL: 0258-95-3113
FAX: 0258-95-3114
営業時間: 8:30~17:30
お休み: 毎週火曜日
URL: <http://www1.tcm.ne.jp/5%7Eoguniselsan/index.htm>

お届けするのは
「おいしさ」と
「健康」です!

小国町特産品は、自然と季節の香を大切に、
手作りで安全な無添加・無着色の
お菓子や食品の
製造・販売を行っています♪♪

Q. なぜ、モーターズなのにアイスクリームを販売するようになったの?

A. 小国が発展してほしいから!
そこで考えたのが、小国特産品のざんなんなんです!
でも、ざんなんはそのまま売ってもあまりメリットがないので、アイスクリームにしましたんですよ^^

山岸モーターズさんは地域に対する思い入れが強いなあ...



アイスの他にも商品はいろいろ♪

小国に住んでいてよかった!
喜びそんなことを感じてほしいんです♪ (山岸恵子さん)



学生のつがやき

お話を聞くと山岸恵子さんは、とてもエネルギーが溢れて、まじり
の賑わいにも積極的に参加したいと話してくれました。
また、小国を心から愛していることが話をしていくととても
感じることができました。真に「ざんなんアイスクリーム」も
今までに食べたことのない味でまさに初体験!
中嶋真悠美



味は全5種類から♪

オススメは
ざんなんアイスクリーム

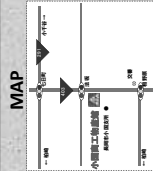
- ・夢みるパニラ
- ・さわやか抹茶
- ・香ばしいごま
- ・ツブツブざんなん
- ・クリームソーダざんなん



小国 40

ちよこつと休憩 まちの駅おぐくに
【長岡市小国商工物産館】

〒949-5213 長岡市小国町法坂738-1
TEL: 0258-95-2404
FAX: 0258-95-2432
営業時間: 8:30~17:00
お休み: 年末年始(12/29~1/3)



駅長の
米山慶子さんと♪



地域の観光や
イベントの発信拠点!

小国イベント
カレンダー

去年から、物産の販売もはじめました
館内にあるイベントの様子が伺える写
真や展示品は自由に見学可能♪♪
ぜひ、気軽にお立ち寄りください!

4月

・せせらぎ公園でさくら祭り

8月

・盆踊り
8月中旬
小国森林公園でかかし祭り
・8月最終日曜日・花火同時開催
もちひと祭り

11月

・秋まつり

1月

・各地域で、無病鳥羽を願う小正月の
伝統行事どんと焼き(さいの神)

2月

・雪まつり



かかし祭り
団体でも個人でも参加OK♪
約140体のかかしが並ぶよ!



もちひと祭り
小国に伝わる「以上に王
(もちひとのおう伝説に
お祭りです♪



雪まつり
雪上エンデューロ大会も同時開催!
毎年初心者から、トップレベルの選手
まで多くの選手が参加しているよ!
また、屋台村も楽しみのひとつです♪



学生のつがやき

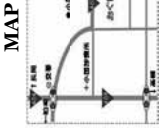


ヒアリングを通して、小国はイベントが多く開催され
ているなあという印象を受けました。2月の雪まつりに対
して、8月にある盆踊りの参加人数は年々減ってきて
いるという話を聞き、小国の現状も同時に感じるこ
とができ、本格的なイベントだけではなく、小さなイベント
も盛り上げていく必要があるのかなあと感じました。
中嶋真悠美

小国 41

まちの駅 養楽館 養楽館 (養楽館)

〒949-5332 長岡市小国町上岩田208
TEL: 0258-95-3161
FAX: 0258-95-3144
開業時間: 10:00~21:00
(12/1~3/31までは20:00まで)
お休み: 水曜日



MAP

地元のお年寄り～子供まで みんなが大好き養楽館!

温泉は、疲労回復・リュウマチ・神経痛などに効果があります。広い休憩スペースでは、地元ならではの食事が楽しめます! 売店には、地元でとれる季節の野菜が安く手に入るよ♪

ただし!!
土・日・祝は
17時以降半
額に引き下げ
ます

入館金

- 65才～ ¥200～17時以降 ¥100
- 一般 ¥400～17時以降 ¥200
- 中学生 ¥400～17時以降 ¥200
- 小学生 ¥200～17時以降 ¥100
- 幼児(小学生以下) 無料

養楽館駅長・片桐和美さん 小国をもっと知ってもらいたい!!

<活動>

- 小学生対象のおぐりんピックの開催!!
- おぐりんピックは毎年10月08日(申込数が多い月)に開催されます♪1回の開催に40名程度参加できるよ!
- お店から見える雪割りの草や水芭蕉をこれからさらに増やしていく!

そのために...

養楽館と並びにある体験館では、様々な体験ができます♪

- 手紙(お返事)
- 小豆(お餅)
- 小豆(お餅)etc...
- 小豆(お餅)etc...
- 小豆(お餅)etc...

*体験教室は小学生だけでなく、大人も体験できます! 人気体験は、石巻人気が高く、去年はなんと200人!!

<計画>

ここでしか手に入らない、作れないものを販売したい!!

- 小国特産の小国和紙を若者にも広めたい
- 一服など様々なものにアレンジ!
- ぎんなんの粉を使ったクッキー作りやこんにやく作り♪
- 様々なイベントに顔を出して、養楽館だけではなく小国全体をアピールしていきたい!

学生のつぶやき

養楽館は前に一度訪れたことがあり、温泉から見渡せる景色にはとても癒されます。また、ビアリングを通して、駅長の片桐さんは養楽館だと感心させられました!

中嶋真悠美



売店で買い、物中♪

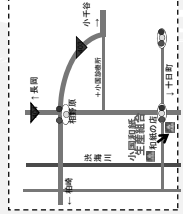
小国 42

和紙の駅 【おぐに和紙 売店・ショールーム】

【小国和紙生産組合】
〒949-5341
長岡市小国町小栗山145
TEL: 0258-41-9770
FAX: 0258-41-9771
開業時間: 10:00~17:00
お休み: 冬のみ・日・お休み

【おぐに和紙の店】
〒949-5333
長岡市小国町小国沢2505-1
TEL: 0258-95-3016
開業時間: 10:00~17:00
お休み: 冬のみ・日・お休み

*E-mail: URLは、
小国和紙生産組合と同じです
in fb@guniwashi.jp
URL: <http://www.oguniwashi.jp>



地産地消

小国和紙ができるまで

ここで作る和紙は、
灰もすべて無駄なく利用しています!!
100%ECOなんです!!
まさに地産地消!!!

小国和紙 体験教室



上手く作れるかな~

7月10日(日)~8月28日(日)まで、和紙を使っての体験教室を開催しました!
毎週日曜 全8回
受付時間: 10:00~15:30
参加費: ¥500(紙ほか)

(紙漉体験カード作成費おまけ)おまけ(おまけ)は体験は様々です!!
大人から子供まで楽しめる充実の内容! 来年はぜひも参加するべし!!

1. コウゾを育てて、収穫!
(コウゾ: 桑科の葉葉低木のこと)
2. 切りそろえて、蒸して皮をむく
3. 皮引き
4. 煮る
5. チリより
(チリ、スジ、キズなどをとること)
6. 叩く
7. 紙漉き(かみすき)
8. 水分をしぼる
9. 乾燥

もっと詳しく知りたい人はHPへ♪

学生のつぶやき

今回は、今年から出来た小国和紙の店でビアリングを行いました。奥さんの千尋さんによると、お店の内装はまだ途中と聞いていたが、和紙の魅力が十分に伝わるとも良い空間でした! 今後のお店発展に期待です♪

中嶋真悠美

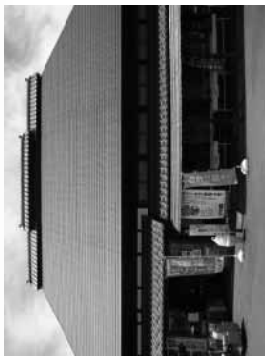


売れ筋は コサージュ♪

和島
45

まちの駅 もてなし家

【道の駅良寛の里わしま内 地域交流センター「もてなし家」】



Data
〒949-4525 長岡市島崎5713-2
TEL 0258-41-8110
FAX 0258-41-8112
開業時間 9:00~17:00
おやすみ・第一月曜
(祝日の場合は翌日)
年末年始
・5月、6月は無休

URL
<http://www.moteshiya.com/>

もてなし家のオースティン



オースティン
おジャム一年限定
使ったジャムです。
濃厚な味わいで、
味の味もしっかりし
ています。



ガンジーソフトクリーム
濃厚なだけじゃない。
ガンジー一年の魅力を
ソフトクリームで。
向陽館内の「和らぎ家」
では米粉パンの「コロ
タイプ」もあがります。



もう一歩
足を運ばして...

共育の聖山 ラビットファーム

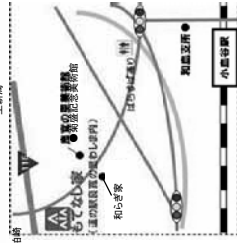
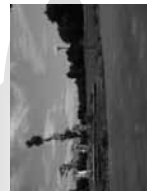
長岡市和島中沢うさぎ河内
090-2217-6232

フルーツソースの原材料など
を栽培しています。
また、ラベンダーやあやめ
などの花が植えられており、
景色にほのかな色をつけて
います。
ゆつたりとした景色の色と
花の香りを楽しんでください。



良寛さんのぬくもりが感じられ、真心でもてなしてくれます。
和みの時間を求めるのなら「もてなし家」へ。

関根 純也



菊盛記念美術館

新潟県出身の菊盛嘉雄氏が
長年に渡って収集した具象
彫刻家15名の作品と、絵画
11点を展示されています。

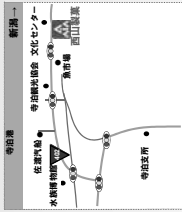
作家
オーギュスト・ロダン、高村光太郎、木内実、清水多嘉示、柳原繁、渡辺、渡井敏夫、舟越保武、佐藤忠良、平野楓、朝倉聖子、細川宗英、山本正道、横引猛志

アクセス
住所: 長岡市島崎383番地
TEL: 0258(74)3700
FAX: 0258(74)3702
開館時間: 午前9時~午後5時
休館日: 年末年始
入館料: 大人400円 小人250円

寺泊
46

まちの駅 菓子処 越後物語

【瀬西山製菓】



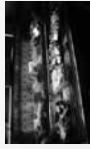
〒940-2502
長岡市寺泊磯町9764-31
TEL: 0258-75-4735
FAX: 0258-75-3786
営業時間: 9:00~18:00
おやすみ: 年中無休
URL: <http://www.nishiyamaseika.jp/>

年中無休で営業しているお店です。お饅頭を商品として販売おり、製造場の見学もできます。添加物を一切使わず、手作りで作っていますお客様は幅広く中学生から高齢者まで訪れるそうです。親子連れで来る人もいます。人気商品の揚げ饅頭はお店の売り上げランキングで1位です。他に味噌饅頭、蓬豆子など多くの商品を自社で製造、販売をしています。また、新商品開発にも取り組んでいるそうです。



揚げ饅頭です。
カローラーが低く女性の方に人気があるそうです。

新商品の米っこ饅頭と酒饅頭です。



お饅頭だけでなく、クッキーやフランスなどお饅頭以外の商品も多く扱っています。カウンターで試食もでき、道を尋ねてくるお客様にはなるべく丁寧に説明するように心がけています。

学生のつぶやき

創業時から変わらないお饅頭作りは、今後も続けていくと嬉しいです。
実際に食べたお饅頭は食べやすくて美味しかったです。
まちの駅の活動以外にも様々な活動にも力を入れていて、東京の上野公園でも出店されたそうです。
小林 薫

寺泊
47

* まちの駅 寺泊 【寺泊観光協会】

Data

〒940-2502 長岡市寺泊大町
TEL/0258-75-3363 FAX/0258-75-5126

開業時間/8:30~17:00

お休み：年中無休

URL/http://www.niigata-net.or.jp/teradomar/



～お店の紹介～

寺泊の観光や地域の情報が多く揃っています。イベントや祭りはもちろん、周辺のパンフレットもあります。駅長の足立さんは寺泊が今まで以上に賑わう地域を目指して日々取り組みんでいます。



地域のイベント情報

- ・白山姫神社大祭 5月3、4日
- ・寺泊観光まつりとよさこいフェスティバル 5月中旬
- ・港まつり 8月6、7日
- ・サマーフェスティバル・大民謡(踊り)
- ・農と魚のフェスティバル 10月中旬
- ・シーサイドマラソン 10月第3日曜日

寺泊の夕日ステーション

- ・みなと公園・日本海夕日の森
- ・河川公園・中央海浜公園・弥彦山スカイライン
- ・越後七浦シーサイドライン・日本海夕日ライン
- ・SOWA美術館

学生のつぶやき

寺泊は海が近くなので、その近くでのイベントが多くあります。夕日スポットや、この地域でしか味わえないモノも多くあり、一度訪れてみてください。

小林 薫

寺泊
48

みなと 海な渡の駅 【佐渡汽船輪寺泊代理店】

〒940-2502長岡市寺泊上片町9786-3-7
TEL/0258-75-3294 FAX/0258-75-2093

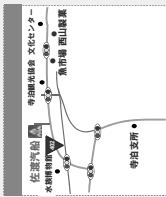
開業時間/夏季8:00~17:30

(冬季)9:00~16:30

お休み/年中無休

URL/http://www.sadokisen.co.jp/

無料駐車場が
たくさんあります。



佐渡汽船乗り場

～高速船「あいびす」～佐渡「赤泊港」まで65分～

・他のまちの駅よりスペースが広く、来客したお客さんには林檎したり、まちの駅のパンフレット等を配布したりしています。

・平日に訪れるお客さんは高齢者の方が多く中には、釣りをするためだけに佐渡に行く方もいるそうです。夏には日帰りでの子供連れが多く来客するそうです。



地域の特徴

寺泊は、海岸沿いに位置するため、一年を通して波の音や潮の香りを味わうことができます。4つの海水浴場、野積海水浴場、中央海水浴場、金山海水浴場、郷本海水浴場があり何処の海水浴場も夏場はとても多くの人が遊びに来ています。

また魚の市場はとて有名です。魚介類を使用した料理などここで食べたことができないものもあり、来客する方が多くいます。

学生のつぶやき

船乗り場ということで、なかなか今までのつぶやきと違って、中のスペースの広さはまちの駅の中でもトップクラスです。多くの方に利用してもらって交流の場や情報交換などで利用者が増え続けてほしいと感じます。地域の特徴は今後も変わらずに残してほしいと感じます。

小林 薫

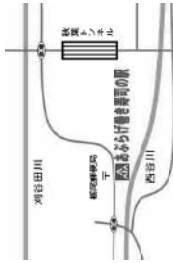


栃尾
49

あぶらげ巻き寿司の駅 【食堂たからや】



〒940-0227 長岡市谷内1-1-5
●TEL/0258-52-2476
FAX/0258-52-9740
●開業時間/11:00～20:00
●お休み/不定休



駅名とおり、あぶらげ巻き寿司が売ります。あぶらげをモチーフにしたマスケットキョウタアあぶらげんしんもいます。

駅を訪れる方々は、家族連れからお年寄りまで幅広く、県外で行われる物産展のリピーターも多いそうです。

たくさんさんのイベントに参加していますので、是非じゃんぼあぶらげ巻き寿司を食べしてみてください。



栃尾名物じゃんぼあぶらげ巻き寿司1本1600円



あぶらげをモチーフにしたマスケットキョウタアあぶらげんしん

観光スポット

- ・秋葉神社
- ・栃尾美術館
- ・道院高原

学生のつぶやき

大平 卓弥

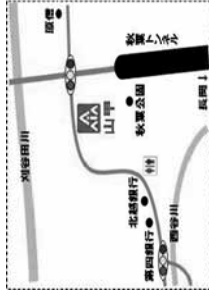
県外で行われている新潟の物産展に多く参加し栃尾名物のじゃんぼあぶらげ巻き寿司を販売しています。私達もヒヤリングをさせて頂いた時にじゃんぼあぶらげ巻き寿司を長く1人で食べました。出て来た時にその大きさにビックリしました。とても太くて皆さん是非食べてみてください。

栃尾
50

とちお靴の駅 【山甲靴・スポーツ店】



〒940-0227 長岡市谷内2-4-2
●TEL/0258-52-2542
FAX/0258-52-2694
●開業時間/8:30～19:00
●お休み/元旦のみ



年間365日営業しているの土日でも商店街の案内をしてくれます。主に靴とスポーツ用品の販売を行っています。靴は通信販売をやっていて県外の人が購入することも多いそうです。

2階のスポーツ用品は卓球用品に力を入れていて、ラバーだけでも約5000枚あり3千円位のものから2万円位まで幅広く、県下No.1の品揃えとおっしゃっています。



約5000枚あるラバーの一部です。本場にたくさんありました。



他にもたくさん卓球用品があります。他のスポーツ用品もあります。

栃尾のイベント

- ・ほたれ祭
- ・橋尾てまりまつり
- ・秋葉火祭り
- ・とちお祭
- ・蔵信公祭
- ・あぶらげまつり
- コシヒカリまつり
- ・県守神社祓禊合祭
- ・とちお遊覧まつり

学生のつぶやき

大平 卓弥

看板が大きく直ぐにわかりやすい。お店に入ると1階にはたくさんさんの靴とバッグが陳列されています。奥には下駄も置いてあります。2階にはスポーツ用品があり、その中でもたくさんさんの卓球用品があります。卓球用品の数の多さにビックリしました。通信販売もしているので、是非利用してみてください。

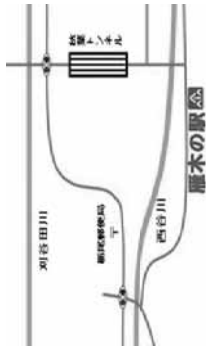
栃尾
51

栃尾表町雁木の駅 【 栃尾表町雁木の駅 】



〒940-0218 長岡市栃尾表町9-11
●TEL/0258-52-2422
●営業時間/9:00～16:00
●お休み/12/28～1/4まで
●お問い合わせ先
栃尾支所地域振興課
TEL/0258-52-5815 FAX/0258-52-3990

栃尾の雁木を紹介し、城山登山の方たちや住民の休憩・交流の場として親しまれています。
平成12年から新潟大学と共同で新しい雁木を作っています。駅の中には今まで作ってきた雁木の模様が飾ってあります。
また、大学生や小学生などの授業でも使われることが多く、県外からも来られるそうです。駅には幅広い年齢の方々が来られます。



雁木は、1つ1つ形や組み方が違いとても綺麗で、すごいと思います。
5月には「雁木あいぼ」というイベントがあり、盛り上がり上がっています。
冬には雪がたくさん降るので年間2回ほど雪下ろしをしていきます。春と秋にはたくさんの人達が訪れます。



雁木の模型です。



実物の雁木です。

学生のつぶやき

大平 卓弥

雁木の駅は外観はとてとても雰囲気のある建物で、中に入るとたくさんの方々が飾られています。部屋に入ると広々とした和室が広がりとても安らげる所です。通りに新潟大学と共同で作られた雁木があり、一つ一つその家に合った雁木が作られています。是非一度、雁木を見に訪れてみてはいかがでしょうか。

栃尾
52

日本茶の駅 【 広野茶店 】



〒940-0227
長岡市谷内1-1-17
TEL・FAX/0258-52-2284
営業時間/8:00～19:00
お休み/不定休



駅名のとおり日本茶の専門店です。
煎茶やほうじ茶、今話題の健康に良い掛川茶の販売も行っています。急須で出す本格的なお茶を楽しんでいただきたいです。
お茶以外にも手ぬぐいや地元しょうゆパン、急須など、様々な商品を扱っています。手ぬぐいは東京の手ぬぐい専門店から仕入れられているそうです。60代の方々や女性の方々に人気があります。
お茶の入れ方なども親切に教えてくださいます。
お茶の好きな方は是非立ち寄ってみてはいかがでしょうか。



お茶や急須など様々な商品があります。(左と上)

一番左の写真は、8月10日に行われた谷内通り商店街の「とうきび畑まつり」にゼミ生が参加した様子です。



学生のつぶやき

大平 卓弥

お店の中には、たくさんのお茶と急須があります。私は緑茶が好きなので、見ていただけでも楽しかったです。たくさんあるお茶の中からおすすめの前茶を買わせていただきました。買う時にはおいしいお茶の入れ方も教えてくださいます。お店の隣には、お休み処「あいぼ」という休憩所もあります。お茶の好きな方、ちよっと休憩したい方は是非立ち寄ってみてください。

まちの駅 人生の交差点 〔与板刃物工芸館〕

与板
53



〒940-2402 長岡市与板町与板乙1616-15
 ■TEL/0258-72-2619
 ■FAX/0258-72-2711
 ■開業時間/9:00~17:00
 ■お休み/年末年始
 月曜日~土曜日
 (開館は日曜日のみ)

人生の交差点・・・「何かを造りたい」と思っている人達の交流の場所です。

与板で刃物の展示をしている所はここにかありません!! 普段は兄弟で刃物を作り、日曜日しか開いていませんが、生産者がやっている所は他にはありません。そのほかには、**毎週版画教室**が行われ、幅広い年齢の方々が訪れます。



- 人気商品
- ・彫刻等
 - ・切り出し
 - ・鎌や包丁



様々な種類の打ち刃物が展示されています。すばらしき刃物に道具の世界、消えゆく道具から生み出す刃物までたくさんあります。

学生のつばやき

大平 雅史

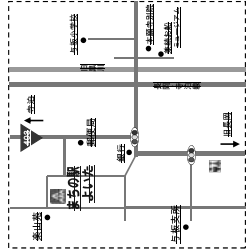
ヒヤリングさせて頂いた時、川野さんだけではなくお知り合いの方々もいらつしやってとても楽しくヒヤリングをさせて頂きました。最初は緊張して置いたのですが緊張が和らぎました。中には、与板名産の打ち刃物びっしり置いてあり、驚きました。また町中にも分りやすいので、みなさん行って下さい。与板名物打ち刃物を1度使ってみてはいかがですか。

まちの駅 よいだ 〔与板観光協会〕

与板
54



〒940-2402 長岡市与板町与板甲273番地1
 ■TEL・FAX/0258-72-4161
 ■開業時間/10:00~16:00
 ■お休み/年末年始



まちの駅よいただには、与板の名産品やお土産がたくさん置いてあります。その中には、与板の名産品の**打ち刃物**も販売されており、刃物を購入しに来られる方もいるそうです。すぐ近くには**楽山亭**があり観光のついでに寄られる方もたくさんいます。毎週水曜日と土曜日の午前9時から野菜市も開催されています。

- 人気商品
- ・はっか糖
 - ・包丁や鎌



楽山亭
大平 雅史



はっか糖はお土産に買っていかれる方がたくさんいます。



直江兼続グッズもたくさんあります。

学生のつばやき

大平 雅史

去年の場所から少し移動して楽山亭の入口の所に移した。与板の中心に建てられたので観光帰りに気軽に立ち寄れます。店内には、与板の名産品や直江兼続をモチーフにしたTシャツ、与板の野菜など様々な物が売られてお土産を買うには最適な場所だと思えました。

川口
55

まちの駅 あぐりの里

【えちご川口交流物産館 あぐりの里】



〒949-7503 長岡市川口中山84-2
■TEL/0258-89-4550 FAX/0258-89-4622
■開業時間/9:00~18:00 (4月~11月)
9:00~17:00 (12月~3月)
■お休み/4月 第1、3、5火曜日
12月~3月 毎週火曜日

店紹介

まちの駅と道の駅の両方に加盟していて、多くの観光客が立ち寄り賑わっています。売店では、魚沼産コンヒカリや川口で採れる新鮮野菜をメインに販売しています。また毎日「お茶飲み会」も行われています。「お茶飲み会」は人と人がふれあえる楽しい会ですし、月に1回行われているイベントも、お客様から大人気です。

2011年度イベントカレンダー

- 4月10日 おいしい春を味わおう祭り
- 5月29日 とれたて山菜祭り
- 6月 5日 初夏の新鮮野菜祭り
- 7月 3日 7周年目の感謝祭
- 8月10日~14日 盆花即売会
- 27日 あぐりの夏夜の納涼祭
- 9月 4日 秋のうまいもん祭り
- 10月 2日 秋の味覚大集合フェア
- 11月 3日 あぐり畑の大収穫祭
- 12月18日 今年もありがとう年末感謝祭
- 1月 8日 新春あぐり市
- 2月 5日 あぐりの雪だより祭り
- 18日 ミニミニ火ばたき祭り
- 3月 11日 春一番フェスティバル

売上ランキング

- 1位 われせん
- 2位 笹団子
- 3位 黒糖まんじゅう



学生をつぶやき

魚沼産コンヒカリや川口で採れる新鮮野菜の他にも川口B級グルメの鮎の形をした田舎焼きやライスバーガーなどが盛りです。食いしん坊のあなた、今すぐLet's Go!



粉川大樹

川口
56

まちの駅 あんたや

【(有)安田屋】



〒949-7504 長岡市東川口1912
■TEL/0258-89-2019 FAX/0258-89-4112
■開業時間/9:30~19:00
■お休み/ 元旦のみ

店紹介

川口唯一のスーパーです。地元の人や飯山線を利用する人が気軽に立ち寄れるお店です。新鮮なフルーツや野菜、お肉、食料品から日用品など豊富な品揃えで、生活に必要なものが何でも揃います。特製メンチカツが1番のオススス!! ジェュシーでとてもおいしいです。毎月第3日曜日本田T通りにて「よっつけ亭ふれあい市」を開催しております。



手作りのPOPでセール品が一目でわかります。とてもオシャレ!



休憩スペースもあり、気軽に休憩する事も出来ます!



外観をリニューアルしました!

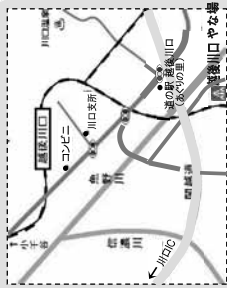
特徴

- お客様の必要な量をばら売りにくれる♪
- 宅配サービスも行っているので、帰りの手ぶらでラクラク♪
- 商品の品出し中などお客様との会話を大切にしています♪

学生をつぶやき

人気商品は、惣菜売り場からメンチとキャベツメンチだそうです。低価格ながらボリュームたっぷりです。是非、ご賞味あれ!!
粉川大樹

まちの駅 越後川口やな場 【越後川口やな場】



- 〒949-7513 長岡市西川口1029
- 電話：0258-89-3104
- 定休日：4月から11月末まで(期間中無休)
- 営業時間：10時～17時半



店紹介

日本最古のやな場。占用面積も日本で、日本を代表するやな場です。川口の豊かな自然の中にあるやな場で川の生物にふれあったり、おいしい魚を食べたりすることが出来ます。とてもおいしいのでオススメです！！

また今年の水害で大きな被害を受け、川に土砂がたまったり、建物が被害にあったりと大変な状況の中、職員たちの力で一歩ずつ復興に向けて作業しています！！



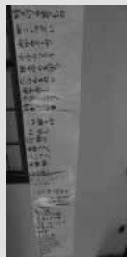
現在は別館で営業中です。



人気メニュー
鮎の塩焼き、あゆめし



水害以前のやな場です。この仕掛けに上がってくる魚を手づかみで捕るのがやな場の醍醐味。自分で捕まえた魚を食べるのはいかがですか？



～おしながき～

学生のつばやき
水害で受けた被害は大きいものの、川口の自然を肌で感じることができ、そこで食べる鮎の塩焼きは絶品でした。是非行ってみてください！！
粉川大樹

3.1.2 ホームページの作成

昨年度は学生が作成したパネルを使い、「越後長岡まちの駅」を紹介するホームページを作成した。今年度は、まちの駅の情報更新や、ゼミ活動の追記、デザインの変更を行った。なお、このページは長岡大学ホームページ内の地域活性化プログラムページにリンクが繋がれている。このページによってひとりでも多くの方が「まちの駅」に興味を持ち、実際に訪ねていただけるようになることを願っている。

(1)全体像

タイトルのデザインは「まちの駅」のマークの緑色やオレンジ色を使い統一感を出した。背景は文字が映えるように薄い紫色を使用し、全体的にバランスの良い配色に仕上げた。

配色を決める際、まちの駅の人々や学生から感じた雰囲気参考にして、全体的に爽やかさと優しさのある配色とした。

(2)各項目の説明

<まちの駅とは>

「まちの駅」のことをご存知でない人のために、「まちの駅」の簡単な解説を入れ込んだ。また詳しいことはまちの総合情報交流拠点「まちの駅」公式サイト「まちの駅どっと混む」(<http://www.machinoeki.com/>)で調べられるようにリンクをつけた。

<活動概要>

このページでは昨年度と今年度の鯉江ゼミの活動を紹介した。また、長岡地域、県内の「まちの駅」を紹介するため、「越後長岡まちの駅」の紹介ページ（市のホームページ内 <http://www.city.nagaoka.niigata.jp/kurashi/s-center/machi/index.html>）や「まちの駅ネットワークみつけ」(<http://www.mitsuke-machinoeki.com/>)、「まちの駅 糸魚川ぷらっと」(<http://www.ito-pla.com/>)とのリンクを繋いだ。

<まちの駅一覧>

まず地域で分けて検索ができるように、地域ごとの検索ボタンを設置し、下のリストの項目に飛ぶことができるよう工夫した。また、下のリストは個別の画面に飛ばなくても基本情報を見ることができるようにした。リストの「まちの駅名」をクリックすると、学生が作成した「まちの駅」のパネルにそれぞれに飛ぶようになっており、その駅及び周辺情報を知ることができる。

<昨年度からの変更点>

変更点について、タイトル・活動概要・パネルの三カ所を主に変更した。

まずタイトルは、昨年度の「楽しもう！越後長岡まちの駅」から「越後長岡まちの駅の紹介」に変更した。これは、長岡のまちの駅を紹介するホームページだと、閲覧する人にわかりやすく伝えるためである。

次に活動概要を昨年度の活動概要と今年度の活動概要に分けて記載した。

最後に、パネルは昨年度からある 50 駅については、デザインやヒアリング情報等を更新して掲載し、新たに増えた 7 駅のパネルについても地域ごとに掲載した。その際、新たに増えたことが分かるように、まちの駅名の前に「NEW」と表示することとした。

長岡大学地域活性化プログラム

越後長岡まちの駅まちの駅の紹介

作成日:2011/01/18
更新日:2011/12/26

まちの駅とは

- 広い敷地の公共施設、どこか懐かしいまちかどのお店。様々な施設・空間に設置することができます。
- 人と人との出会いと交流をサポートし、まちの情報発信拠点になります。
- 詳しくは→[まちの駅とつとむ\(地域交流センター\)](#)



これまでの活動概要

平成19年度から鯉江ゼミナールは「まちの駅」についての調査を行ってきました。

平成22年度は、長岡地域にある50の「まちの駅」全てにヒアリング調査を行い、各「まちの駅」及び、その地域を紹介するバ

長岡地域

中之島地域

越路地域

三島地域

山古志地域

小国地域

和島地域

寺泊地域

栃尾地域

与板地域

川口地域

ながおかまちの駅 ながおか市民センター
〒940-0062長岡市大手通2-2-6 TEL/0258-39-2763 FAX/0258-39-2765

越後長岡 酒と味の駅 (有)佐田酒店
〒940-0853長岡市中沢3-525-7 TEL/0258-34-8731 FAX/0258-34-8731

健康の駅 四郎丸交流空間 わいが家 健康の駅 四郎丸交流空間 わいが家
〒940-0042長岡市土合4-1-14 TEL/0258-30-1161 FAX/0258-30-1175

健康の駅 ながおか 健康の駅 ながおか
〒940-0098長岡市信濃2-6-18 TEL/0258-31-7700 FAX/0258-31-7717

長岡駅前 越後の地酒駅 (有)サトウ商店
〒940-0062長岡市大手通1-3-15 TEL/0258-32-0402 FAX/0258-32-0436

3.2 パネル展及び商品展示

3.2.1 パネル展及び商品展示取組概要

この企画は4年前から行っており、まちの駅の紹介パネルと、各まちの駅の商品等を一緒に展示し、様々な方にまちの駅をPRするものである。

(1) パネル展準備

パネルは、各まちの駅の担当者を決め、4年生が作成した。今年は50駅から57駅に増え、昨年までに加入していた50のまちの駅はパネルを更新し、新たに加わった7駅は新しく作成した。今年度はパネル展担当者が、パネル確認のお願いの文書と共に、悠久祭ご協力願い、展示物確認FAX用紙を同封し、各まちの駅に郵送した。展示物がある場合は昨年同様、貸していただける物品、受取方法、返却の有無等を記入してもらい、FAXで送っていただくかたちをとった。

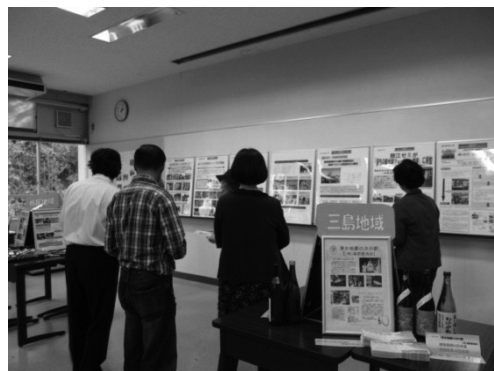
展示物は、各担当のまちの駅の学生がアポイントメントを取り、まちの駅に回収に伺った。展示物回収状況がわかるよう、リストを作成し、お借りしたのから随時記入し、確認できるようにした。

その他の準備として、展示物を紹介するプレートや模擬店で使用したまちの駅の食材の写真、チラシ、地域名のポップを作成した。模擬店のチラシの裏には数字を記入し、来場者に配付することで来場者数をカウントした。市民センターさんからは展示物とは別に、まちの駅のものばりを貸していただいた。

パネル展前日は、パネルやまちの駅からお借りしたものを展示した。

(2) パネル展当日

昨年同様、学生2名ずつが交代で来場者の方に「まちの駅」の紹介をした。「道の駅」の展示だと思っている方が多く、違いを説明することが多かった。まちの駅を聞いたことがある、見たことがあるという方には、まちの駅についてさらに知ってもらい、足を運んでもらえるよう案内した。来場者に模擬店のチラシを渡し、長岡のまちの駅の食材を使っていることを宣伝し、来場者数をカウントした。



パネル展当日の様子

(3) パネル展終了後

お借りした展示物は、翌日に各まちの駅へ返却に伺った。食品など返却不要の展示物は、ゼミ生で美味しくいただいた。後日、全駅にお礼の文章と、悠久祭当日の様子、パネルをA4で印刷したもの、展示物があるところは展示した様子の写真を郵送した。

3.2.2 パネル展及び商品展示取組結果

今年度の来場者数は453名で昨年度の276名を大幅に上回り、まちの駅を知った人が増えたのではないかと思う。来場していただいた方からは、「合併した地域について改めて知ることができた。」「実際にまちの駅に行ってみようと思う。」等の感想をいただき、昨年よりもまちの駅や、合併した地域に興味、関心を示してくれる人が多いように感じた。

3.2.3 パネル展及び商品展示の反省点・課題

反省点はパネル作成、展示物の受け取り、返品などのほとんどを4年生に任せてしまったことだ。3年生は講義の関係上都合が合わず4年生に任せてしまい、責任感に欠けていた。パネル作成に3年生がほとんど関わらなかったため完成が遅くなってしまった。

また、事前にパネル展のシフトを決めていなかったり、展示物が多い駅の展示スペースが十分に確保できなかったりした。当日は、来場者の方に、担当していないまちの駅のことを聞かれても、パネルに書いてある以上のことは教えることが出来なかった。これはゼミメンバー内で情報を共有していなかったためである。

新たな取り組み案として挙がっていたまちの駅の商品販売については、ゼミで話し合った結果、商品や金銭の管理が難しいことから今年度は行わなかった。注文書を用意して販売してはどうか、という意見もいただいたので、来年度の参考にしたい。

今までパネル展では、ただパネルと展示物を並べていただけだったので、来場者の方に対してまちの駅の知名度を調べるアンケートを行うなど、より知ってもらうための工夫をしなければならないと痛感した。

今年度はパネル展においては、新たな取り組みがなされなかったため、来年度は課題をクリア出来るよう努め、新しい取り組みにも挑戦したい。



453 名の方に来場していただいた

3.3 まちの駅の食材を使った炊込みご飯とみそ汁の販売

3.3.1 まちの駅の食材を使った炊込みご飯とみそ汁の販売取組概要

この取組は4年前より開始した企画で、まちの駅から食材を仕入れ、今年から炊き込みご飯とみそ汁の販売を実施した。販売することで、まちの駅のPRにつなげることを目的とした取組である。また、地産地消の取組でもある。まちの駅のPRの他に、ゼミ生17人の個々の自立性を養うことも目的とした。

(1)今年度使用した「まちの駅」の食材一覧

- ・山古志産新鮮野菜：【竹沢よりみちクラブ^{ふくいち}291の駅「理容ほしの」】
- ・星野本店のお味噌、醤油：【まちの駅 セピア色のまち撰田屋 星野本店「(株)星野本店」】
- ・新潟県産こしいぶき：【まちの駅 越後の米穀商 高田屋「(株)高田屋商店」】
- ・吉田屋豆富店の豆腐、油揚げ：【まめまめの駅 吉田屋豆富店】

(2)販売計画

販売計画は以下の表のとおりである。

品目	金額	売上目標数	売上目標金額
炊き込みご飯とみそ汁	250円	250杯	62,500円
前売り	230円	50杯	11,500円

目標売上 74,000 円、予算 50,000 円、目標利益を 24,000 円と設定し取り組んだ。これらの数字は、昨年や一昨年のデータの振り返りを試み、設定した金額である。

3.3.2 まちの駅の食材を使った炊込みご飯とみそ汁の販売取組結果

* 詳しい内訳

	売上	利益
目標	74,000 円	24,000 円
実績	48,900 円	29,700 円

(収入の部)

売上 (2 日間トータル) : 48,900 円
48,900 円

(支出の部)

食材 : 9,265 円
雑費 : 9,935 円
経費計 19,200 円
利益 : 29,700 円

上記の通り残念ながら売上目標を達成することができなかった。だが、多くの「まちの駅」の食材を使用したことにより、「まちの駅」の PR に繋がったと思う。「まちの駅」の協力のもと、野菜などを市場価格より安く購入できたことが経費の削減につながった。また、昨年度の予算を参考に雑費等を抑え低予算で済んだ。

一日目は作業の段取りが悪く、販売開始時間に遅れたこともあり売上が伸び悩んだ。二日目は作業に慣れスムーズに行うことができた。

3.3.3 まちの駅の食材を使った炊込みご飯とみそ汁の販売の反省点・課題

(1) 準備段階での問題点

はじめに準備段階からの問題点として、昨年度にも発生したメンバー間での温度差があげられる。3 年生では部活やサークル、アルバイトなどを掛け持っているメンバーが多く、4 年生はゼミナールでの個々の作業の取り組み（たとえば、パネル作成など）やアルバイトなどで、全体的に非協力的なメンバーが多くみられた。講義が少なく時間に余裕のある 4 年生を中心とした取り組み活動になってしまった。しかし、それが少数精鋭となり準備段階の段取りがスムーズいった利点でもあった。

昨年度の模擬店の反省から、当日にシフト表が曖昧で一人がずっと働き詰めるというケースや、何をすればいいかわからないという状況が発生し混乱しないようシフト表を作成した。昨年度の課題に挙げられた、「まちの駅」の食材を取りに行った際に個数の確認をする事を今年はしっかりと行い、模擬店終了後のまとめをする際に役立てること



販売風景



「まちの駅」の食材を通じて PR できたと思う

ができた。

来年度の課題として挙げられることは、全体のチームワーク力である。リーダーが全ての作業をするのではなく、自ら積極的に働きかけることで個々の自立心の向上へと繋がり、尚且つ売上向上につながる事を知った。

(2) 当日に発生した問題点

まず1日目は事前に調理方法を調べ、調理を実施していたのだが、料理経験不足のゼミナール生が多く作業が遅くなり販売予定時間が遅れてしまった。料理経験不足から炊込みご飯の味が薄かったり、みそ汁が濃かったりと料理の味が安定しなくお客様からの指摘もあった。

そこで2日目は、段取りを組み料理の作業に取り組んだことで販売予定時間前に作り上げられた。また、調理方法を固定し味がバラバラにならないようにし一定の味づけにすることもできた。だが、連携不足からストック不足に陥り途中でみそ汁がなくなってしまう事態が発生したり盛りつけの量もバラバラになってしまったりした。もっとリーダー中心に指示を出すなど心掛けるべきであった。

炊込みご飯の味付けの問題もあり、特に1日目はお客様から、「炊込みご飯の味が薄すぎる」「ごぼうの量が多く、他の食材の風味が消えている」「ご飯がやわらかすぎる」という意見をいただき、2日目は調理法を見直し味付けを変更した。また食材を最初に鍋で炒め水分を出すことで、ご飯を炊く際に水の量を調節できた。これによりご飯のやわらかさの問題の解決に至った。去年と一昨年の問題にも挙げた何個売れたかという確認は、炊込みご飯とみそ汁をばら売りせずセットで販売する方法をとったこともあり、最終的に個数を確認することができた。しかし、お客様からばら売りで売ってほしいという要望もあった。

2日間を通しゼミナール生の活気の無さが目に付いた。これは少数精鋭で取り組んできた欠点であった。これについては、準備段階からリーダーを中心にみんなに何かしらの仕事を任せ働かせ、チーム全体で活動すべきであった。それらが売上の伸び悩む要因となってしまう。

3.4 まちの駅や地域におけるイベントへの参加

イベント参加の目的は、地域交流・人的交流・地域活性化への貢献である。過去4年間の活動や、昨年・今年度の全駅への訪問から、昨年同様「まちの駅」関連のイベントや地域の行事への参加を依頼された。今年度はメンバーに留学生が多いこともあり、日程調整が難しく、一部のイベントへの参加は断らざるを得ないものもあったが、5つのイベントに参加した。以下、順を追って紹介していく。

(凡例)

イベント名	
①日時	・ イベント内容
②場所	・ 手伝ったこと
③依頼先	・ 感想
イベント参加者	

「まちの駅全国フォーラム」 in 東京	
①7月2・3日 ②タワーホール船堀 ③市民センター	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「まちの駅全国大会フォーラム in 東京」に参加させていただき講演会、分科会に参加させていただきました。 ・ 分科会では全国のまちの駅の関係者の普段の活動内容などを聞き、積極的な意見交換が行われた。 ・ 夜は交流会に参加し、固いお話だけでなく、楽しくお話しさせていただき交流を深めた。 ・ 2日目は、東京の下町を散策し、その歴史や文化に触れるとともに、スカイツリーが見える絶景ポイントに行くなど、とても充実したものでした。
大平卓弥、小嶋さやか、大平雅史、賀容、刘梁、鯉江康正（引率）	



夕方からの交流会でステージに上がらせていただき、写真撮影をさせていただいた



2日目の東京散策ではリラックスしながら、楽しく東京のまちを満喫した

E ボート長岡寺泊大会

- ①7月9日
- ②寺泊松沢町海岸
- ③長岡市地域振興戦略部

- ・長岡市から依頼をいただき、長岡市内の大学生チームとして出場させていただいた。ゼミ生だけでは人数が足りなかったため、去年も E ボートに参加経験がある学生を呼び、チームを編成した。
- ・ほとんどの学生が未経験のため、練習の際うまく前に進めず、苦戦したが、他チームの漕ぎ方、声をそろえて漕ぐなどを見よう見まねでやり、無事に完走することが出来た。
- ・Eボート大会が始まる前には、ヨット乗船させていただき、普段することの出来ない貴重な体験をさせていただいた。

(鯉江ゼミ) 大平卓弥、小林薫、関根絢也、竹内祐輝、中山佳之、大平雅史、刘梁
渡辺直斗、山田満智子 (引率)
(長岡大生) 吉田優輝



暑さに負けず最後まで漕ぎ切ったが、結果には結びつかなかった
次の日は全員が日焼けをしていたのがとても印象に残っている

とうきび観音祭り

- ①8月10日
- ②栃尾谷内商店街
- ③日本茶の駅
(広野氏)

- ・当日は、子供たちに遊んでもらえる輪投げコーナーを担当させて頂きました。子供たちに楽しんでもらい、何よりだった。
- ・まつり終了後の打ち上げにも参加させて頂き、まつりに参加しての感想などを求められ学生一人ずつお話をさせていただいた。
- ・とても楽しかったというのが率直な感想です。また来年も参加させて頂きたい。

(鯉江ゼミ) 大平卓弥、小嶋さやか、関根絢也、竹内祐輝、大平雅史、渡辺直斗、刘梁
(サークルナメック) 多田正樹、平沢英佳



今年度初めてのボランティア作業だったため、とても緊張した。
子ども達とも触れ合えて交流が深まった。

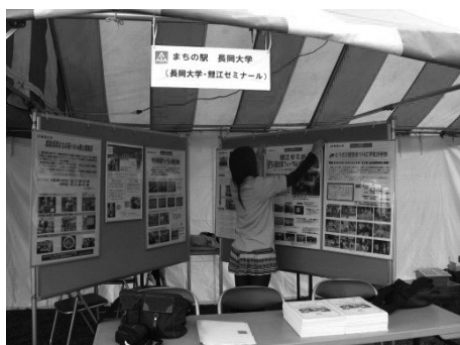


第3回まちの駅フェスタ in 川口

- ①10月23日
- ②川口運動公園内
特設広場
- ③市民センター

- ・まちの駅フェスタ in 川口に参加させていただき、鯉江ゼミナールのブースでは、「まちの駅」に関する活動や、「まちの駅」の紹介パネルの展示を行った。
- ・また、事務局主催のクイズラリーで各ポイントの受付、キッズコーナーを担当させていただいた。午後から雨が降り、キッズコーナーは早目に終了した。クイズラリーは予定通り最後までやり遂げることが出来た。
- ・「まちの駅」の各ブースを見て回ったが、商品に見惚れて買ってくる学生もいた。
- ・ヒアリングに伺った「まちの駅」の方々もいらっしやい、あいさつをするなどし、交流を深めた。

大平卓弥、小嶋さやか、粉川大樹、小林薫、関根絢也、中嶋真悠美、中山佳之、南雲涼、浅井将太、大平雅史、賀容、胡黎、陳琴、彭丹、刘梁、山田満智子（引率）



ブースでは活動内容のパネルを展示した



最後に全員で集合写真を撮った

第6回市民活動まつり

- ①11月5日
- ②大手通り
- ③市民センター

- ・大手通りで行われた市民活動まつりに、鯉江ゼミナールとナメックの学生21名が参加した。
- ・「大手通りちびっこ探検ラリー」と着ぐるみの2つの担当に分かれて活動した。
- ・「大手通りちびっこ探検ラリー」は、小学生以下の子どもたちが対象で、大手通りの各ポイントで学生が問題を出した。当日は、80名を超える親子さんに参加していただいた。問題を考えたり、ポイント地点まで走って行く子どもたちを見て楽しんでもらっていると感じた。
- ・着ぐるみでは6名の学生が参加し、来場して下さった方々と写真撮影を行ったり、着ぐるみのキャラクターのPRなどをしながら大手通りを歩きまわった。また、新市役所施設「アオーレ長岡」を宣伝する「アオーレダンス」が披露され、多くの市民の方々と楽しく踊る様子が見られた。

(鯉江ゼミ) 大平卓弥、小嶋さやか、粉川大樹、小林薫、関根絢也、中嶋真悠美
 中山佳之、南雲涼、浅井将太、大平雅史、賀容、胡黎、陳琴、彭丹
 刘梁、渡辺直斗

(サークルナメック) 大竹雅之、長橋賢和、平沢英佳、南千晶、森口慎也

(松本ゼミナール) 伊藤良樹



問題に正解した子どもにスタンプを押してあげて、次の問題の場所を教えてあげた



着ぐるみは、子ども達に大人気だった肌寒い日だったが、終わった時には汗を掻いていた

4. 地域づくりへの意識変化の検証

4.1 アンケート調査の概要

(1) アンケート調査の目的

本アンケートの目的は「まちの駅」の活動が地域の連携・交流に関してどのような意識の変化をもたらしたかを明らかにし、長岡市総合計画の目標である「多様な地域交流の推進」にまちの駅がどう関わり合えるのかを検討することである。

(2) 調査設計と回収結果

調査対象：長岡市内に開設された 57 の「まちの駅」

調査方法：訪問配布・回収ないしは訪問配布・郵送回収

有効回収数：52 駅。回収率は 91.2%。

調査期間：平成 23 年 7 月～10 月（ヒアリング調査時に配布のため）

(3) 調査項目

調査項目は、①基本属性、②「まちの駅」としての活動について、③「まちの駅」になる前後での気持ちや考え方の変化、である。アンケート票および各問に対する単純集計結果は以下のとおりである。なお、アンケート集計結果表（クロス集計表）は紙幅の都合で割愛させていただいた。

① 基本属性（所在地、認定日、施設形態）

② 「まちの駅」としての活動

（交流の場としての機能、情報発信の機能、まちの駅関連イベントへの参加の有無）

③ 「まちの駅」の活動による意識変化

（地域活動への興味、地域に対する理解と愛着、地域への影響意識の変化）

(4) 集計結果の見方

- ・ 回答者数に対する各選択肢の比率（%値）の小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計は 100.0%にならないことがある。
- ・ 無回答、判読の困難な回答などの無効回答を「不明・無回答」として集計している。
- ・ 各問の該当数を(n=)のかたちで示してある。

「まちの駅」の活動による地域づくりに関する意識調査

長岡大学鯉江ゼミナールでは平成 19 年度より、まちの駅に関する調査を進めてまいりました。今年度も調査を継続して行うことにしました。

今年度は、昨年度同様、①越後長岡まちの駅ネットワークの各まちの駅のパネル作成（更新）、②学園祭における、まちの駅のパネル展およびまちの駅の食材を用いた模擬店を計画しております。また、まちの駅の活動が地域の連携・交流に関してどのような意識の変化をもたらしたかを明らかにしていきたいと考えております。

昨年度までのまちの駅の方々のご協力に感謝するとともに、今年度の活動にもご協力をお願いいたします。

なお、このアンケートに関しては、無記名となっており、地域活性化プログラムの取組として実施するもので調査目的以外に用いることはありません。結果の公表は、地域活性化プログラムの発表資料および報告書を考えております。

<問い合わせ先> 〒940-0828 長岡市御山町80-8
長岡大学 鯉江研究室
Tel 0258-39-1600 (代表)
Fax 0258-39-9566
E-mail koie@nagaokauniv.ac.jp

I あなたのまちの駅についておたずねします。(回答はそれぞれ1つだけ) (n=52)

問1. あなたのまちの駅の所在地を教えてください。

- | | |
|--|-------|
| ①旧長岡市 | 42.3% |
| ②旧長岡市以外（中之島、越路、三島、山古志、小国、和島、寺泊、栃尾、与板、川口） | 57.7% |

問2. まちの駅になったのはいつですか。認定証の日付をお教えてください。

- | | |
|--------|-------|
| 0～1年 | 13.5% |
| 1～3年 | 40.4% |
| 3年以上 | 44.2% |
| 不明・無回答 | 1.9% |

問3. あなたのまちの駅は、どのような施設ですか。

- | | |
|---------------------------------------|-------|
| ①商業施設（商店、物産販売所、飲食店など） | 61.5% |
| ②宿泊施設・日帰り温泉施設（ホテル、旅館、温浴施設など） | 5.8% |
| ③医療・福祉施設（病院、老人ホームなど） | 1.9% |
| ④民間文化施設（ギャラリー、工房、美術館など ※民間が経営しているもの） | 3.8% |
| ⑤公共文化施設（図書館、美術館、市民ホールなど ※役所が経営しているもの） | 3.8% |
| ⑥観光案内所（民間・役所による経営を問いません） | 7.7% |
| ⑦その他 ※業種名を具体的にお示してください。 | 15.4% |

II あなたのまちの駅の活動についておたずねします。(回答はそれぞれ1つだけ)(n=52)

問4. あなたのまちの駅は交流の場として利用されていますか。ここでいう交流とは、お茶飲みや談笑などを言い、商業施設のお客や文化施設の入館者などは含みません。ただし、まちの駅になったことによって、明らかに客数や入館者が増えた場合には②を選択してください。

- ①まちの駅になる前から、近所の人や観光客などの交流の場になっており、大きな変化はない。 44.2%
- ②まちの駅になってから、近所の人や観光客などとの交流が増えた。 30.8%
- ③近所の人や観光客が交流目的で訪問することはほとんどない。 25.0%

問5. あなたのまちの駅は地域の情報発信の拠点になっていますか。感覚でお答えください。

- ①まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを置いていない。 1.9%
- ②まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを置いているが、ほとんど持っていく人がいない。 46.2%
- ③まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを持ち帰る人がかなりいる。 50.0%
- ④無回答 1.9%

問6. あなたのまちの駅は、長岡市や周辺市町村で実施された「市民活動まつり」や「まちの駅フェスタ」などのイベントにまちの駅として参加(出店・出展)したことがありますか。

- ①全くない。 57.7%
- ②過去に1回だけある。 7.7%
- ③過去に2回以上ある。 32.7%
- ④無回答 1.9%

問7. あなたのまちの駅は、県外で行われたイベントに、まちの駅として参加(出店・出展)したことがありますか。

- ①全くない。 88.5%
- ②過去に1回だけある。 1.9%
- ③過去に2回以上ある。 9.6%

III まちの駅に関わるようになってからの、あなたのお気持ちやお考えの変化についておたずねします。(回答はそれぞれ1つだけ)(n=52)

問8. あなたのまちの駅の所在地(旧長岡市あるいは旧長岡市以外)の地域活動(イベント、祭りなど)への興味の程度はどうか。

(1) まちの駅をはじめる前

- ①まったく興味がない 3.8%
- ②あまり興味がない 11.5%
- ③どちらでもない 9.6%
- ④ある程度の興味はある 57.7%
- ⑤非常に興味がある 17.3%

(2) まちの駅をはじめた後(現在)

- ①まったく興味がない 0.0%
- ②あまり興味がない 5.8%
- ③どちらでもない 1.9%
- ④ある程度の興味はある 57.7%
- ⑤非常に興味がある 34.6%

問9. あなたのまちの駅の所在地以外（旧市町村以外の長岡市の地域）の地域活動（イベント、祭りなど）への興味の程度はどうか。

(1) まちの駅をはじめる前

- ①まったく興味がない 11.5% ②あまり興味がない 15.4% ③どちらでもない 13.5%
④ある程度の興味はある 42.3% ⑤非常に興味がある 17.3%

(2) まちの駅をはじめた後（現在）

- ①まったく興味がない 1.9% ②あまり興味がない 1.9% ③どちらでもない 3.8%
④ある程度の興味はある 63.5% ⑤非常に興味がある 28.8%

問10. あなたが観光や遊びで出かけたときに、地域全体でどのようなまちづくりが行われているかに興味がありますか。

(1) まちの駅をはじめる前

- ①まったく興味がない 1.9% ②あまり興味がない 13.5% ③どちらでもない 11.5%
④ある程度の興味はある 51.9% ⑤非常に興味がある 21.2%

(2) まちの駅をはじめた後（現在）

- ①まったく興味がない 0.0% ②あまり興味がない 5.8% ③どちらでもない 1.9%
④ある程度の興味はある 50.0% ⑤非常に興味がある 42.3%

問11. 地域の歴史や文化などを勉強して、自分の店（施設）を訪れたひとに教えてあげたいと思っていますか。

(1) まちの駅をはじめる前

- | | | | |
|-------------|-------|------------|-------|
| ①まったくそう思わない | 9.6% | ②あまりそう思わない | 7.7% |
| ③どちらでもない | 11.5% | ④ある程度そう思う | 46.2% |
| ⑤非常にそう思う | 25.0% | | |

(2) まちの駅をはじめた後（現在）

- | | | | |
|-------------|-------|------------|-------|
| ①まったくそう思わない | 0.0% | ②あまりそう思わない | 5.8% |
| ③どちらでもない | 1.9% | ④ある程度そう思う | 46.2% |
| ⑤非常にそう思う | 44.2% | 不明・無回答 | 1.9% |

問12. 観光客等よそから来た人に対する自分の振るまいが、地域全体のイメージを決定づけることになると思いませんか。

(1) まちの駅をはじめる前

- | | | | |
|-------------|-------|------------|-------|
| ①まったくそう思わない | 3.8% | ②あまりそう思わない | 5.8% |
| ③どちらでもない | 11.5% | ④ある程度そう思う | 32.7% |
| ⑤非常にそう思う | 46.2% | | |

(2) まちの駅をはじめた後（現在）

- | | | | |
|-------------|-------|------------|-------|
| ①まったくそう思わない | 0.0% | ②あまりそう思わない | 5.8% |
| ③どちらでもない | 1.9% | ④ある程度そう思う | 28.8% |
| ⑤非常にそう思う | 63.5% | | |

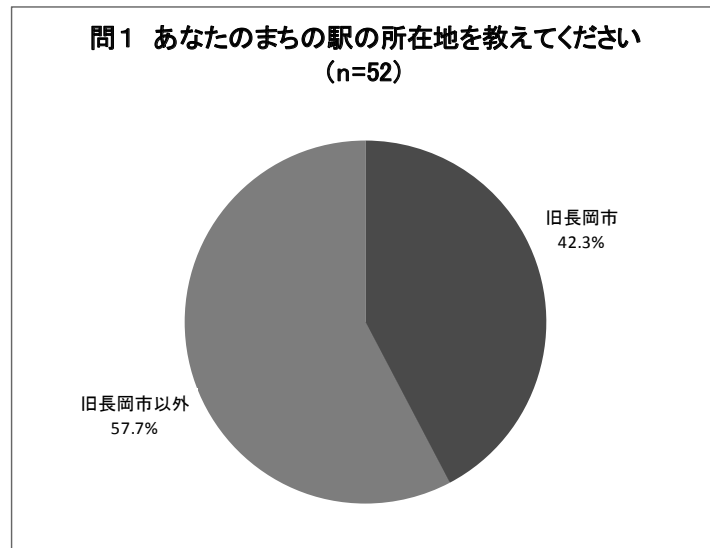
ご協力ありがとうございました。

4.2 アンケート調査結果

4.2.1 回答者（まちの駅）の属性

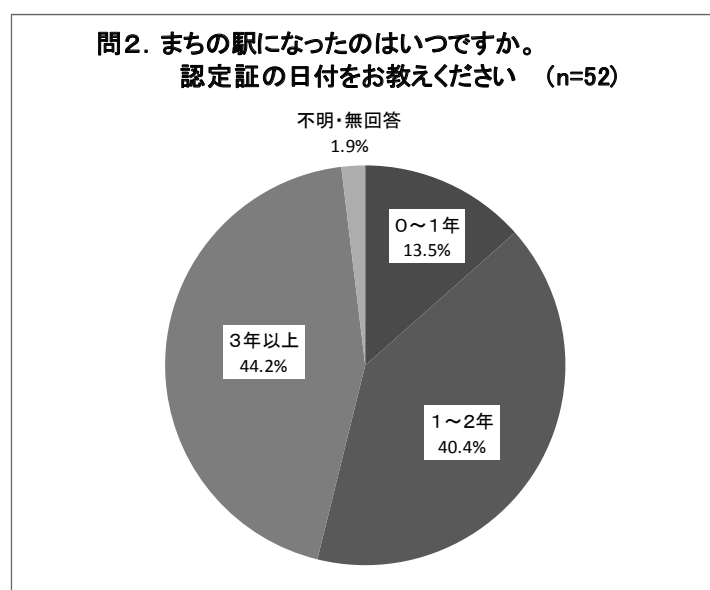
4.2.1.1 まちの駅の所在地（問1）

「あなたのまちの駅の所在地を教えてください」とたずねたところ、旧長岡市（長岡地域）が42.3%、旧長岡市以外が57.7%と旧長岡市以外が若干多くなっている。



4.2.1.2 「まちの駅」になってからの期間（問2）

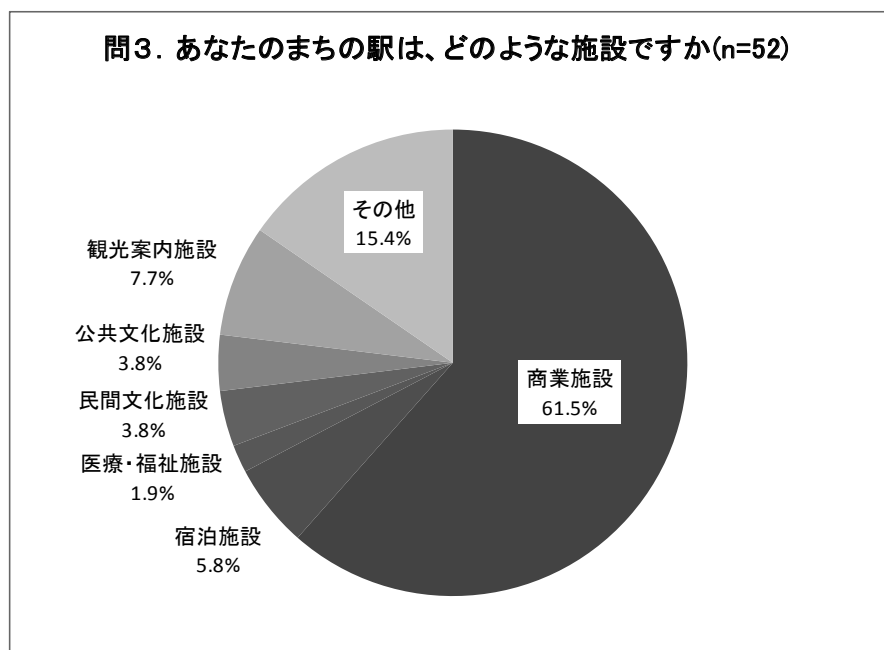
「まちの駅になったのはいつですか。認定証の日付をお教えてください」とたずねたところ、「まちの駅」になってから0～1年（1年未満）が13.5%、1～2年（1年以上3年未満）が40.4%、3年以上が44.2%と0～1年が少ない事がわかる。1～2年と3年以上は約4割と大きな差は無い。



4.2.1.3 「まちの駅」の施設形態（問3）

「あなたのまちの駅は、どのような施設ですか」とたずねたところ、商業施設が 61.5%を占めている。その他は、宿泊施設・日帰り温泉施設 5.8%、医療・福祉施設が 1.9%、民間文化施設が 3.8%、公共文化施設が 3.8%、観光案内施設が 7.7%、その他が 15.4%となっている。商業施設が多いのは、施設そのものも多いこともあるが、古くから商売をしている場合などは地域についても良く知っていることが原因していると思われる。

なお、以下のクロス集計では、商業施設以外では施設を特定できる可能性があるため、「商業施設」と「その他の施設」という分類で集計した。



4.2.2 「まちの駅」としての活動

4.2.2.1 交流の場としての機能（問4）

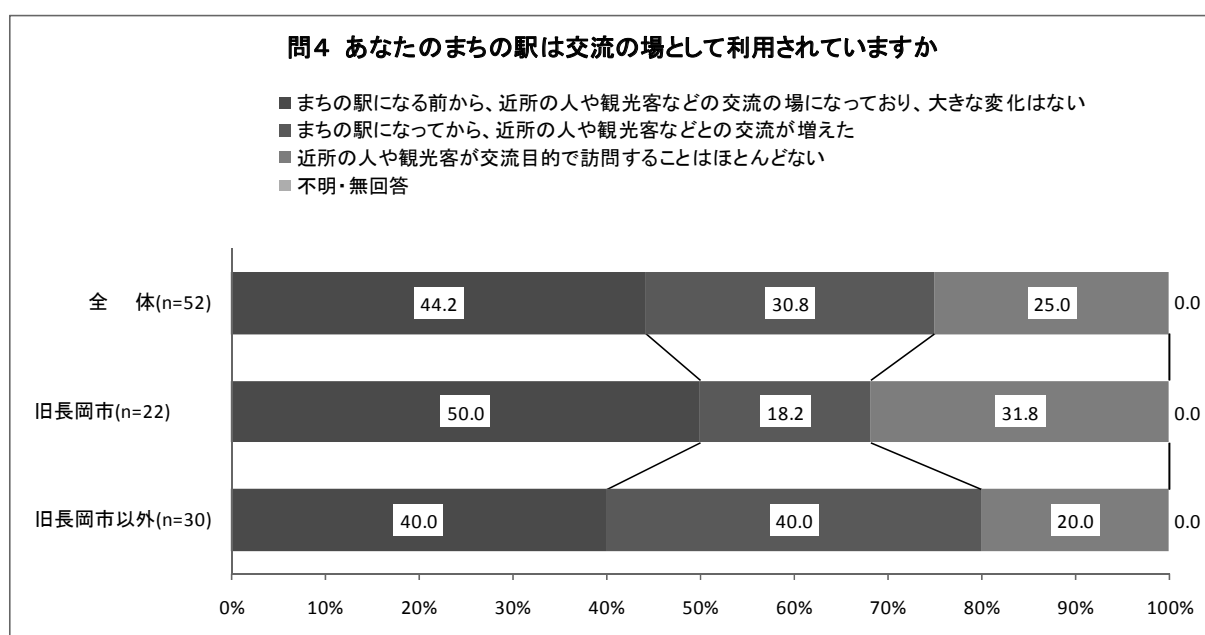
「あなたのまちの駅は交流の場として利用されていますか」とたずねたところ、「まちの駅になる前から、近所の人や観光客などの交流の場になっており、大きな変化はない」44.2%、「まちの駅になってから、近所の人や観光客などとの交流が増えた」30.8%、「近所の人や観光客が交流目的で訪問することはほとんどない」25.0%となっている。交流が増えたと回答している「まちの駅」が約3割あり、一定の成果はあがっているものと思われる。

【地域別】

地域別にみると、「まちの駅になる前から、近所の人や観光客などの交流の場になっており、大きな変化はない」は、旧長岡市 50.0%、旧長岡市以外 40.0%となっている。

これに対して、「まちの駅になってから、近所の人や観光客などとの交流が増えた」は旧長岡市 18.2%、旧長岡市以外 40.0%と旧長岡市以外ではその割合が高くなっている。合併地域のほとんどは中山間地域であり、過疎地域であるため、「まちの駅」のような取り組みが地域内での交流に一役を担っている結果となっている。

「近所の人や観光客が交流目的で訪問することはほとんどない」については、旧長岡市 31.8%、旧長岡市以外 20.0%となっている。

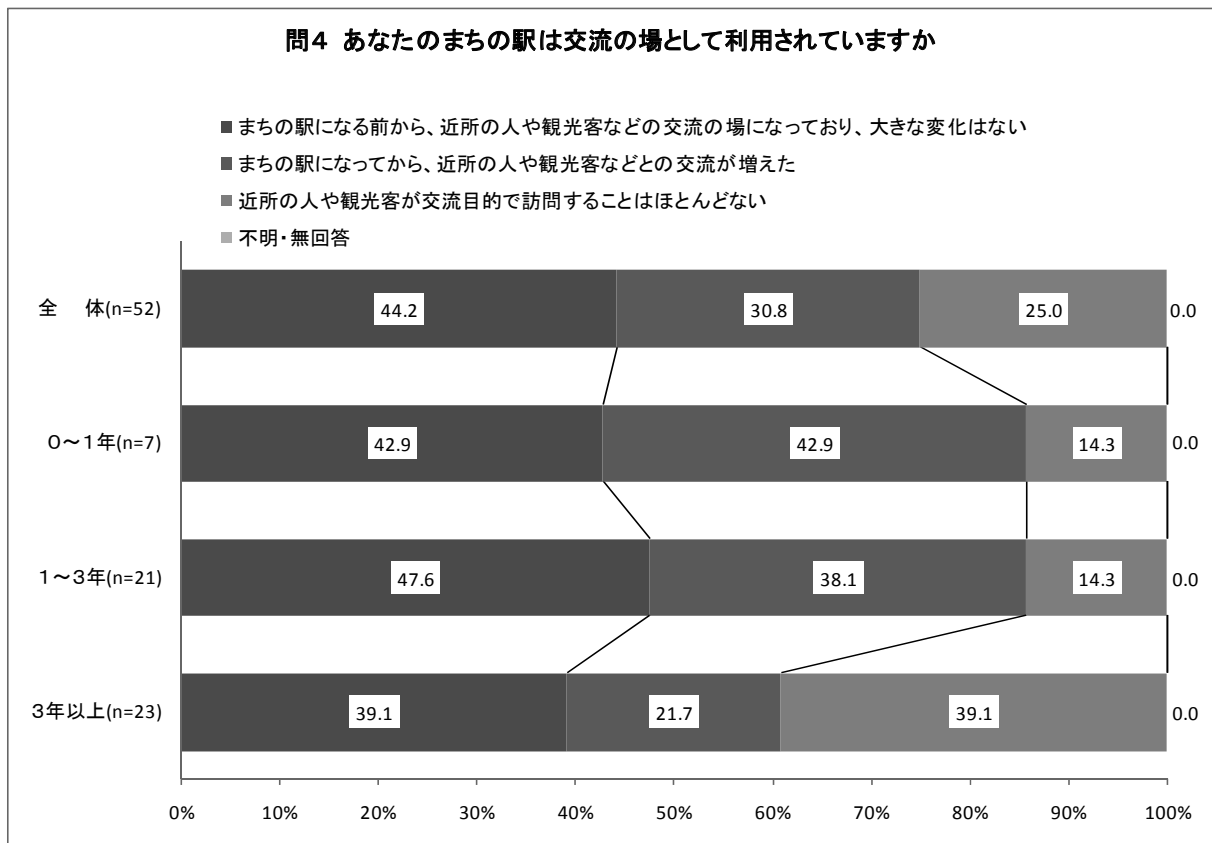


【期間別】

「まちの駅」になってからの期間別にみると、「まちの駅になる前から、近所の人や観光客などの交流の場になっており、大きな変化はない」は、0～1年 42.9%、1～3年 47.6%、3年以上 39.1%となっている。

「まちの駅になってから、近所の人や観光客などとの交流が増えた」は0～1年 42.9%、1～3年 38.1%、3年以上 21.7%と、1年目および1年以上3年未満の「まちの駅」では交流が増加しているようだ。

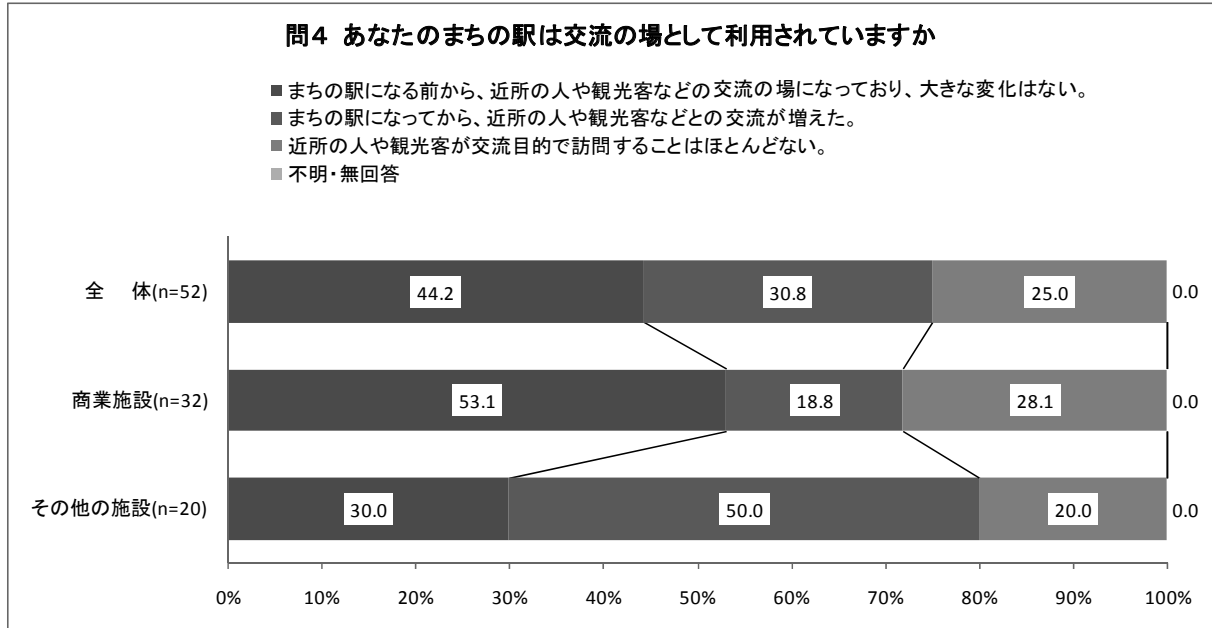
「近所の人や観光客が交流目的で訪問することはほとんどない」は0～1年 14.3%、1～3年 14.3%、3年以上 39.1%となっている。3年以上の場合、もともと訪問者が少なかったのか、減少したのかは不明であるが、仮に減少傾向にあるとするならば、地域交流の場としてどのように活性化させていくかは今後の課題となってくるだろう。



【施設別】

施設別にまちの駅になってから、利用者との交流がどのように変化したのかを調査したところ、商業施設では「まちの駅になる前から、近所の人や観光客などの交流の場になっており、大きな変化はない」が 53.1%となっている。「まちの駅になってから、近所の人や観光客などとの交流が増えた」は 18.8%と少ないものの、交流の場としての機能は十分果たしていると思われる。

それに対して、その他の施設では、「まちの駅になってから交流が増えた」との回答が 50.0%であった。「まちの駅になる前から、近所の人や観光客などの交流の場になっており、大きな変化はない」が 30.0%であり、両者を合わせると 80.0%となり、交流拠点になっているようだ。



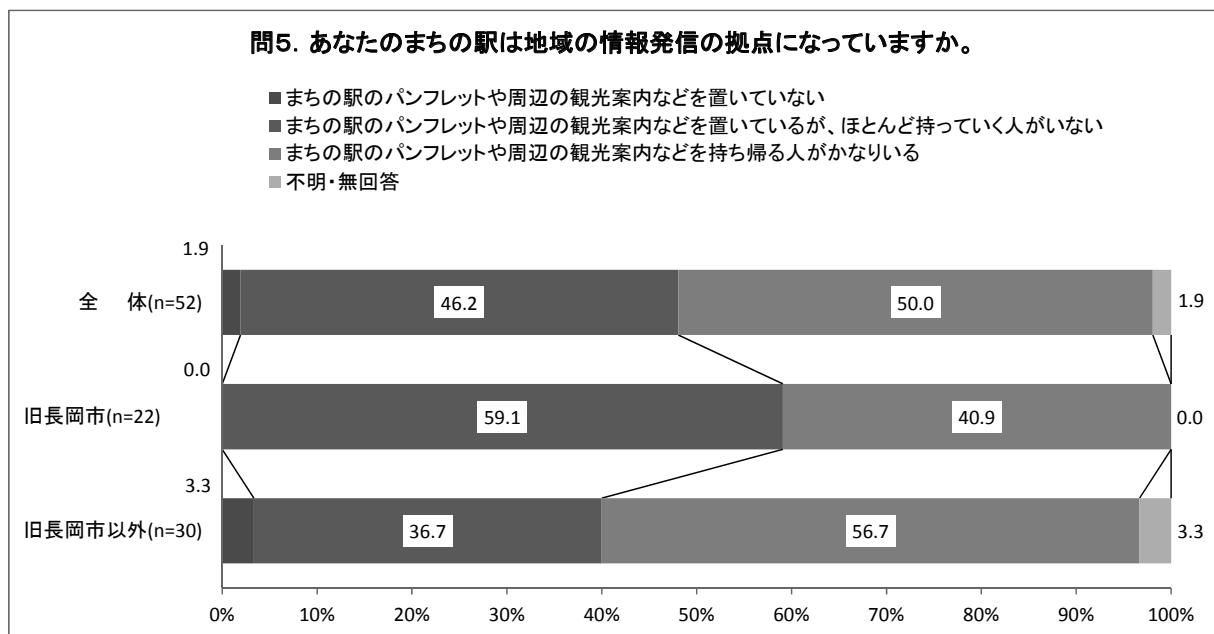
4.2.2.2 情報発信の拠点としての機能（問5）

「あなたのまちの駅は地域の情報発信の拠点になっていますか」とたずねたところ、「まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを置いていない」は 1.9%とほぼ無いに等しい。「まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを置いているが、ほとんど持っていく人がいない」46.2%、「まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを持ち帰る人がかなりいる」50.0%と共に約5割であった。

【地域別】

地域別にみると、「まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを置いていない」は旧長岡市 0.0%、旧長岡市以外 3.3%とほぼ無いに等しい。

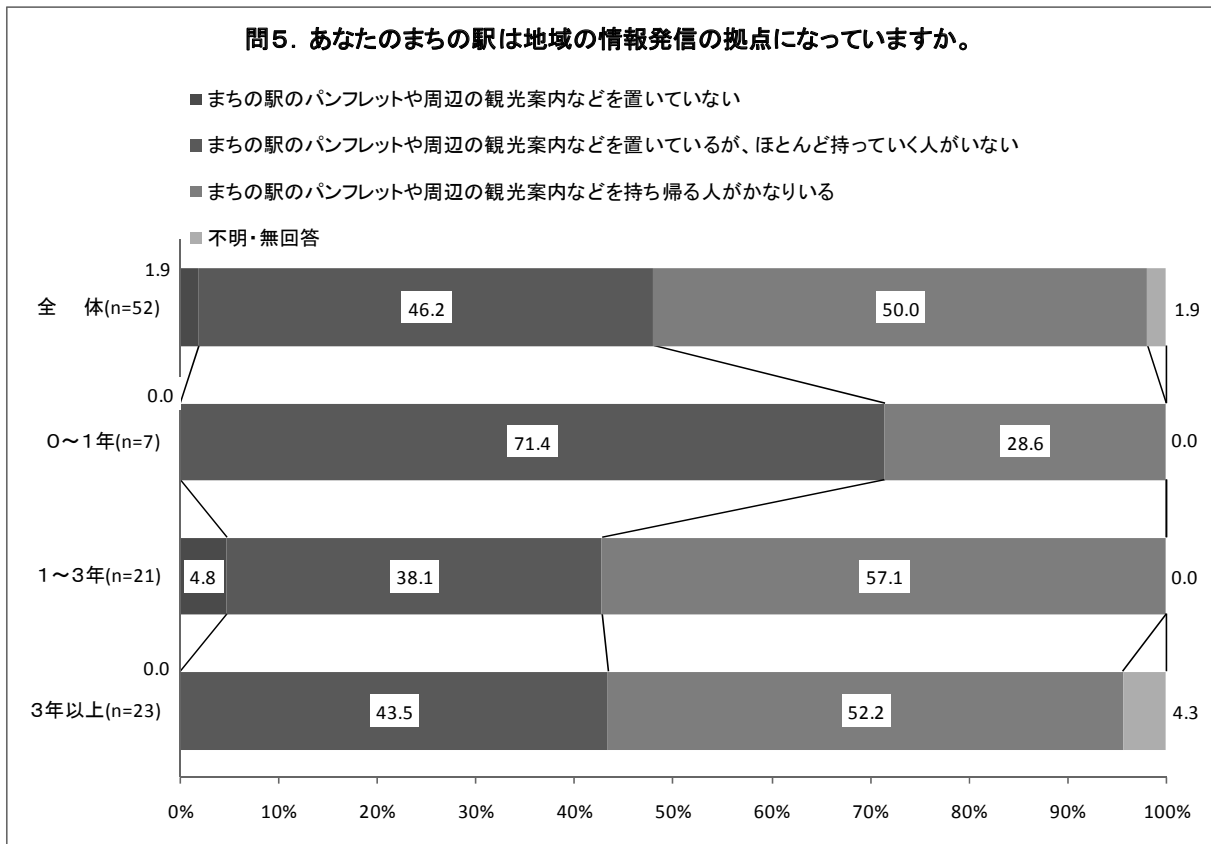
「まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを置いているが、ほとんど持っていく人がいない」は、旧長岡市が 59.1%、旧長岡市以外が 36.7%であり、「まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを持ち帰る人がかなりいる」は、旧長岡市 40.9%、旧長岡市以外 56.7%となっている。旧長岡市以外の方が、観光地が多いため、このような結果になったと思われる。



【期間別】

「まちの駅」になってからの期間別にみると、「まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを置いていない」0～1年0.0%、1～3年4.8%、3年以上0.0%となっている。

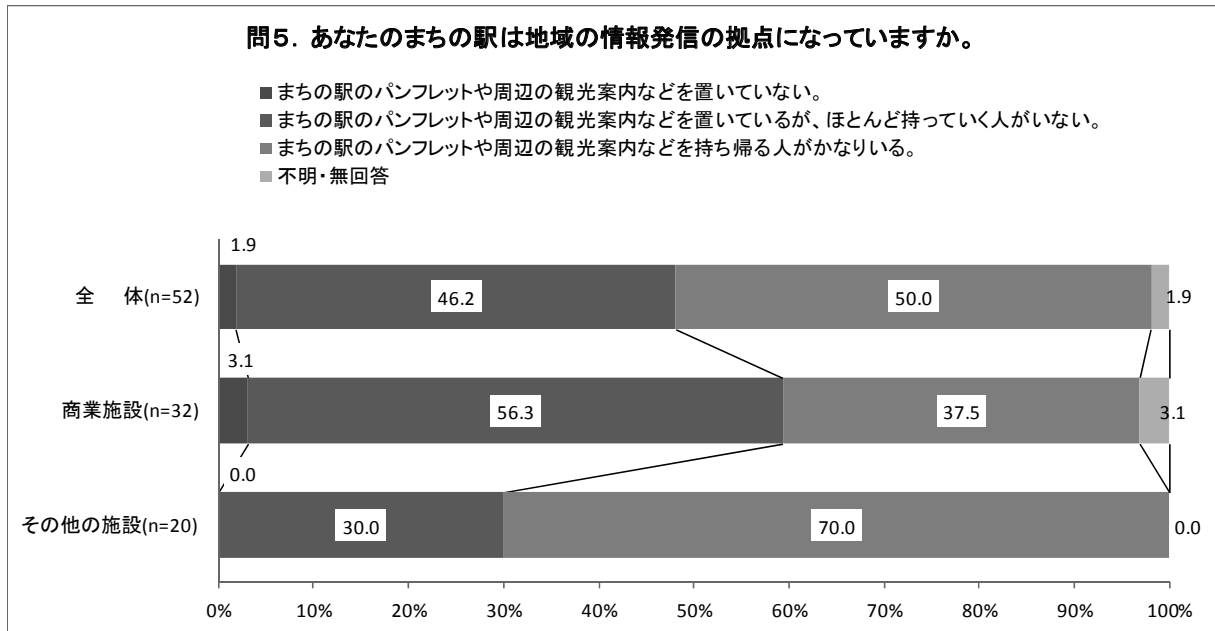
「まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを置いているが、ほとんど持っていく人がいない」は、0～1年71.4%、1～3年38.1%、3年以上43.5%とまちの駅を始めて1年目では、ここで街案内をしていることなどが、周りに知れ渡っていないためこのような結果になったと思われる。裏返しになるが、「まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを持ち帰る人がかなりいる」は、0～1年28.6%、1～3年57.1%、3年以上52.2%となっており、期間がたつにつれて情報発信施設としての認知度が向上しているのではないかと推察される。



【施設別】

施設別に情報発信のためのパンフレット等を置いているか調査したところ、商業施設では「まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを置いているが、ほとんど持っていく人がいない」が56.3%であったのに対して、商業施設以外では「まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを持ち帰る人がかなりいる」が70.0%と非常に高くなっている。

この点から、施設形態によって訪問する客層も異なり、それらを意識したサービスを提供することによって、より地域交流の効果をあげられる可能性がありそうである。



4.2.2.3 長岡市や周辺市町村でのイベント参加実績（問6）

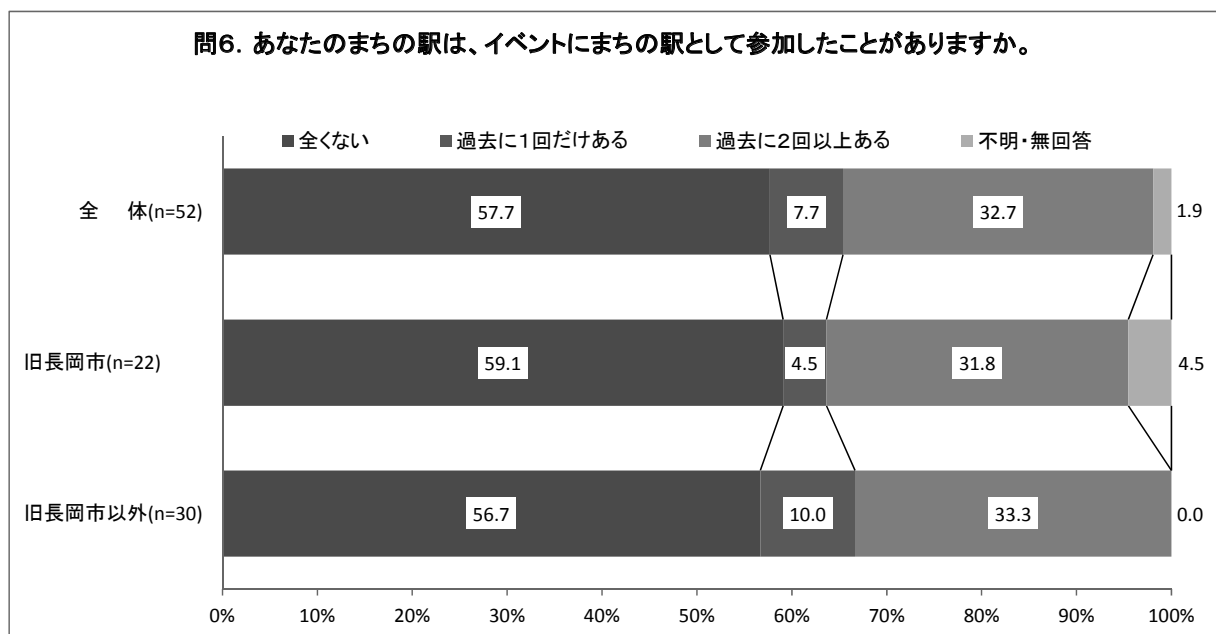
「あなたのまちの駅は、長岡市や周辺市町村で実施された「市民活動まつり」や「まちの駅フェスタ」などのイベントにまちの駅として参加（出店・出展）したことがありますか」とたずねたところ、「全くない」が57.7%と最も多く、「過去に1回だけある」が7.7%、「過去に2回以上ある」は32.7%となっている。

「まちの駅」の施設によってはイベントに適応できない駅もあり出店・出展ができない駅もあるため、「全くない」の割合が高いことは当然であるが、参加がない「まちの駅」も参加していただくことにより、1回よりも2回・3回と積極的参加が期待されるのではないかと。

実際、私達がまちの駅の活動に参加してわかるように、参加するまちの駅の顔ぶれはかなり固定的である。

【地域別】

地域別にみると、「全くない」が旧長岡市59.1%、旧長岡市以外56.7%と共に6割弱、「過去に1回だけある」が旧長岡市4.5%、旧長岡市以外10.0%、「過去に2回以上ある」が旧長岡市31.8%、旧長岡市以外33.3%と共に約3割と地域による差はあまり見られない。

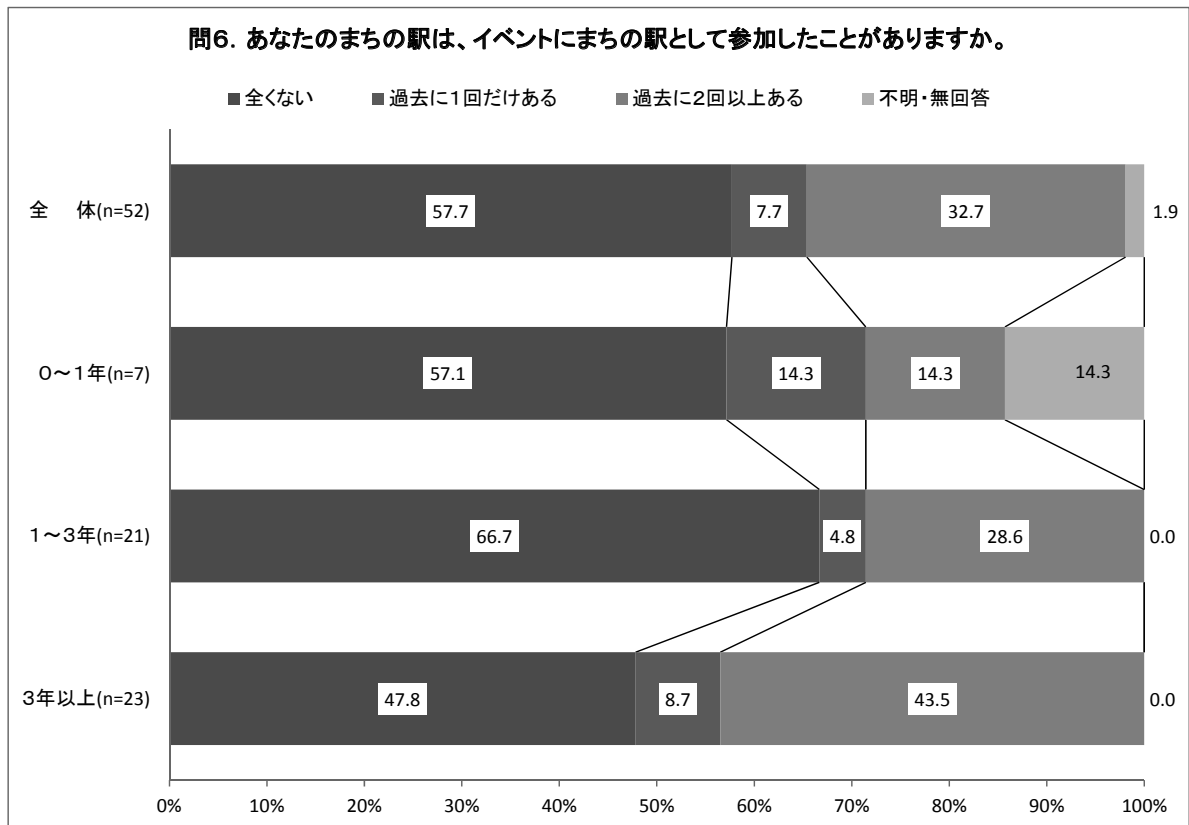


【期間別】

「まちの駅」になってからの期間別にみると、「全くない」が0～1年 57.1%、1～3年 66.7%、3年以上 47.8%となっている。

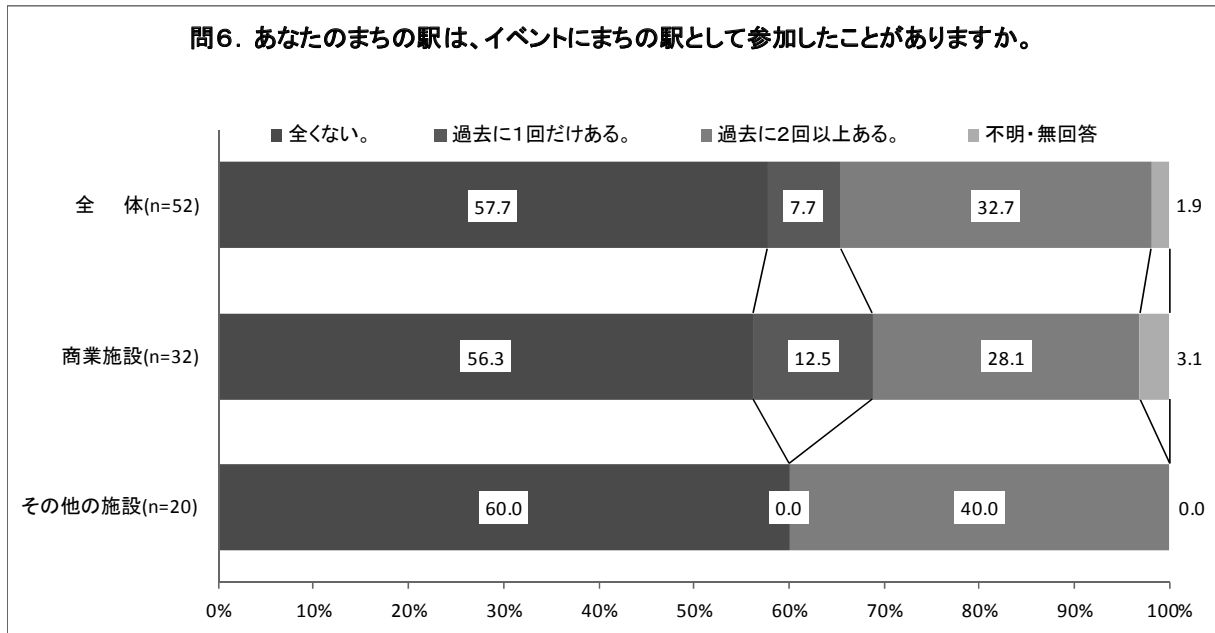
「過去に1回だけある」が0～1年 14.3%、1～3年 4.8%、3年以上 8.7%となっている。「過去に2回以上ある」が0～1年 14.3%、1～3年 28.6%、3年以上 43.5%と、「まちの駅」になってから3年以上の施設ではイベント参加回数も多くなっている。

3年未満の「まちの駅」の参加が期間の問題もあり若干低いですが、積極的に参加している「まちの駅」もあり、今後イベントに参加する動機付けを検討していけば地域交流に十分貢献できるものと思われる。



【施設別】

施設別にまちの駅としてイベントに参加したことがあるか調査したところ、「一度だけ参加したことがある」との回答は商業施設が 12.5%、その他の施設は 0%だったが、2 回以上参加したことがあると回答したのは、その他の施設が 40.0%と商業施設の 28.1%より多い結果となった。まちの駅に加入してもそれぞれの事情などによりイベントには参加できない施設があるが、参加を一度すればそれ以降続けている施設が多い結果となった。



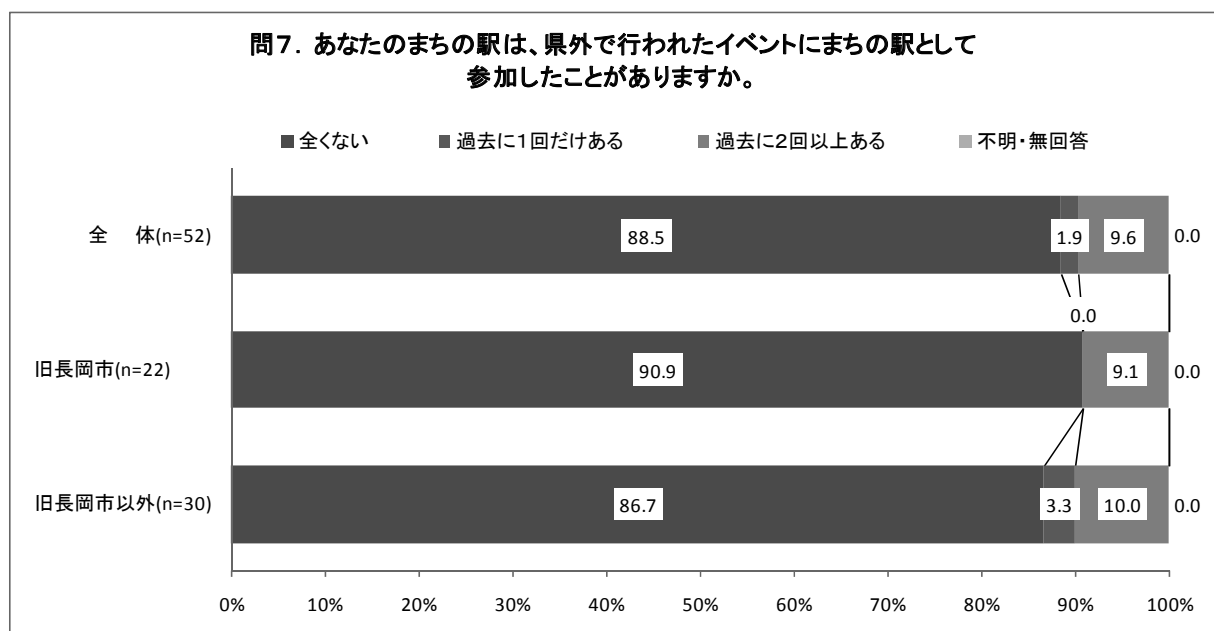
4.2.2.4 県外でのイベント参加実績（問7）

「あなたのまちの駅は、県外で行われたイベントに、まちの駅として参加（出店・出展）したことがありますか」とたずねたところ、「全くない」が88.5%、「過去に1回だけある」が1.9%、「過去に2回以上ある」が9.6%であった。「まちの駅」が個人商店や小規模施設が多いことからこのような結果になったと思われる。

「2回以上」が約1割あり、このような「まちの駅」を通して、様々なイベントの魅力を発信してもらうことも、地域間交流を進める方法として考えられるのではなかろうか。

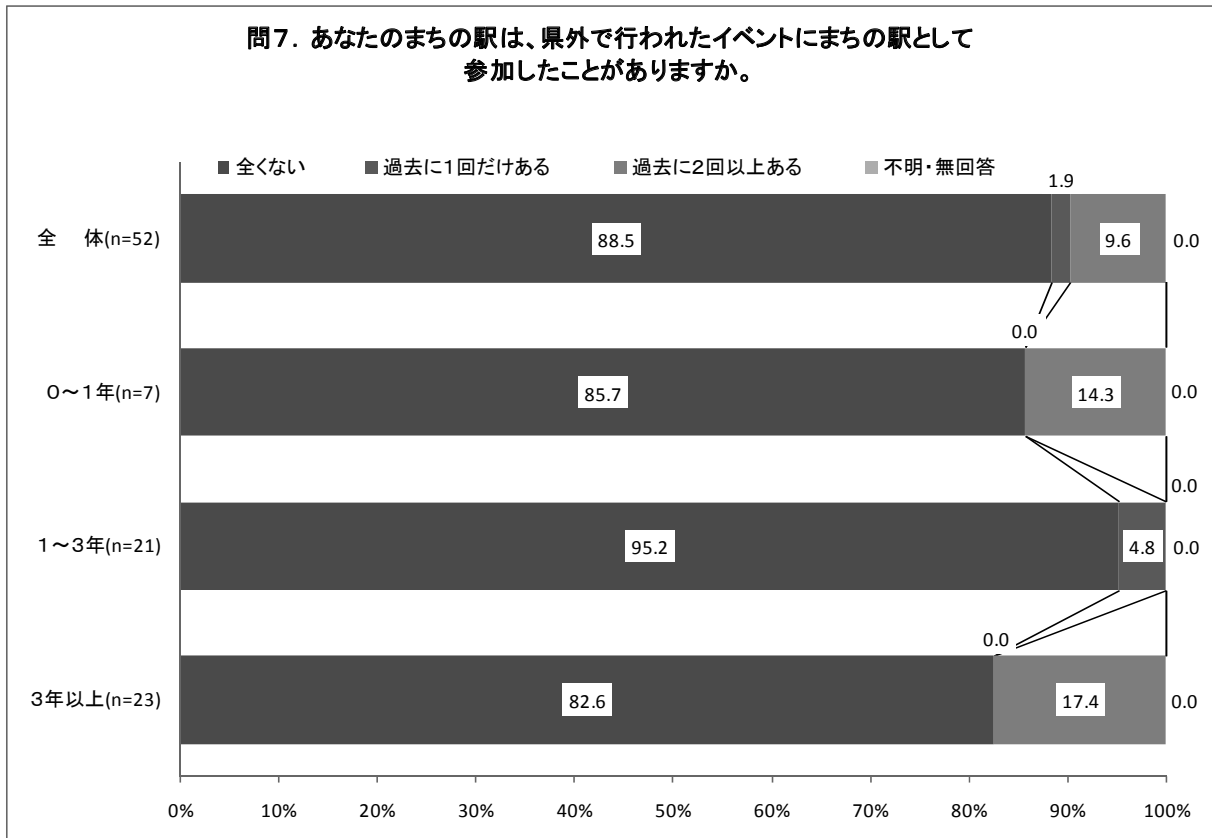
【地域別】

地域別にみると、「全くない」が旧長岡市90.9%、旧長岡市以外86.7%、「過去に1回だけある」が旧長岡市0.0%、旧長岡市以外3.3%、「過去に2回以上ある」が旧長岡市9.1%、旧長岡市以外10.0%と地域での差はほとんど無いことがわかった。



【期間別】

「まちの駅」になってからの期間別にみると、「全くない」と答えたのが0～1年85.7%、1～3年95.2%、3年以上82.6%と、やはり県外で行われるイベントには日程の問題や費用対収入の問題などがあり参加できてないのが現状である。「過去に1回だけある」が0～1年0.0%、1～3年4.8%、3年以上0.0%、「過去に2回以上ある」が0～1年14.3%、1～3年0.0%、3年以上17.4%と参加率は低いですが、積極的に参加している「まちの駅」もみられる。



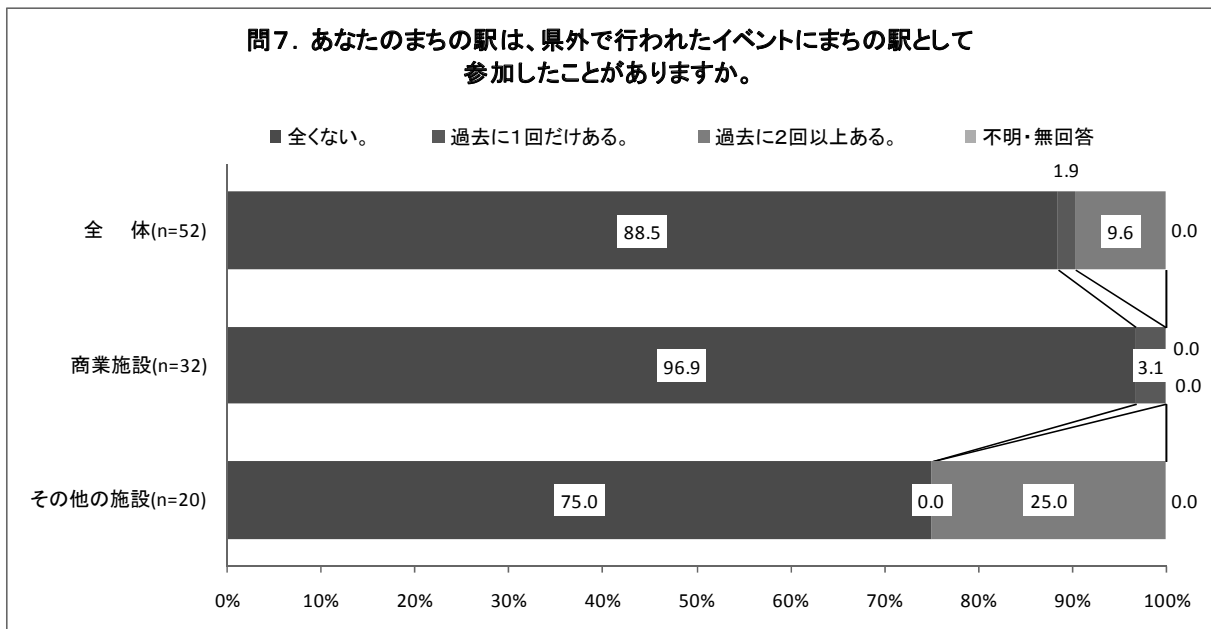
【施設別】

県外で行われる「まちの駅」のイベントに参加したことがあるか調査したところ、全体の9割近くが参加したことがないと回答している。ここでの参加は出店・出展を対象としているため、まちの駅全国大会などへの個人参加は含まれていない点に注意が必要である。

参加実績について、「全くない」は商業施設 96.9%、その他の施設 75.0%、「過去に1回だけある」は商業施設 3.1%、その他の施設 0.0%、「過去に2回以上ある」は商業施設 0.0%、その他の施設 25.0%となっている。

商業施設では県外でのイベント参加は様々な面でリスクが大きく二の足を踏んでいるのかもしれない。その他の施設は25.0%が過去に2回以上参加したことがあると回答しており、公共施設などが参加する場合には、長岡のまちの駅や長岡の魅力を発信することも必要であろう。

また、まちの駅全国大会などは出店とは関係なく情報交換できる場であるので、PR活動だけでも参加する意味はあると思われる。実際、その場で知り合うことにより通信販売が発生した事例の紹介もあった。

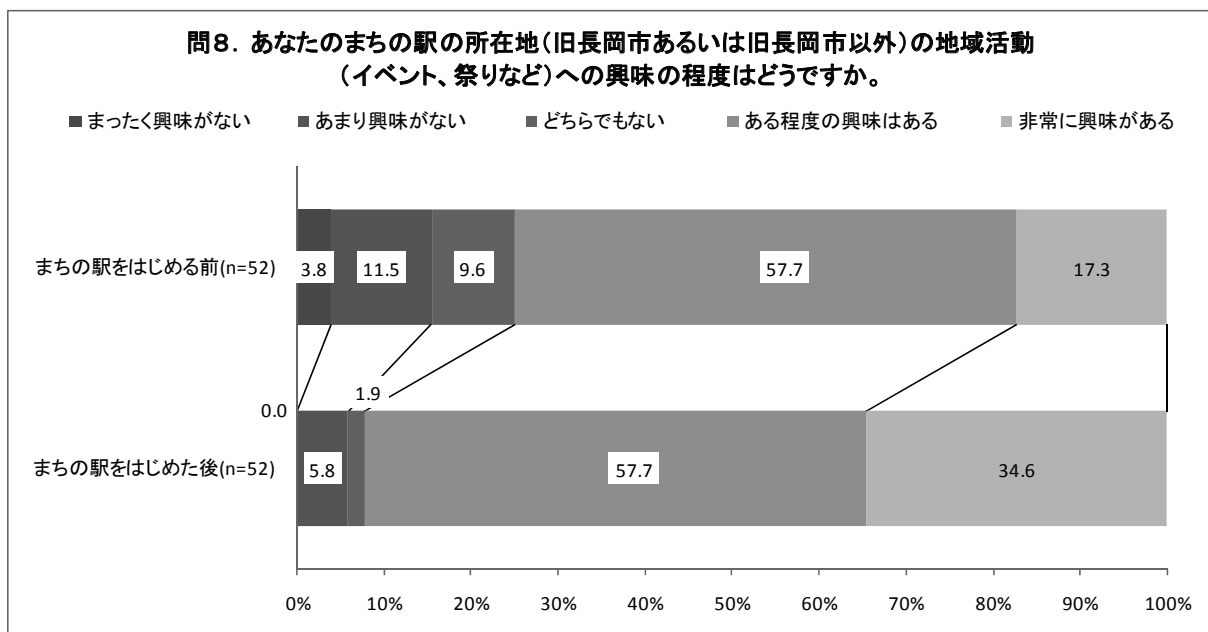


4.2.3 「まちの駅」の活動による意識変化

4.2.3.1 「まちの駅」の所在地における地域活動への興味（問8）

(1) 「まちの駅」の所在地における地域活動への興味の変化

「あなたのまちの駅の所在地（旧長岡市あるいは旧長岡市以外）の地域活動（イベント、祭りなど）への興味の程度はどうか」とたずねたところ、まちの駅をはじめる前は、「まったく興味がない」が 3.8%、「あまり興味がない」が 11.5%、「どちらでもない」が 9.6%、「ある程度の興味はある」が 57.7%、「非常に興味がある」が 17.3%であった。「ある程度興味がある」と「非常に興味がある」を加えると 75.0%となっている。「まちの駅」による地域交流が「長岡市総合計画」の施策になっているため、長岡市主導で展開された可能性がある。



問8. あなたのまちの駅の所在地（旧長岡市あるいは旧長岡市以外）の地域活動（イベント、祭りなど）への興味の程度はどうか。

		まちの駅をはじめた後（現在）						合計
		まったく興味がない	あまり興味がない	どちらでもない	ある程度の興味はある	非常に興味がある	不明・無回答	
全	体	0	3	1	30	18	0	52
		0.0%	5.8%	1.9%	57.7%	34.6%	0.0%	100.0%
まちの駅をはじめる前	まったく興味がない	0	1	0	1	0	0	2
	あまり興味がない	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	どちらでもない	0	2	0	3	1	0	6
	ある程度の興味はある	0.0%	33.3%	0.0%	50.0%	16.7%	0.0%	100.0%
	非常に興味がある	0	0	1	4	0	0	5
	不明・無回答	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	合計	0	0	0	22	8	0	30
	0.0%	0.0%	0.0%	73.3%	26.7%	0.0%	100.0%	
	0	0	0	0	9	0	9	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	

同様の設問をまちの駅をはじめた後（現在）について行ったところ、「まったく興味がない」が0.0%、「あまり興味がない」が5.8%、「どちらでもない」が1.9%、「ある程度の興味はある」が57.7%、「非常に興味がある」が34.6%であった。「ある程度興味はある」と「非常に興味がある」を加えると92.3%となっている。

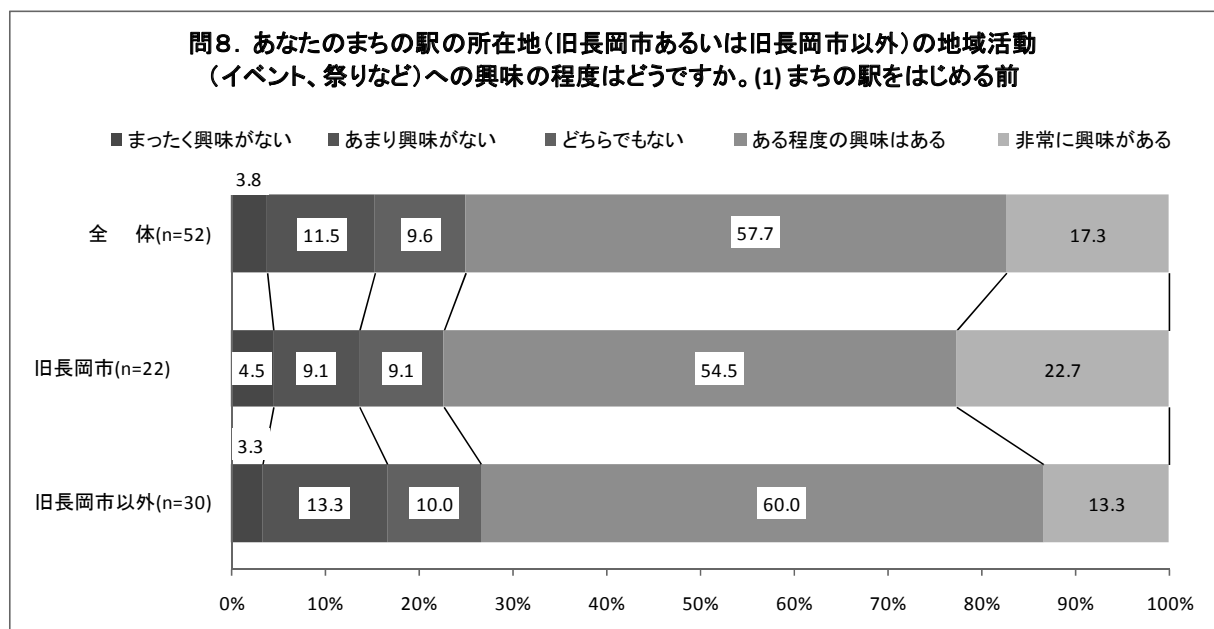
なお、まちの駅になる前後でクロス集計をした結果、まちの駅になった後の方が地域活動への興味は同等かより高まる方向に変化している。

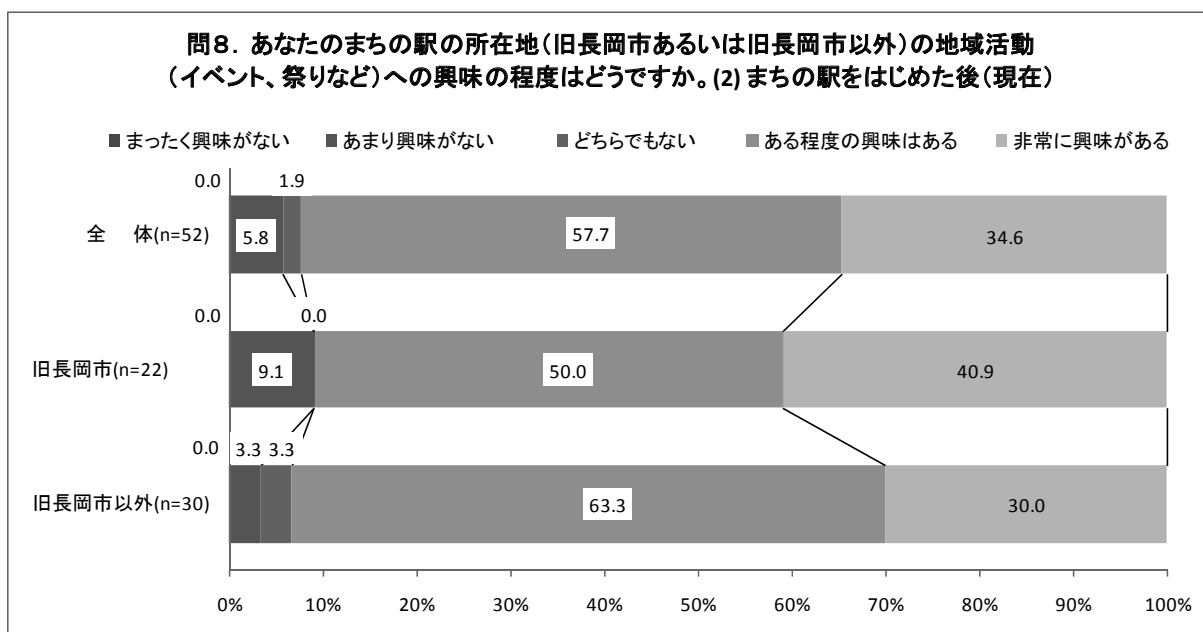
(2) 「まちの駅」の所在地における地域活動への興味の変化【地域別】

地域別にみると、まちの駅をはじめる前の段階では、「まったく興味がない」が旧長岡市4.5%、旧長岡市以外3.3%、「あまり興味がない」が旧長岡市9.1%、旧長岡市以外13.3%、「どちらでもない」が旧長岡市9.1%、旧長岡市以外10.0%、「ある程度の興味はある」が旧長岡市54.5%、旧長岡市以外60.0%、「非常に興味がある」が旧長岡市22.7%、旧長岡市以外13.3%と、旧長岡市の方が、若干興味が高かったことが伺える。

また、まちの駅をはじめた後（現在）では、「まったく興味がない」が旧長岡市、旧長岡市以外ともに0.0%、「あまり興味がない」が旧長岡市9.1%、旧長岡市以外3.3%、「どちらでもない」が旧長岡市0.0%、旧長岡市以外3.3%、「ある程度の興味はある」が旧長岡市50.0%、旧長岡市以外63.3%、「非常に興味がある」が旧長岡市40.9%、旧長岡市以外30.0%となっている。

「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を加えると、旧長岡市では77.3%が90.9%に、旧長岡市以外では73.3%が93.3%に上昇しており、旧長岡市以外の地域の「まちの駅」での地域活動への興味の上昇が大きくなっている。





(3) 「まちの駅」の所在地における地域活動への興味の变化【期間別】

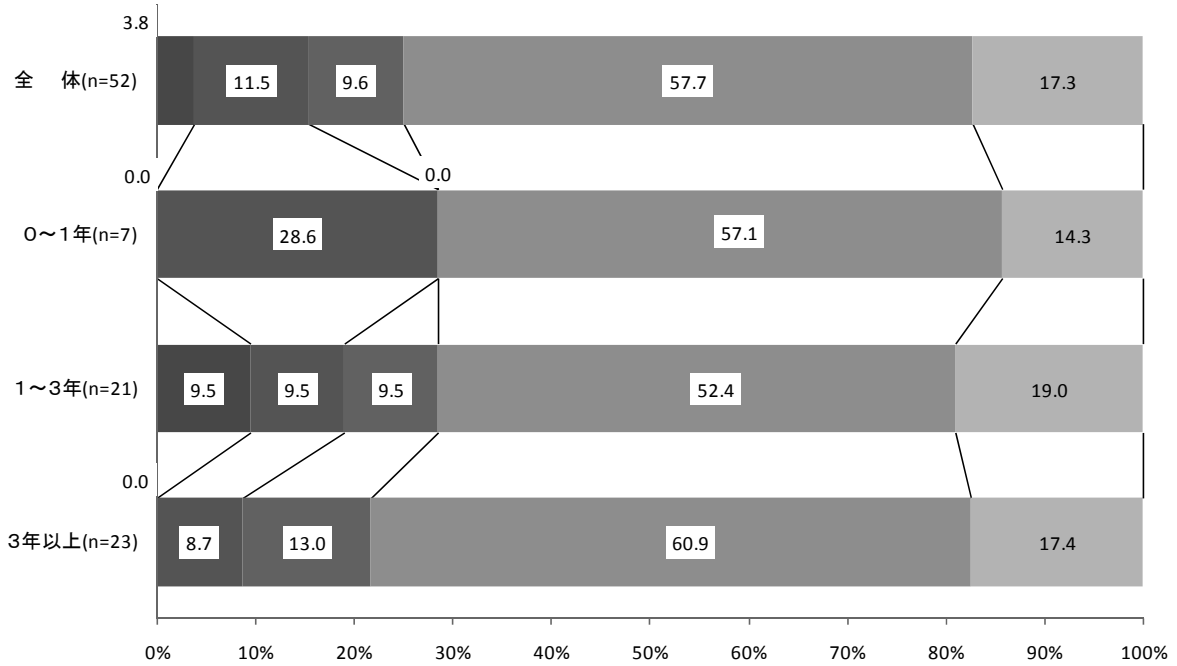
「まちの駅」になってからの期間別にみると、まちの駅をはじめる前の段階では、「まったく興味がない」が0～1年 0.0%、1～3年 9.5%、3年以上 0.0%、「あまり興味がない」が0～1年 28.6%、1～3年 9.5%、3年以上 8.7%、「どちらでもない」が0～1年 0.0%、1～3年 9.5%、3年以上 13.0%、「ある程度の興味はある」が0～1年 57.1%、1～3年 52.4%、3年以上 60.9%、「非常に興味がある」が0～1年 14.3%、1～3年 19.0%、3年以上 17.4%となっている。「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を合わせると、早い時期に「まちの駅」になった「まちの駅」の方が、興味の度合いが高いことがわかる。

また、まちの駅をはじめて後(現在)では、「まったく興味がない」が0～1年、1～3年、3年以上ともに0.0%、「あまり興味がない」が0～1年 0.0%、1～3年 4.8%、3年以上 8.7%、「どちらでもない」が0～1年 0.0%、1～3年 4.8%、3年以上 0.0%、「ある程度の興味はある」が0～1年 57.1%、1～3年 61.9%、3年以上 56.5%、「非常に興味がある」が0～1年 42.9%、1～3年 28.6%、3年以上 34.8%と「まちの駅」を始めたあの方が地域活動への興味を示していることがわかる。特に1年目のまちの駅は大きな意識の変化がみられる。

「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を加えると、0～1年では71.4%が100%に、1～3年では71.4%が90.5%に、3年以上では78.3%が91.3%に上昇している。

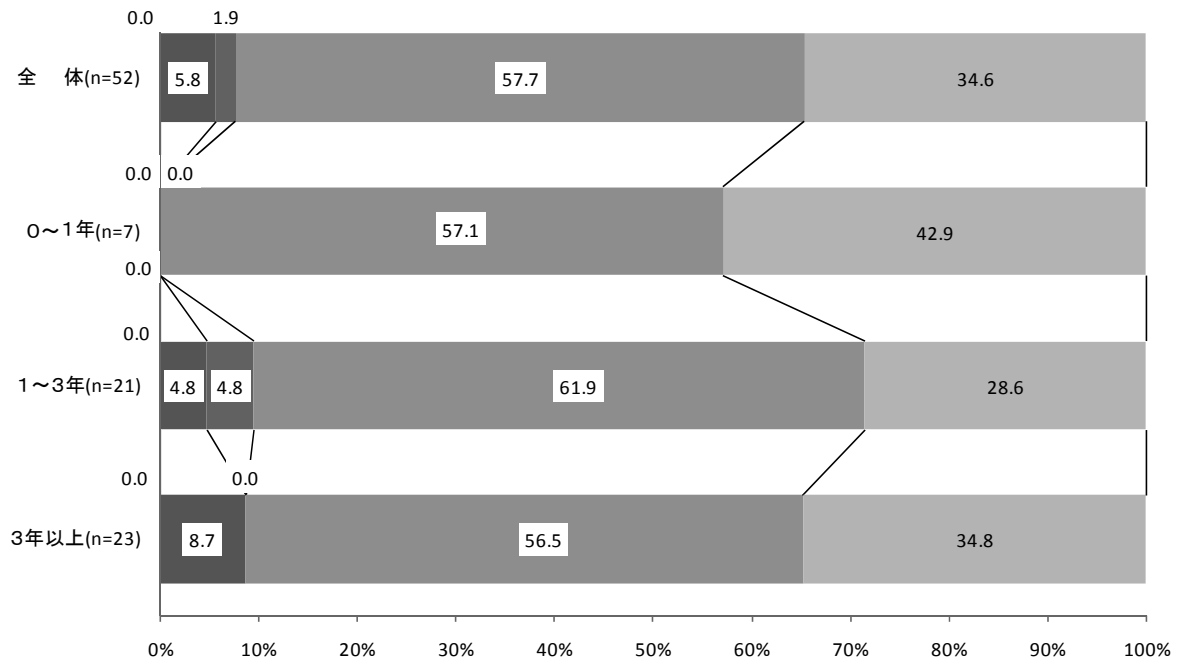
問8. あなたのまちの駅の所在地(旧長岡市あるいは旧長岡市以外)の地域活動(イベント、祭りなど)への興味の程度はどうか。(1) まちの駅をはじめる前

■ まったく興味がない ■ あまり興味がない ■ どちらでもない ■ ある程度の興味はある ■ 非常に興味がある



問8. あなたのまちの駅の所在地(旧長岡市あるいは旧長岡市以外)の地域活動(イベント、祭りなど)への興味の程度はどうか。(2) まちの駅をはじめた後(現在)

■ まったく興味がない ■ あまり興味がない ■ どちらでもない ■ ある程度の興味はある ■ 非常に興味がある

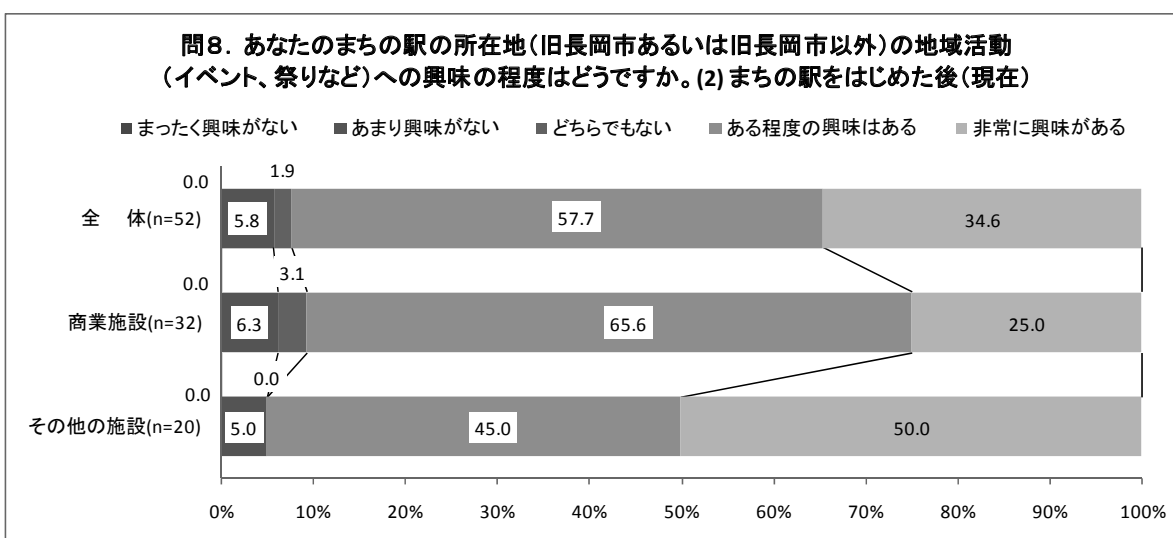
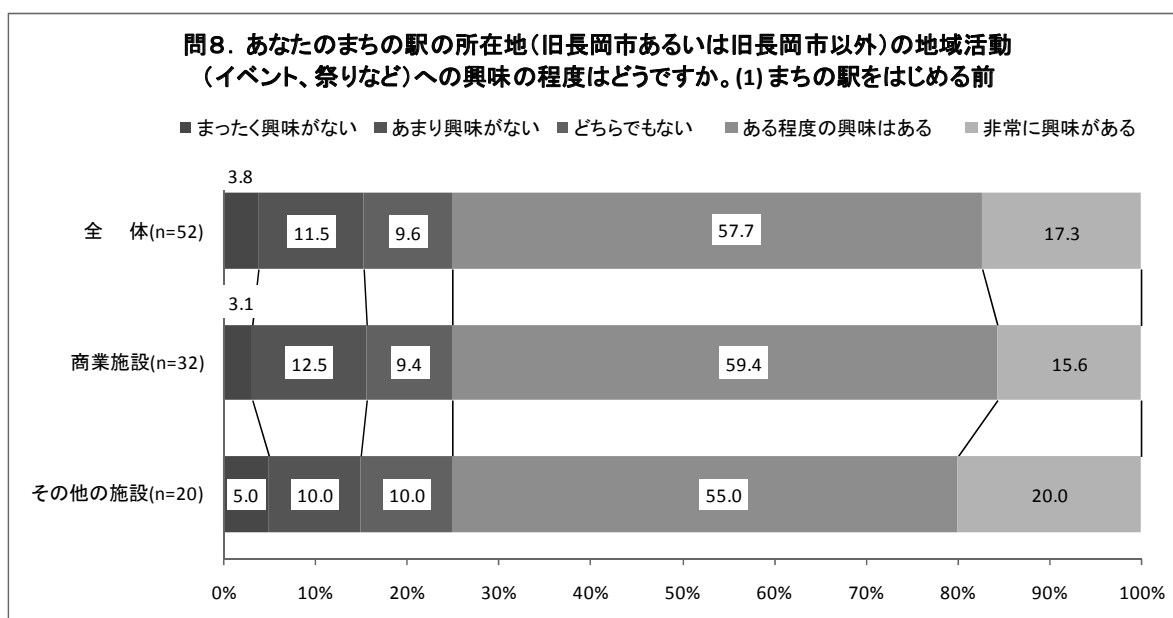


(4) 「まちの駅」の所在地における地域活動への興味の変化【施設別】

施設別にみると、まちの駅をはじめる前の段階では、「まったく興味がない」が商業施設 3.1%、その他の施設 5.0%、「あまり興味がない」が商業施設 12.5%、その他の施設 10.0%、「どちらでもない」が商業施設 9.4%、その他の施設 10.0%、「ある程度の興味はある」が商業施設 59.4%、その他の施設 55.0%、「非常に興味がある」が商業施設では 15.6%、その他の施設 20.0%となっている。「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を合わせると、商業施設、その他の施設ともに 75.0%と同じ割合であった。

また、まちの駅をはじめた後（現在）では、「まったく興味がない」が商業施設、その他の施設ともに 0.0%、「あまり興味がない」が商業施設 6.3%、その他の施設 5.0%、「どちらでもない」が商業施設 3.1%、その他の施設 0.0%、「ある程度の興味はある」が商業施設 65.6%、その他の施設 45.0%、「非常に興味がある」が商業施設では 25.0%、その他の施設 50.0%となっている。

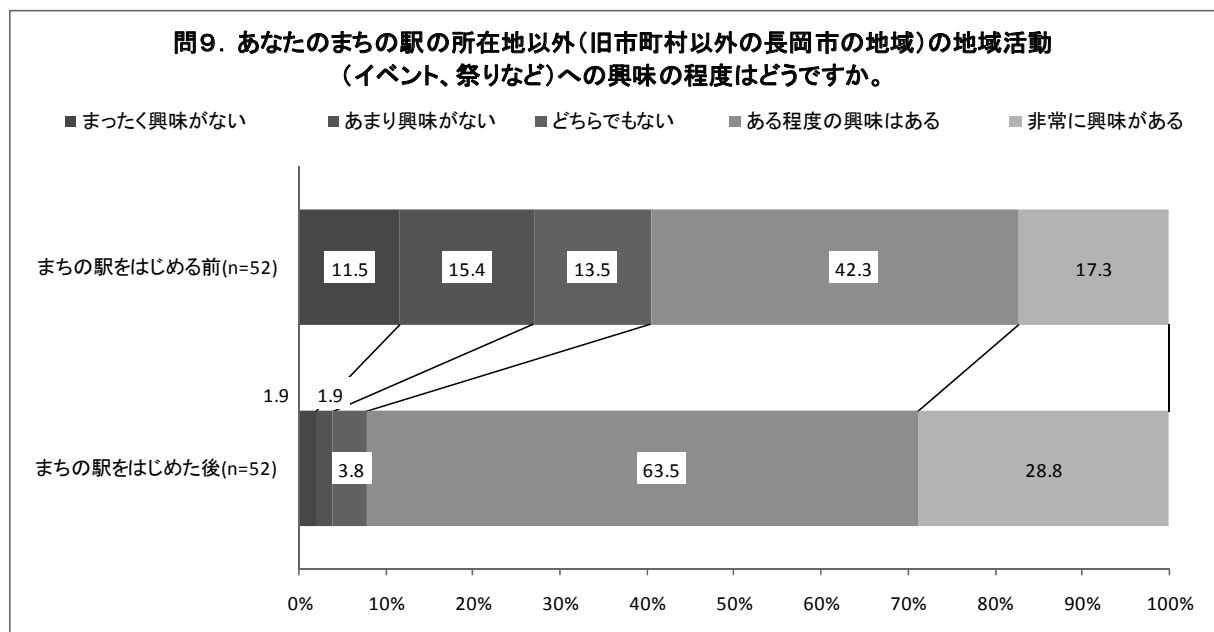
「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を合わせると、商業施設 90.6%、その他の施設 95.0%となっており、まちの駅を始める前よりもその割合は高まっている。



4.2.3.2 「まちの駅」の所在地以外の地域における地域活動への興味（問9）

(1) 「まちの駅」の所在地以外の地域における地域活動への興味の変化

「あなたのまちの駅の所在地以外（旧市町村以外の長岡市の地域）の地域活動（イベント、祭りなど）への興味の程度はどうか」とたずねたところ、まちの駅をはじめる前は、「まったく興味がない」が11.5%、「あまり興味がない」が15.4%、「どちらでもない」が13.5%、「ある程度の興味はある」が42.3%、「非常に興味がある」が17.3%であった。「ある程度興味がある」と「非常に興味がある」を加えると59.6%となっている。所在地での活動に比較して、興味の度合いが若干低くなっている。



問9. あなたのまちの駅の所在地以外（旧市町村以外の長岡市の地域）の地域活動（イベント、祭りなど）への興味の程度はどうか。

		まちの駅をはじめた後（現在）						合計
		まったく興味がない	あまり興味がない	どちらでもない	ある程度の興味はある	非常に興味がある	不明・無回答	
全 体		1 1.9%	1 1.9%	2 3.8%	33 63.5%	15 28.8%	0 0.0%	52 100.0%
まちの駅をはじめる前	まったく興味がない	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%	6 100.0%
	あまり興味がない	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	8 100.0%
	どちらでもない	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	5 71.4%	0 0.0%	0 0.0%	7 100.0%
	ある程度の興味はある	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	18 81.8%	4 18.2%	0 0.0%	22 100.0%
	非常に興味がある	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	9 100.0%	0 0.0%	9 100.0%

同様の設問をまちの駅をはじめた後（現在）について行ったところ、「まったく興味がない」が1.9%、「あまり興味がない」が1.9%、「どちらでもない」が3.8%、「ある程度の興味はある」が63.5%、「非常に興味がある」が28.8%であった。「ある程度興味がある」と「非常に興味がある」を加えると92.3%となっている。まちの駅を始める前の59.6%よりも32.7ポイントも高まっている。また、この割合は、所在地における割合と同数であり、「まちの駅」になることにより、地域活動への興味がより広範囲になってきたことが伺える。

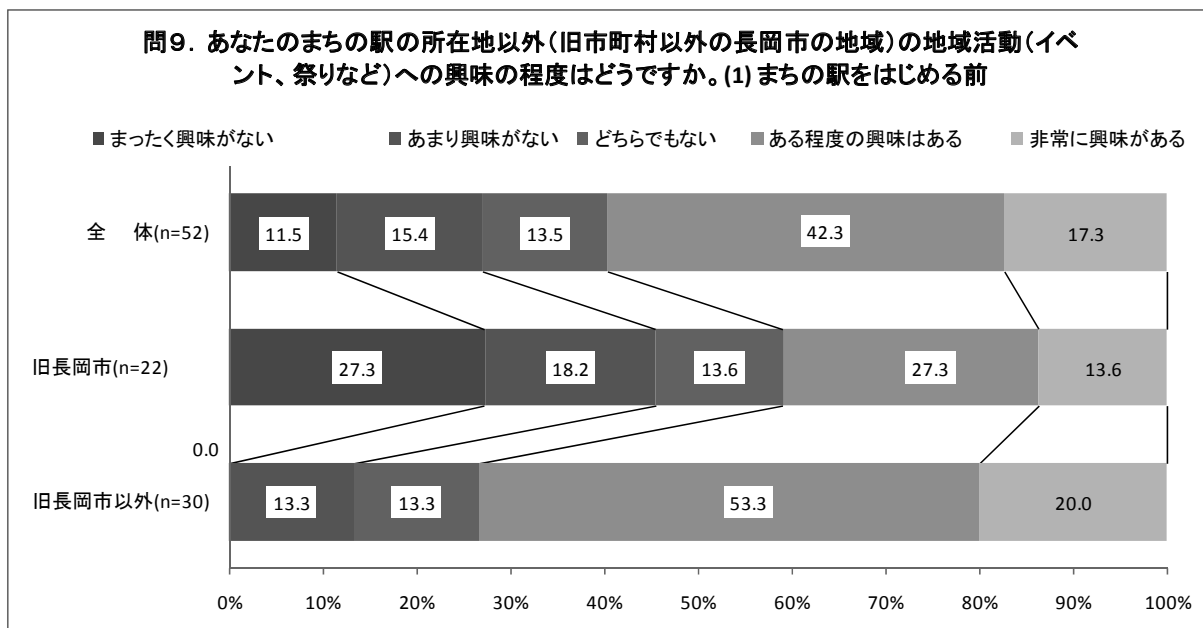
なお、まちの駅になる前後でクロス集計をした結果、まちの駅になった後の方が所在地以外の地域における地域活動への興味でも同等かより高まる方向に変化している。

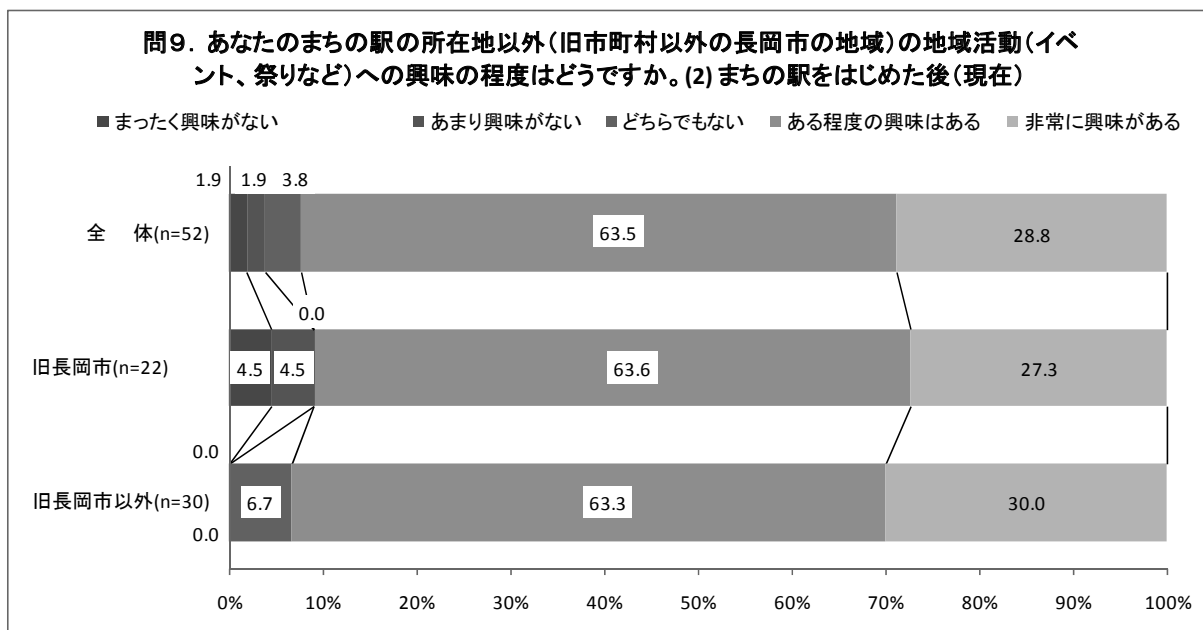
(2) 「まちの駅」の所在地以外の地域における地域活動への興味の変化【地域別】

地域別にみると、まちの駅を始める前の段階では、「まったく興味がない」が旧長岡市27.3%、旧長岡市以外0.0%、「あまり興味がない」が旧長岡市18.2%、旧長岡市以外13.3%、「どちらでもない」が旧長岡市13.6%、旧長岡市以外13.3%、「ある程度の興味はある」が旧長岡市27.3%、旧長岡市以外53.3%、「非常に興味がある」が旧長岡市13.6%、旧長岡市以外20.0%と、旧長岡市の方が周辺地域における地域活動への興味が低い結果となっている。

また、まちの駅をはじめた後（現在）では、「まったく興味がない」が旧長岡市4.5%、旧長岡市以外0.0%、「あまり興味がない」が旧長岡市4.5%、旧長岡市以外0.0%、「どちらでもない」が旧長岡市0.0%、旧長岡市以外6.7%、「ある程度の興味はある」が旧長岡市63.6%、旧長岡市以外63.3%、「非常に興味がある」が旧長岡市27.3%、旧長岡市以外30.0%となっている。

「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を加えると、旧長岡市では40.9%が90.9%に、旧長岡市以外では73.3%が93.3%に上昇している。興味の割合は旧長岡市以外よりも若干低いものの、旧長岡市に所在する「まちの駅」では旧長岡市以外の地域における地域活動への興味が大幅に上昇する結果となっている。この結果から、「越後長岡まちの駅」相互のネットワークが強化されていると思われる。





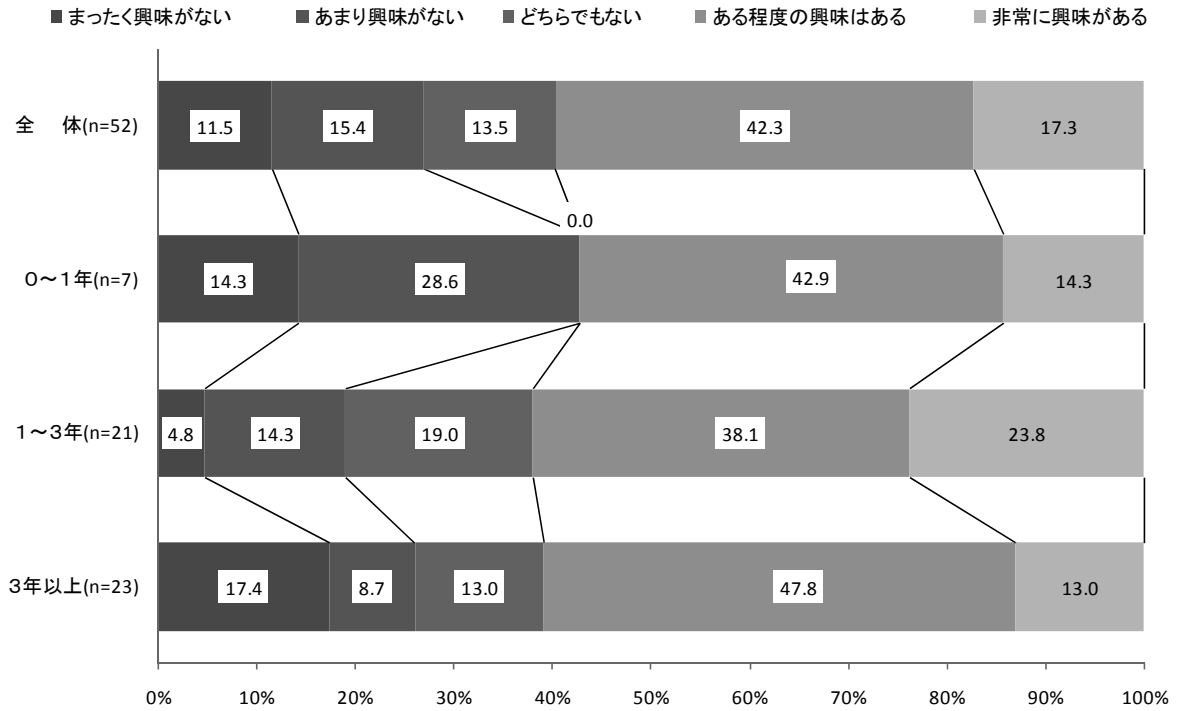
(3) 「まちの駅」の所在地以外の地域における地域活動への興味の变化【期間別】

「まちの駅」になってからの期間別にみると、まちの駅をはじめ前の段階では、「まったく興味がない」が0～1年 14.3%、1～3年 4.8%、3年以上 17.4%、「あまり興味がない」が0～1年 28.6%、1～3年 14.3%、3年以上 8.7%、「どちらでもない」が0～1年 0.0%、1～3年 19.0%、3年以上 13.0%、「ある程度の興味はある」が0～1年 42.9%、1～3年 38.1%、3年以上 47.8%、「非常に興味がある」が0～1年 14.3%、1～3年 23.8%、3年以上 13.0%となっている。「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を合わせると、0～1年 57.2%、1～3年 61.9%、3年以上 60.8%となっており、大きな違いはみられない。

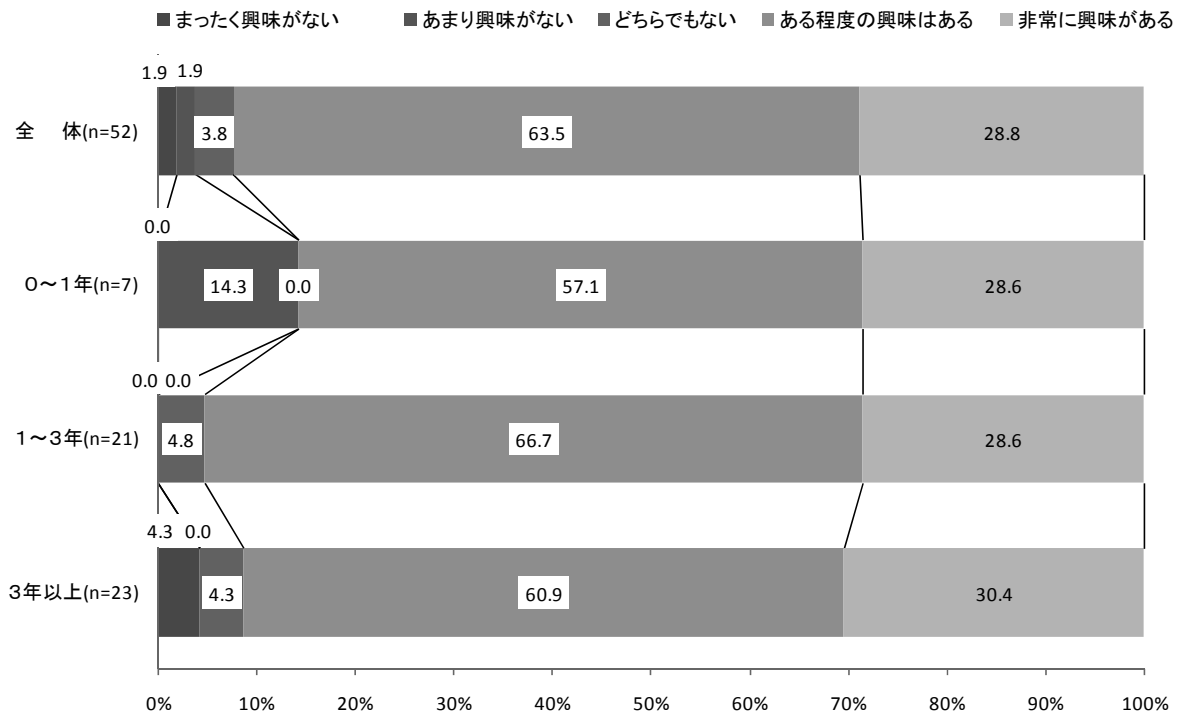
また、まちの駅をはじめた後(現在)では、「まったく興味がない」が0～1年、1～3年、ともに 0.0%、3年以上 4.3%、「あまり興味がない」が0～1年 14.3%、1～3年、3年以上が 0.0%、「どちらでもない」が0～1年 0.0%、1～3年 4.8%、3年以上 4.3%、「ある程度の興味はある」が0～1年 57.1%、1～3年 66.7%、3年以上 60.9%、「非常に興味がある」が0～1年、1～3年が 28.6%、3年以上 30.4%となっている。

「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を加えると、0～1年では 57.2%が 85.7%に 28.5ポイント、1～3年では 61.9%が 95.3%に 33.4ポイント、3年以上では 60.8%が 91.3%に 30.5ポイント上昇している。

問9. あなたのまちの駅の所在地以外(旧市町村以外の長岡市の地域)の地域活動(イベント、祭りなど)への興味の程度はどうか。(1) まちの駅をはじめる前



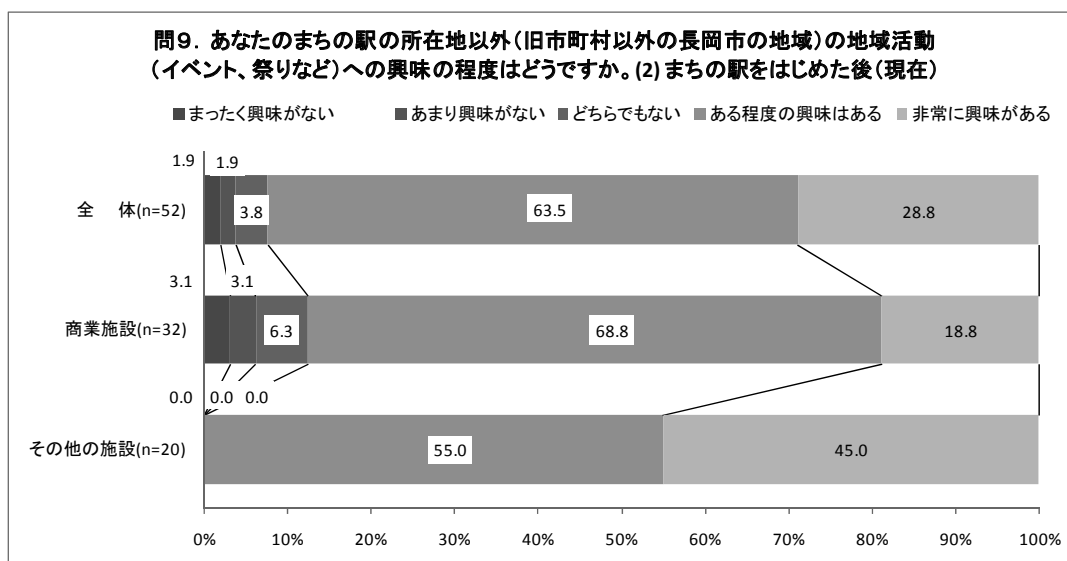
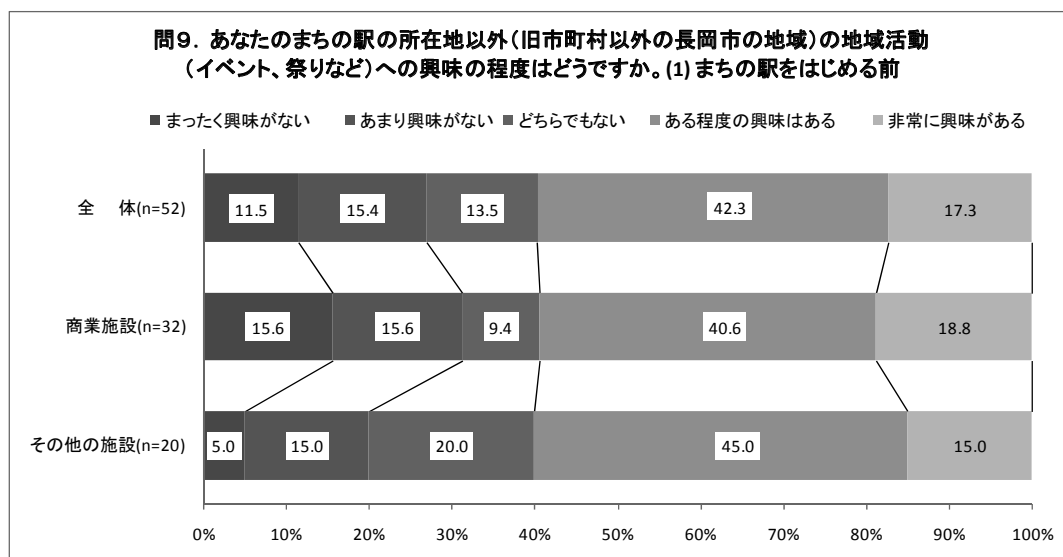
問9. あなたのまちの駅の所在地以外(旧市町村以外の長岡市の地域)の地域活動(イベント、祭りなど)への興味の程度はどうか。(2) まちの駅をはじめた後(現在)



(4) 「まちの駅」の所在地以外の地域における地域活動への興味の変化【施設別】

施設別にみると、まちの駅をはじめる前の段階では、「まったく興味がない」が商業施設 15.6%、その他の施設 5.0%、「あまり興味がない」が商業施設 15.6%、その他の施設 15.0%、「どちらでもない」が商業施設 9.4%、その他の施設 20.0%、「ある程度の興味はある」が商業施設 40.6%、その他の施設 45.0%、「非常に興味がある」が商業施設では 18.8%、その他の施設 15.0%となっている。「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を合わせると、商業施設 59.4%、その他の施設 60.0%とほぼ同じ割合であった。

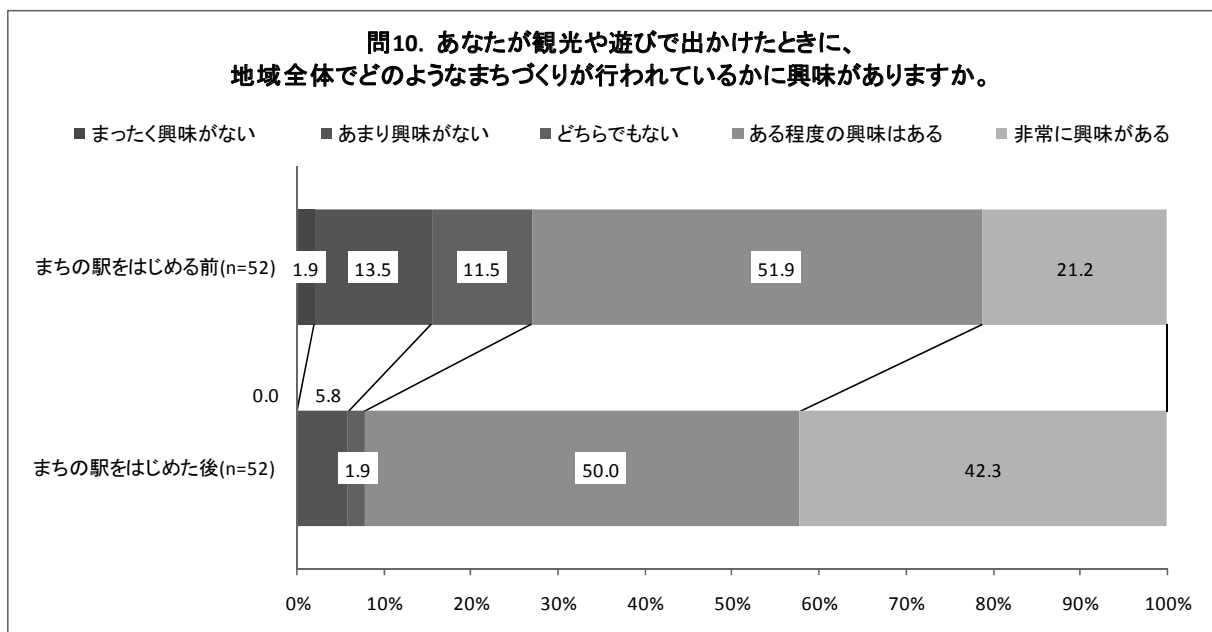
また、まちの駅をはじめた後（現在）では、「まったく興味がない」が商業施設 3.1%、その他の施設 0.0%、「あまり興味がない」が商業施設 3.1%、その他の施設 0.0%、「どちらでもない」が商業施設 6.3%、その他の施設 0.0%、「ある程度の興味はある」が商業施設 68.8%、その他の施設 55.0%、「非常に興味がある」が商業施設では 18.8%、その他の施設 45.0%となっている。「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を合わせると、商業施設 87.6%、その他の施設 100%となっており、その他の施設のまちの駅では広域的な地域活動への興味を上昇していることがわかる。その他の施設は観光施設や文化施設が多いことが影響していると思われる。



4.2.3.3 まちづくりへの関心度（問10）

(1) まちづくりへの関心度の変化

「あなたが観光や遊びで出かけたときに、地域全体でどのようなまちづくりが行われているかに興味がありますか」とたずねたところ、まちの駅をはじめる前は、「まったく興味がない」が1.9%、「あまり興味がない」が13.5%、「どちらでもない」が11.5%、「ある程度の興味はある」が51.9%、「非常に興味がある」が21.2%であった。「ある程度興味はある」と「非常に興味がある」を加えると73.1%となっている。所在地以外での具体的な地域活動への関心よりも、興味の度合いが高くなっている。



問10. あなたが観光や遊びで出かけたときに、地域全体でどのようなまちづくりが行われているかに興味がありますか。

		まちの駅をはじめた後（現在）						合計
		まったく興味がない	あまり興味がない	どちらでもない	ある程度の興味はある	非常に興味がある	不明・無回答	
全 体		0	3	1	26	22	0	52
		0.0%	5.8%	1.9%	50.0%	42.3%	0.0%	100.0%
まちの駅をはじめる前	まったく興味がない	0	1	0	0	0	0	1
		0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	あまり興味がない	0	2	0	4	1	0	7
		0.0%	28.6%	0.0%	57.1%	14.3%	0.0%	100.0%
	どちらでもない	0	0	1	4	1	0	6
		0.0%	0.0%	16.7%	66.7%	16.7%	0.0%	100.0%
	ある程度の興味はある	0	0	0	18	9	0	27
	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	100.0%	
非常に興味がある	0	0	0	0	11	0	11	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	

同様の設問をまちの駅をはじめた後（現在）について行ったところ、「まったく興味がない」が0.0%、「あまり興味がない」が5.8%、「どちらでもない」が1.9%、「ある程度の興味はある」が50.0%、「非常に興味がある」が42.3%であった。「ある程度興味がある」と「非常に興味がある」を加えると92.3%となっている。まちの駅を始める前の73.1%よりも19.2ポイント上昇している。このことから、「まちの駅」になることにより、まちづくりへの関心が高まっていると思われる。

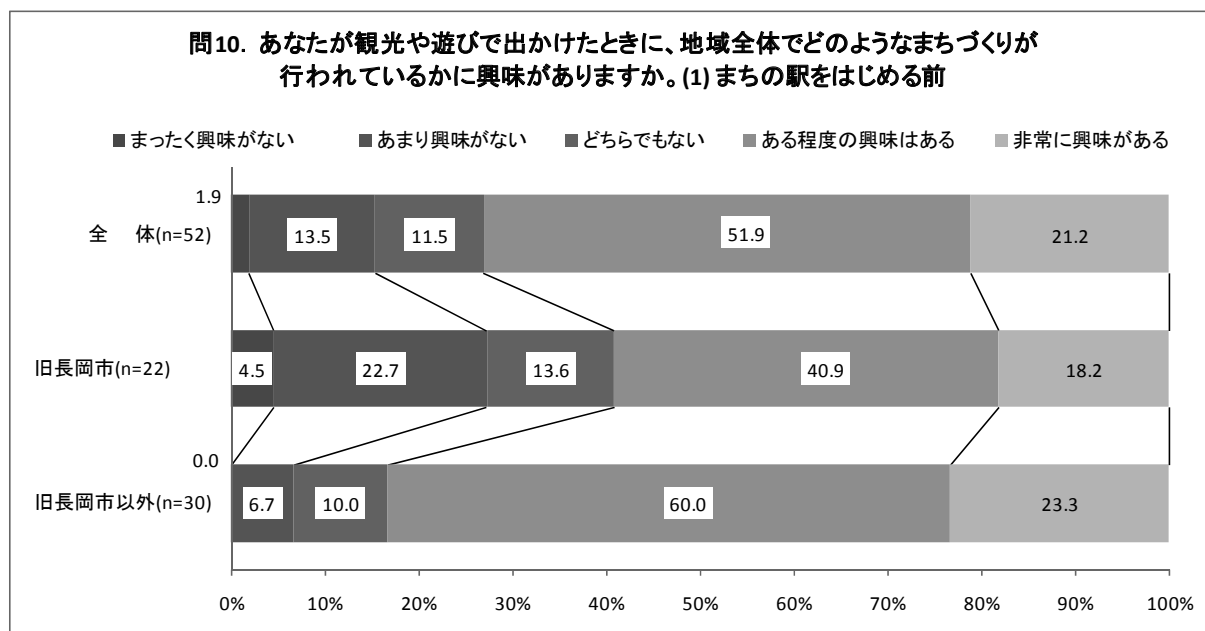
なお、まちの駅になる前後でクロス集計をした結果、まちの駅になった後の方がまちづくりへの関心が同等かより高まる方向に変化している。

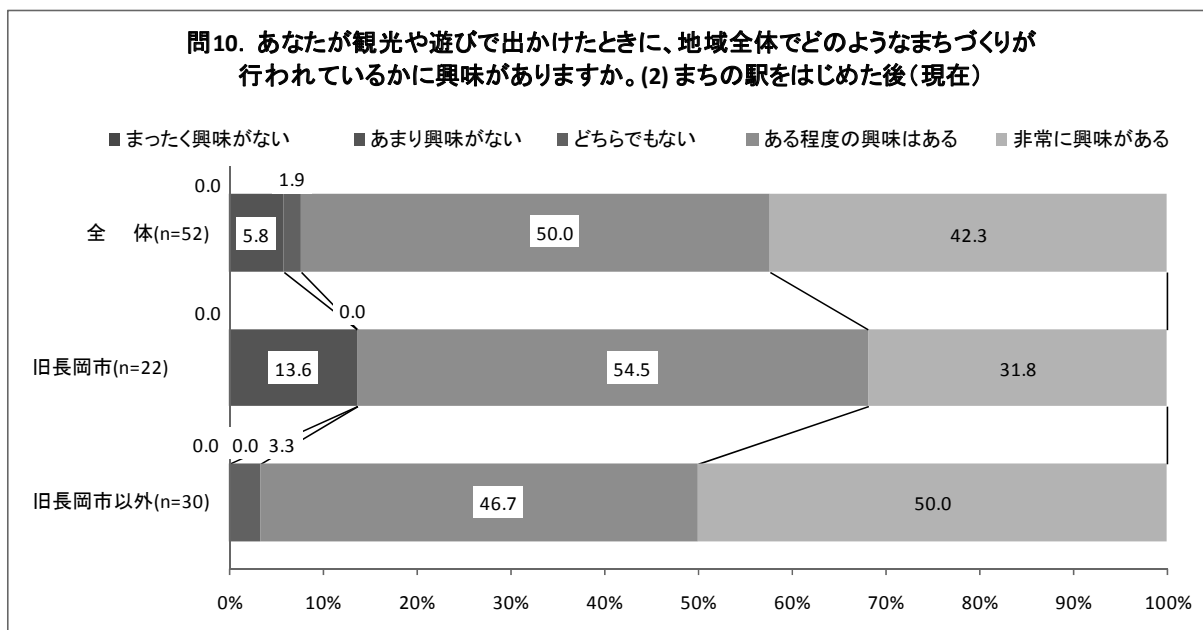
(2) まちづくりへの関心度の変化【地域別】

地域別にみると、まちの駅をはじめる前の段階では、「まったく興味がない」が旧長岡市4.5%、旧長岡市以外0.0%、「あまり興味がない」が旧長岡市22.7%、旧長岡市以外6.7%、「どちらでもない」が旧長岡市13.6%、旧長岡市以外10.0%、「ある程度の興味はある」が旧長岡市40.9%、旧長岡市以外60.0%、「非常に興味がある」が旧長岡市18.2%、旧長岡市以外23.3%と、旧長岡市の方がまちづくりへの関心が低い結果となっている。旧長岡市は都市部が中心で、旧長岡市以外（合併地域）は中山間地域や農漁村地域であり高齢化や過疎問題が深刻化していることも影響しているものと思われる。

また、まちの駅をはじめた後（現在）では、「まったく興味がない」が旧長岡市、旧長岡市以外ともに0.0%、「あまり興味がない」が旧長岡市13.6%、旧長岡市以外0.0%、「どちらでもない」が旧長岡市0.0%、旧長岡市以外3.3%、「ある程度の興味はある」が旧長岡市54.5%、旧長岡市以外46.7%、「非常に興味がある」が旧長岡市31.8%、旧長岡市以外50.0%となっている。

「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を加えると、旧長岡市では59.1%が86.3%に、旧長岡市以外では83.3%が96.7%に上昇している。「まちの駅」の活動を通して旧長岡市でもまちづくりの機運が高まっていることが伺える。





(3) まちづくりへの関心度の変化【期間別】

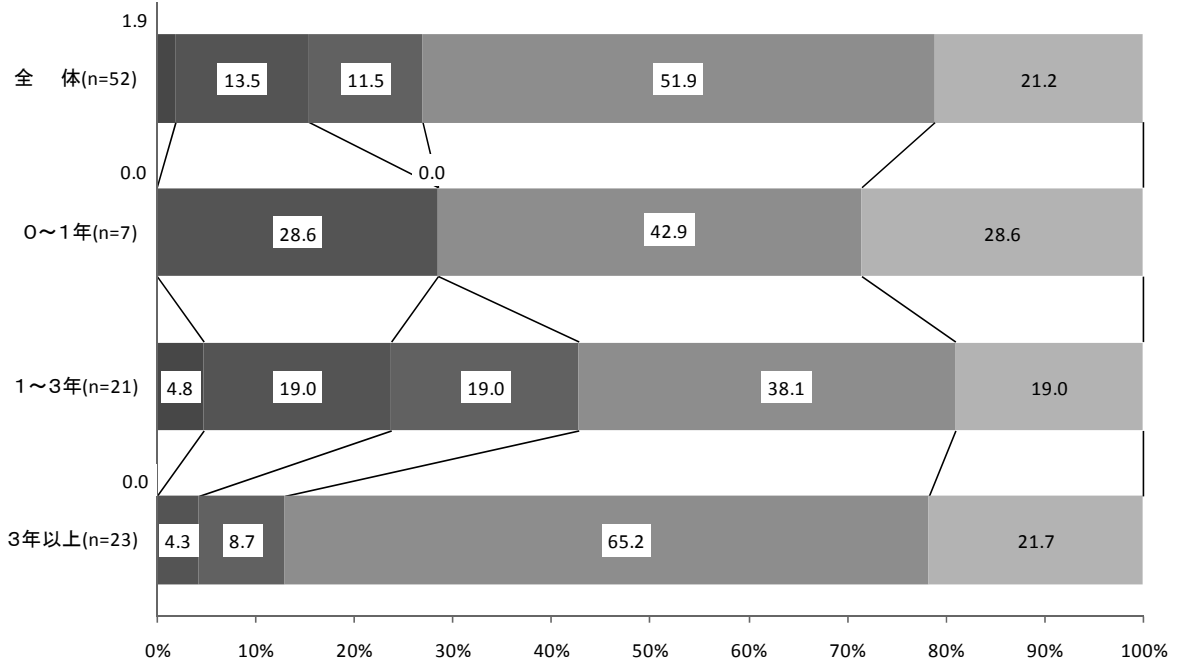
「まちの駅」になってからの期間別にみると、まちの駅をはじめ前の段階では、「まったく興味がない」が0～1年 0.0%、1～3年 4.8%、3年以上 0.0%、「あまり興味がない」が0～1年 28.6%、1～3年 19.0%、3年以上 4.3%、「どちらでもない」が0～1年 0.0%、1～3年 19.0%、3年以上 8.7%、「ある程度の興味はある」が0～1年 42.9%、1～3年 38.1%、3年以上 65.2%、「非常に興味がある」が0～1年 28.6%、1～3年 19.0%、3年以上 21.7%となっている。「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を合わせると、0～1年 71.5%、1～3年 57.1%、3年以上 86.9%となっており、3年以上前から「まちの駅」になっている「まちの駅」の方がまちづくりへの関心が高い結果となっている。

また、まちの駅をはじめた後（現在）では、「まったく興味がない」と回答しているまちの駅は0である。「あまり興味がない」は0～1年 0.0%、1～3年 14.3%、3年以上 0.0%、「どちらでもない」は0～1年 0.0%、1～3年 4.8%、3年以上 0.0%、「ある程度の興味はある」が0～1年 57.1%、1～3年 42.9%、3年以上 56.5%、「非常に興味がある」が0～1年 42.9%、1～3年 38.1%、3年以上 43.5%となっている。

「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を加えると、0～1年では71.5%が100%に28.5ポイント、1～3年では57.1%が81.0%に23.9ポイント、3年以上では86.9%が100%に13.1ポイント上昇している。「まちの駅」になってからの期間が1年未満と3年以上では、「まちの駅」をはじめた後（現在）では、すべての「まちの駅」がまちづくりに関心があると回答していることは特筆すべきである。

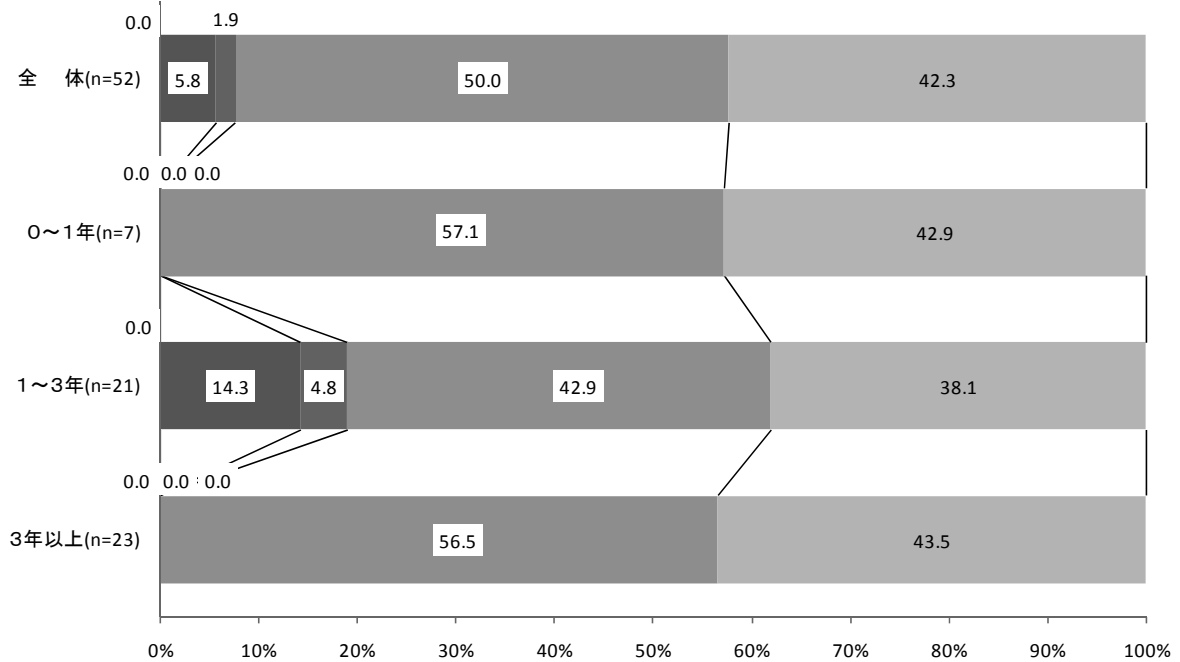
問10. あなたが観光や遊びで出かけたときに、地域全体でどのようなまちづくりが行われているかに興味がありますか。(1) まちの駅をはじめる前

■ まったく興味がない ■ あまり興味がない ■ どちらでもない ■ ある程度の興味はある ■ 非常に興味がある



問10. あなたが観光や遊びで出かけたときに、地域全体でどのようなまちづくりが行われているかに興味がありますか。(2) まちの駅をはじめた後(現在)

■ まったく興味がない ■ あまり興味がない ■ どちらでもない ■ ある程度の興味はある ■ 非常に興味がある

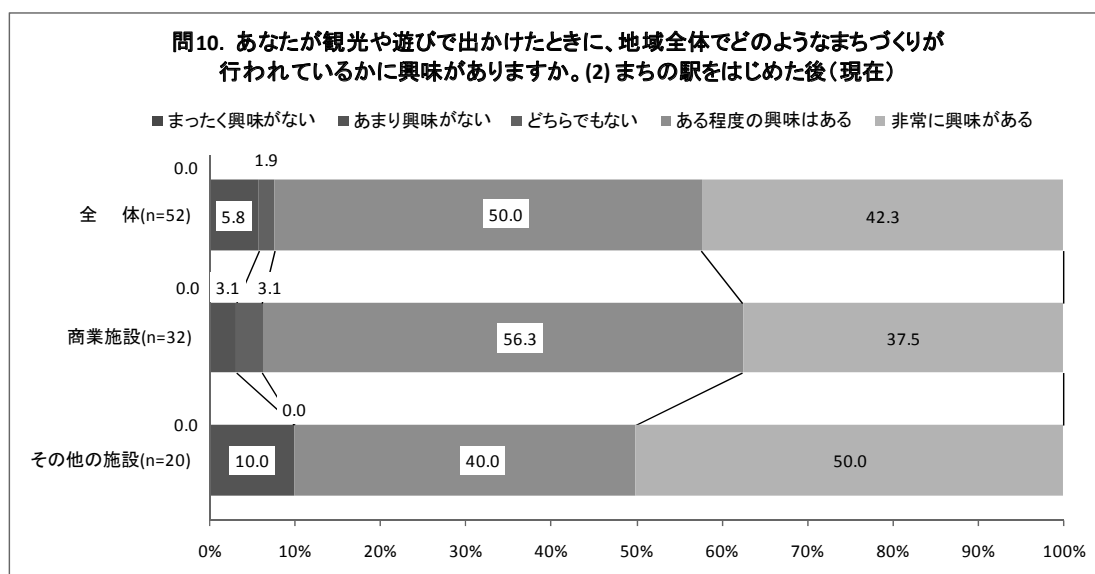
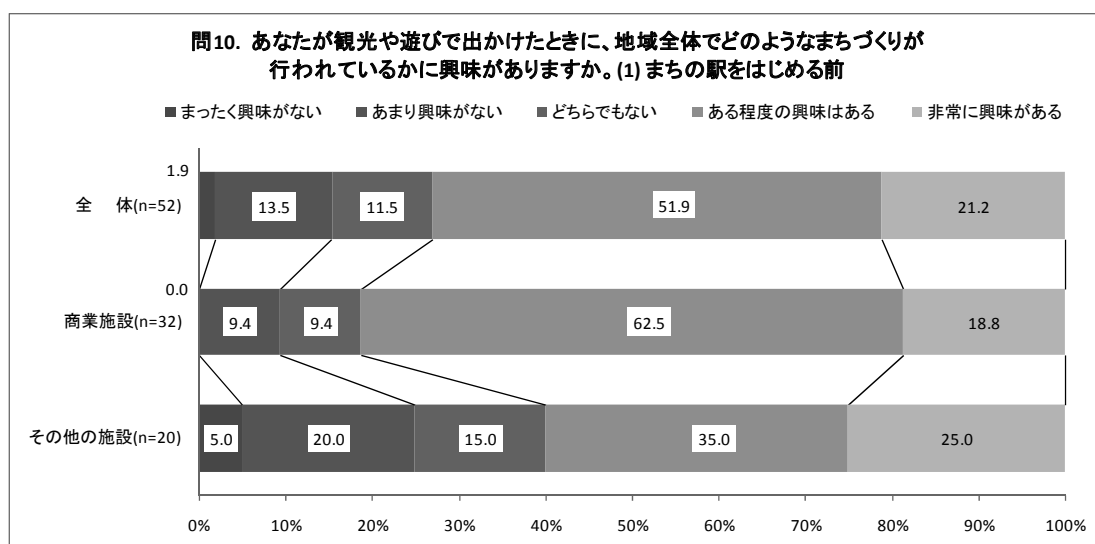


(4) まちづくりへの関心度の変化【施設別】

施設別にみると、まちの駅をはじめる前の段階では、「まったく興味がない」が商業施設 0.0%、その他の施設 5.0%、「あまり興味がない」が商業施設 9.4%、その他の施設 20.0%、「どちらでもない」が商業施設 9.4%、その他の施設 15.0%、「ある程度の興味はある」が商業施設 62.5%、その他の施設 35.0%、「非常に興味がある」が商業施設では 18.8%、その他の施設 25.0%となっている。「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を合わせると、商業施設 81.3%、その他の施設 60.0%と商業施設の方が高い結果となっている。

また、まちの駅をはじめた後（現在）では、「まったく興味がない」が商業施設、その他の施設ともに 0.0%、「あまり興味がない」が商業施設 3.1%、その他の施設 10.0%、「どちらでもない」が商業施設 3.1%、その他の施設 0.0%、「ある程度の興味はある」が商業施設 56.3%、その他の施設 40.0%、「非常に興味がある」が商業施設 37.5%、その他の施設 50.0%となっている。

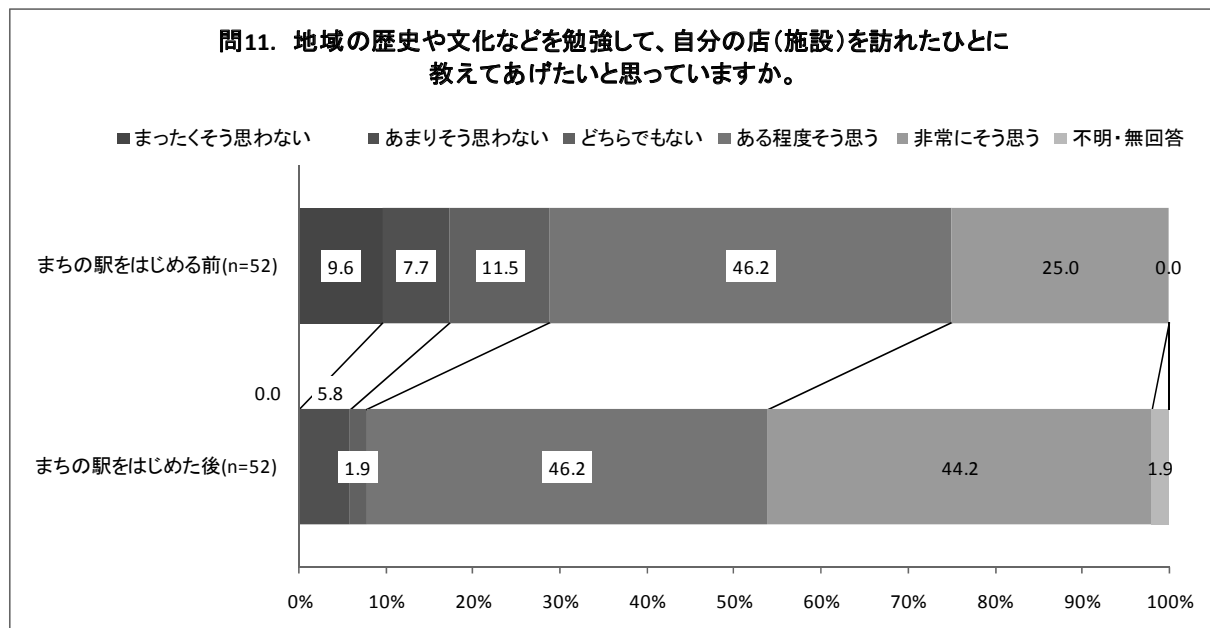
「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を合わせると、商業施設 93.8%、その他の施設 90.0%となっており、まちの駅を始める前ほどの差はみられない。その他の施設は観光施設や文化施設が多く公的機関も含まれるため、職場の移動の影響があるかもしれない。



4.2.3.4 地域の歴史や文化への関心度と教示意欲（問 11）

（1）地域の歴史や文化への関心度と教示意欲の変化

「地域の歴史や文化などを勉強して、自分の店（施設）を訪れたひとに教えてあげたいと思っていますか」とたずねたところ、まちの駅をはじめる前は、「まったくそう思わない」が 9.6%、「あまりそう思わない」が 7.7%、「どちらでもない」が 11.5%、「ある程度そう思う」が 46.2%、「非常にそう思う」が 25.0%であった。「ある程度そう思う」と「非常にそう思う」を加えると 71.2%となっている。



問11. 地域の歴史や文化などを勉強して、自分の店（施設）を訪れたひとに教えてあげたいと思っていますか。

		まちの駅をはじめた後（現在）						合計
		まったくそう思わない	あまりそう思わない	どちらでもない	ある程度そう思う	非常にそう思う	不明・無回答	
全	体	0	3	1	24	23	1	52
		0.0%	5.8%	1.9%	46.2%	44.2%	1.9%	100.0%
まちの駅をはじめる前	まったくそう思わない	0	0	0	3	2	0	5
		0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%	100.0%
	あまりそう思わない	0	2	0	1	1	0	4
		0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	100.0%
	どちらでもない	0	0	1	5	0	0	6
		0.0%	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	100.0%
	ある程度そう思う	0	1	0	15	7	1	24
	0.0%	4.2%	0.0%	62.5%	29.2%	4.2%	100.0%	
非常にそう思う	0	0	0	0	13	0	13	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	

同様の設問をまちの駅をはじめた後（現在）について行ったところ、「まったくそう思わない」が 0.0%、「あまりそう思わない」が 5.8%、「どちらでもない」が 1.9%、「ある程度そう思う」が 46.2%、「非常にそう思う」が 44.2%であった。「ある程度そう思う」と「非常にそう思う」を加えると 90.4%となっている。まちの駅を始める前の 71.2%よりも 19.2 ポイント上昇している。このことから、「まちの駅」になることにより、地域の歴史や文化への関心と教示意欲が高まっていると思われる。

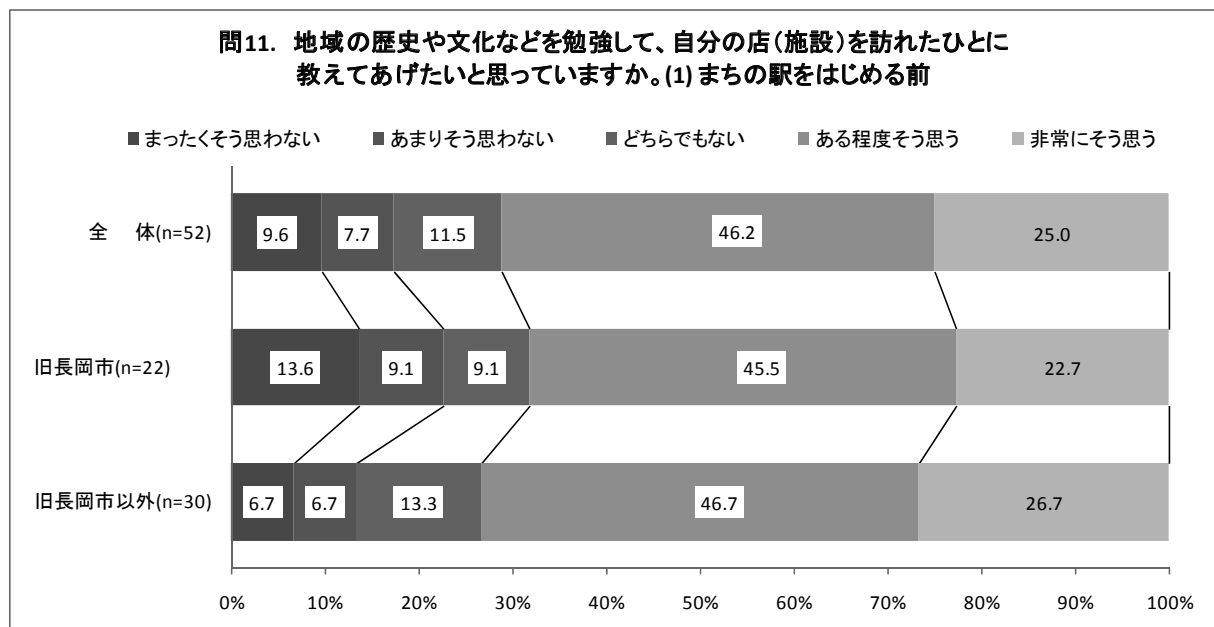
なお、まちの駅になる前後でクロス集計をした結果、1 駅を除いて、まちの駅になった後の方が地域の歴史や文化への関心と教示意欲が同等かより高まる方向に変化している。

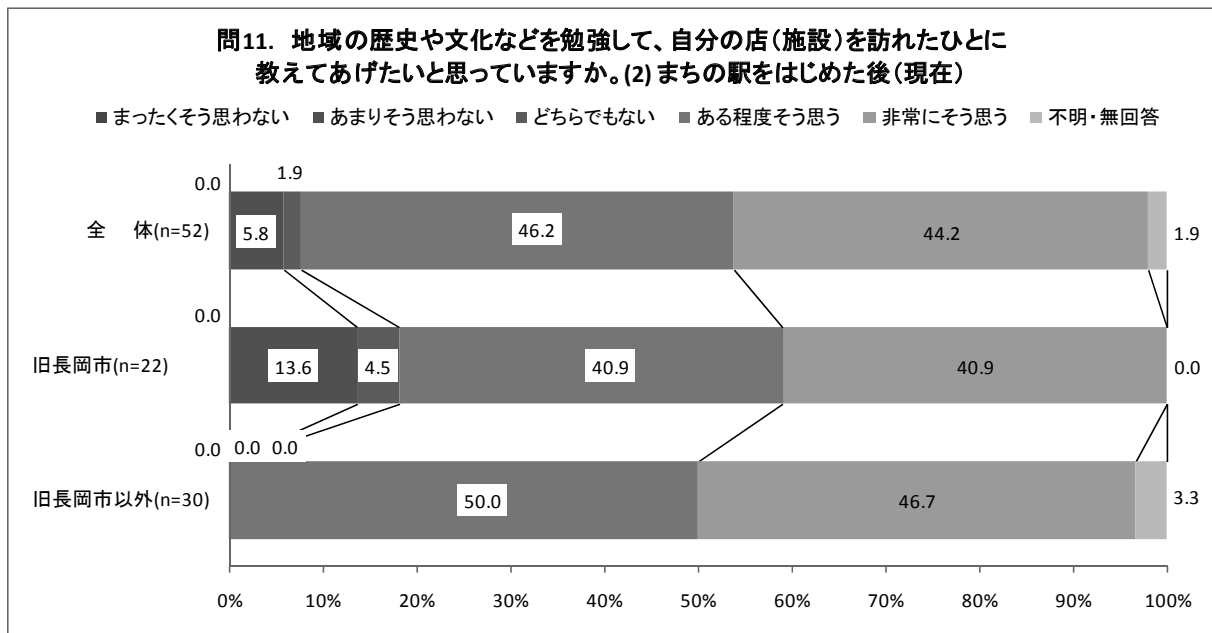
(2) 地域の歴史や文化への関心度と教示意欲の変化【地域別】

地域別にみると、まちの駅を始める前の段階では、「まったくそう思わない」が旧長岡市 13.6%、旧長岡市以外 6.7%、「あまりそう思わない」が旧長岡市 9.1%、旧長岡市以外 6.7%、「どちらでもない」が旧長岡市 9.1%、旧長岡市以外 13.3%、「ある程度そう思う」が旧長岡市 45.5%、旧長岡市以外 46.7%、「非常にそう思う」が旧長岡市 22.7%、旧長岡市以外 26.7%と、旧長岡市の方が地域の歴史や文化への関心度と教示意欲が若干低い結果となっている。

また、まちの駅をはじめた後（現在）では、「まったくそう思わない」が旧長岡市、旧長岡市以外ともに 0.0%、「あまりそう思わない」が旧長岡市 13.6%、旧長岡市以外 0.0%、「どちらでもない」が旧長岡市 4.5%、旧長岡市以外 0.0%、「ある程度そう思う」が旧長岡市 40.9%、旧長岡市以外 50.0%、「非常にそう思う」が旧長岡市 40.9%、旧長岡市以外 46.7%となっている。

「ある程度そう思う」と「非常にそう思う」を加えると、旧長岡市では 68.2%が 81.8%に、旧長岡市以外では 73.4%が 96.7%に上昇している。旧長岡市では不明・無回答を除くとその割合は 100%である。





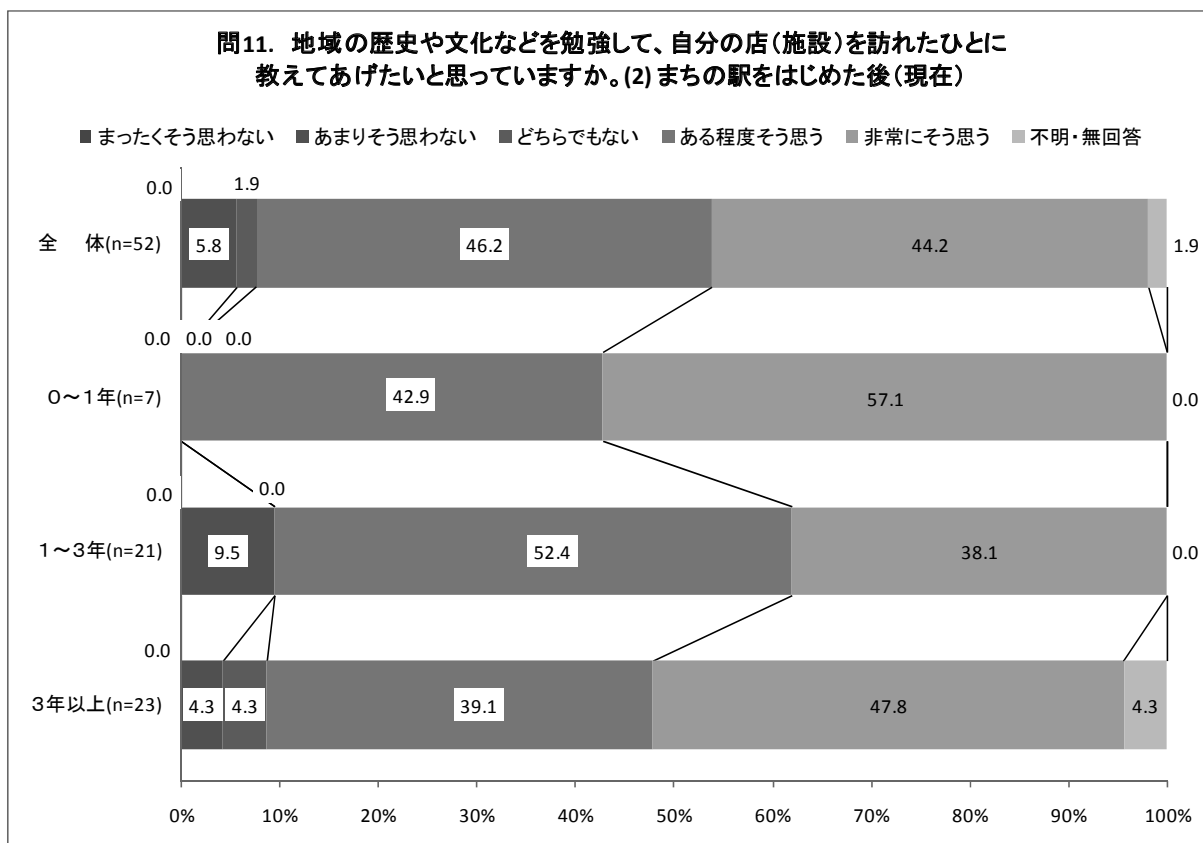
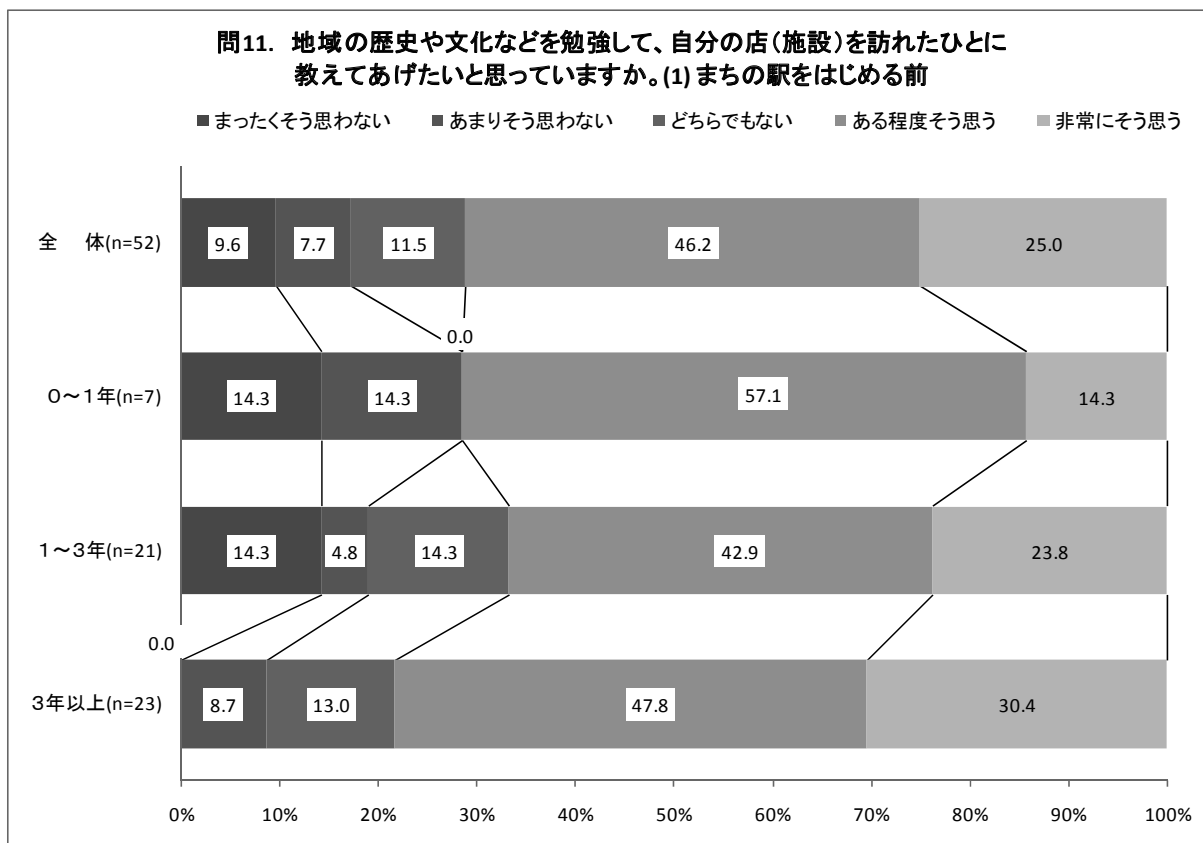
(3) 地域の歴史や文化への関心度と教示意欲の変化【期間別】

「まちの駅」になってからの期間別にみると、まちの駅をはじめる前の段階では、「まったくそう思わない」が0～1年 14.3%、1～3年 14.3%、3年以上 0.0%、「あまりそう思わない」が0～1年 14.3%、1～3年 4.8%、3年以上 8.7%、「どちらでもない」が0～1年 0.0%、1～3年 14.3%、3年以上 13.0%、「ある程度そう思う」が0～1年 57.1%、1～3年 42.9%、3年以上 47.8%、「非常にそう思う」が0～1年 14.3%、1～3年 23.8%、3年以上 30.4%となっている。

「ある程度そう思う」と「非常にそう思う」を合わせると、0～1年 71.4%、1～3年 66.7%、3年以上 78.2%となっており、3年以上前から「まちの駅」になっている「まちの駅」の方が地域の歴史や文化への関心度と教示意欲が高かった結果となっている。

また、まちの駅をはじめて後（現在）では、「まったくそう思わない」と回答しているまちの駅は0である。「あまりそう思わない」は0～1年 0.0%、1～3年 9.5%、3年以上 4.3%、「どちらでもない」は0～1年 0.0%、1～3年 0.0%、3年以上 4.3%、「ある程度そう思う」が0～1年 42.9%、1～3年 52.4%、3年以上 39.1%、「非常にそう思う」が0～1年 57.1%、1～3年 38.1%、3年以上 47.8%となっている。

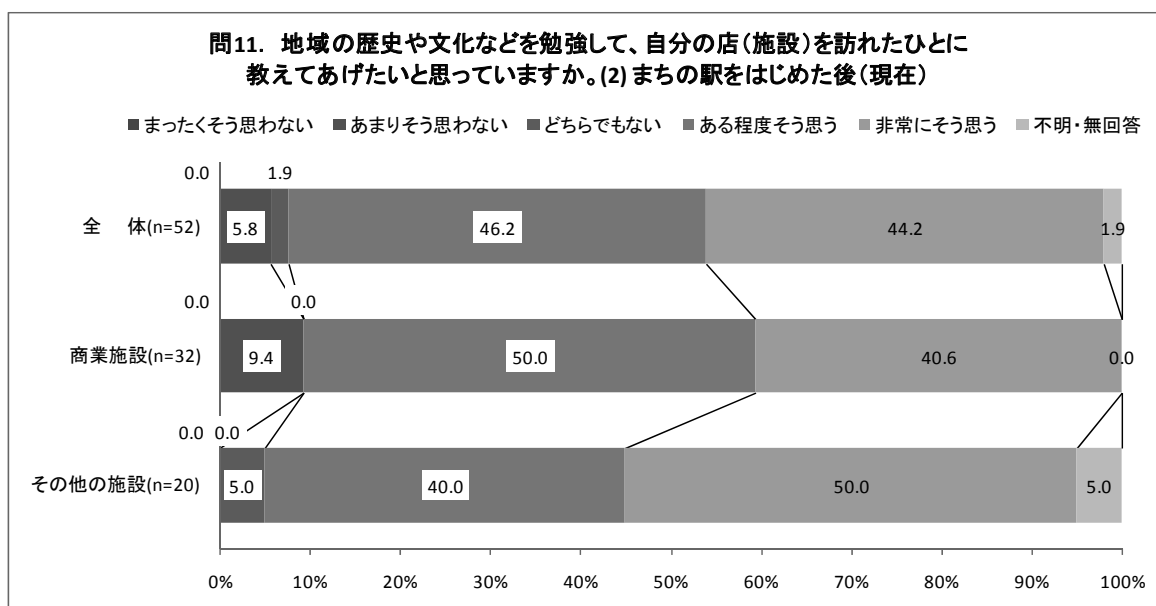
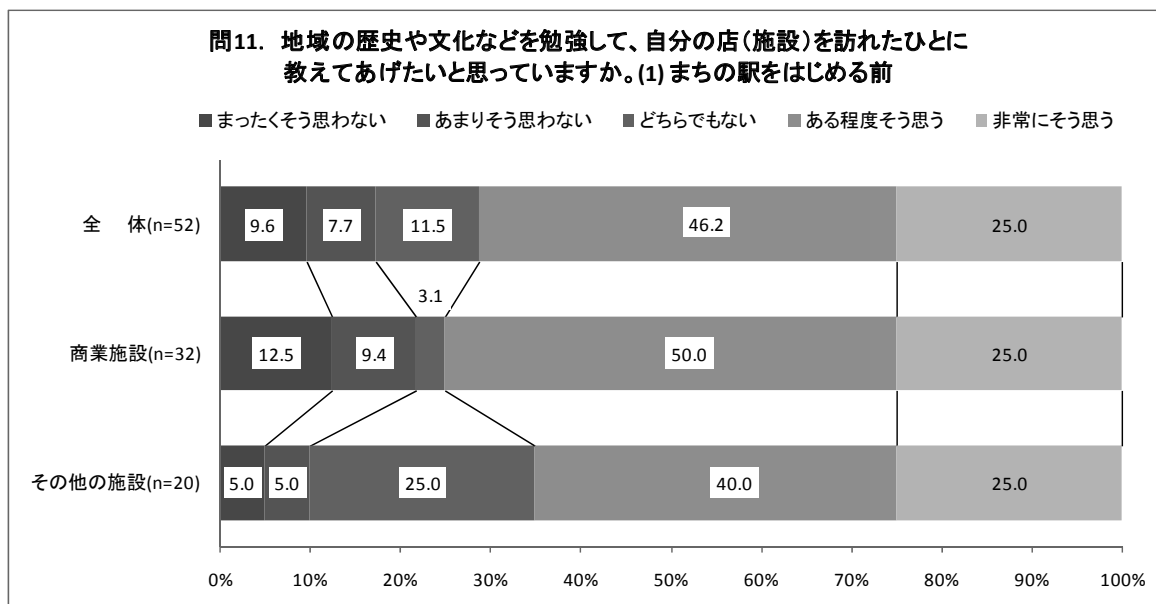
「ある程度そう思う」と「非常にそう思う」を加えると、0～1年では 71.4%が 100%に 28.6ポイント、1～3年では 66.7%が 90.5%に 23.8ポイント、3年以上では 78.2%が 86.9%に 8.7ポイント上昇している。「まちの駅」になってからの期間が1年未満では、地域の歴史や文化への関心度と教示意欲が非常に高まった結果となっている。



(4) 地域の歴史や文化への関心度と教示意欲の変化【施設別】

施設別にみると、まちの駅をはじめる前の段階では、「まったくそう思わない」が商業施設 12.5%、その他の施設 5.0%、「あまりそう思わない」が商業施設 9.4%、その他の施設 5.0%、「どちらでもない」が商業施設 3.1%、その他の施設 25.0%、「ある程度そう思う」が商業施設 50.0%、その他の施設 40.0%、「非常にそう思う」が商業施設、その他の施設ともに 25.0%となっている。「ある程度そう思う」と「非常にそう思う」を合わせると、商業施設 75.0%、その他の施設 65.0%と商業施設の方が高かった結果となっている。

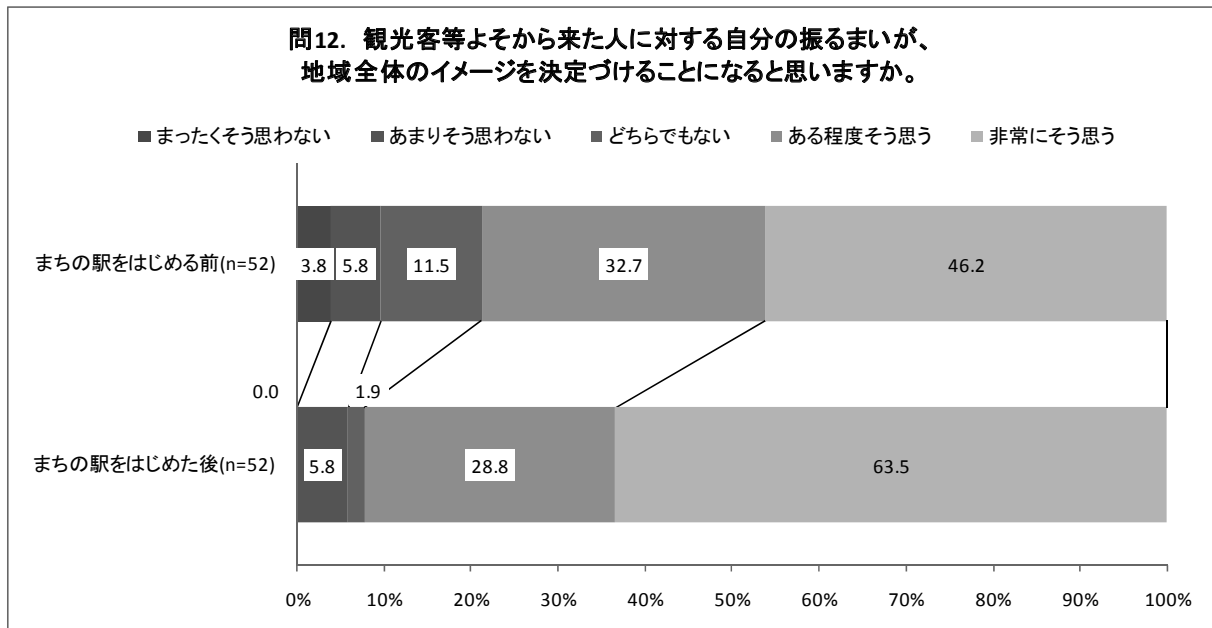
また、まちの駅をはじめた後（現在）では、「まったくそう思わない」が商業施設、その他の施設ともに 0.0%、「あまりそう思わない」が商業施設 9.4%、その他の施設 0.0%、「どちらでもない」が商業施設 0.0%、その他の施設 5.0%、「ある程度そう思う」が商業施設 50.0%、その他の施設 40.0%、「非常にそう思う」が商業施設 40.6%、その他の施設 50.0%となっている。「ある程度そう思う」と「非常にそう思う」を合わせると、商業施設、その他の施設ともに 90.0%となっており、施設による差はみられない。



4.2.3.5 自分の振るまいが地域に及ぼす影響に関する意識（問12）

(1) 自分の振るまいが地域に及ぼす影響に関する意識の変化

「観光客等よそから来た人に対する自分の振るまいが、地域全体のイメージを決定づけることになると思いますか」とたずねたところ、まちの駅をはじめる前は、「まったくそう思わない」が 3.8%、「あまりそう思わない」が 5.8%、「どちらでもない」が 11.5%、「ある程度そう思う」が 32.7%、「非常にそう思う」が 46.2%であった。「ある程度そう思う」と「非常にそう思う」を加えると 78.9%となっている。



問12. 観光客等よそから来た人に対する自分の振るまいが、地域全体のイメージを決定づけることになると思いますか。

		まちの駅をはじめた後（現在）						合計
		まったくそう思わない	あまりそう思わない	どちらでもない	ある程度そう思う	非常にそう思う	不明・無回答	
全	体	0	3	1	15	33	0	52
		0.0%	5.8%	1.9%	28.8%	63.5%	0.0%	100.0%
まちの駅をはじめる前	まったくそう思わない	0	2	0	0	0	0	2
	あまりそう思わない	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	どちらでもない	0	1	0	1	1	0	3
	ある程度そう思う	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	100.0%
	非常にそう思う	0	0	1	2	3	0	6
	不明・無回答	0.0%	0.0%	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	100.0%
	合計	0	0	0	12	5	0	17
不明・無回答	0.0%	0.0%	0.0%	70.6%	29.4%	0.0%	100.0%	
合計	0	0	0	0	24	0	24	
不明・無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	

同様の設問をまちの駅をはじめた後（現在）について行ったところ、「まったくそう思わない」が 0.0%、「あまりそう思わない」が 5.8%、「どちらでもない」が 1.9%、「ある程度そう思う」が 28.8%、「非常にそう思う」が 63.5%であった。意識変化を聞いた設問（問 8～問 12）において、この設問における「非常に興味がある・非常にそう思う」割合が最も高く、「まちの駅」の駅長さんの地域に対する責任感の現れと思われる。「ある程度そう思う」と「非常にそう思う」を加えると 92.3%となっている。

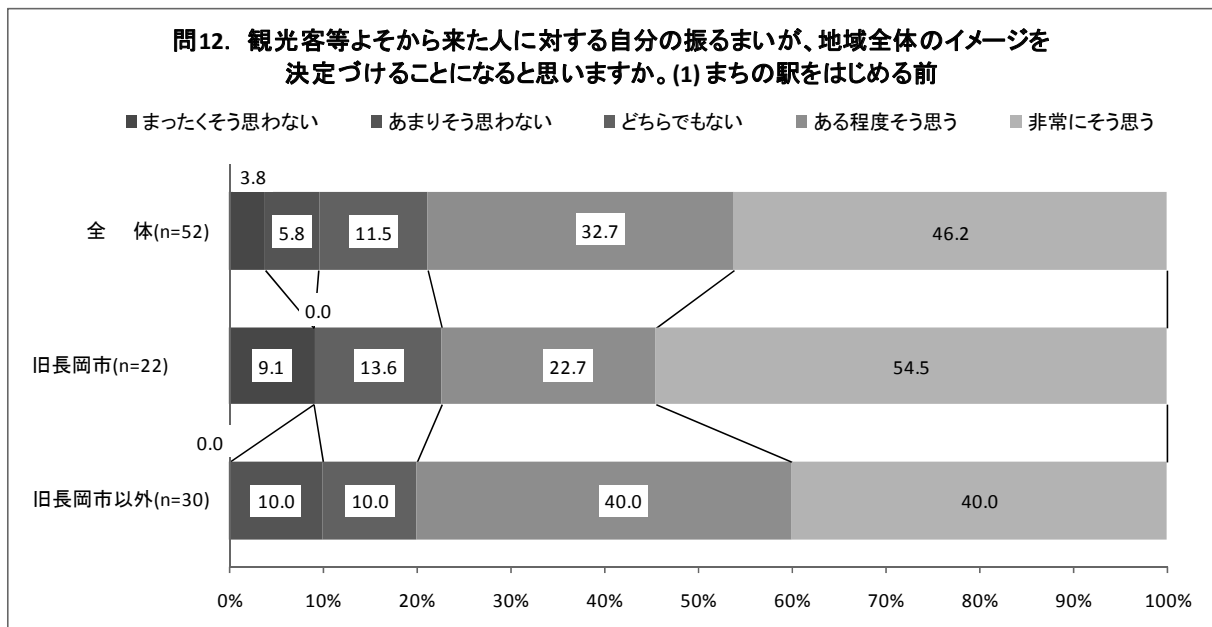
なお、まちの駅になる前後でクロス集計をした結果、まちの駅になった後の方が、自分の振るまいが地域に及ぼす影響があるという考えが同等かより高まる方向に変化している。

(2) 自分の振るまいが地域に及ぼす影響に関する意識の変化【地域別】

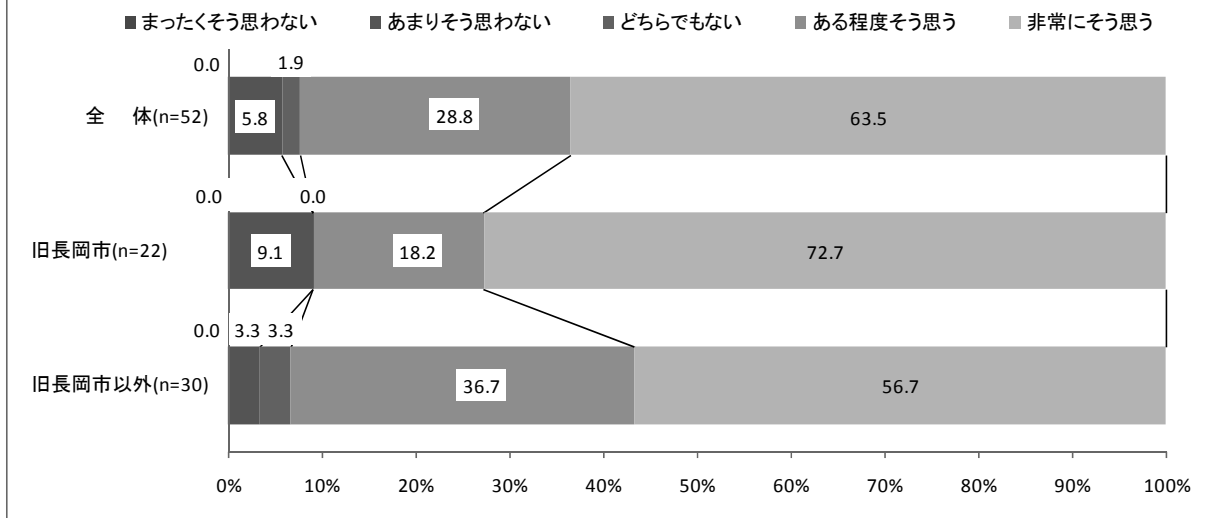
地域別にみると、まちの駅をはじめ前の段階では、「まったくそう思わない」が旧長岡市 9.1%、旧長岡市以外 0.0%、「あまりそう思わない」が旧長岡市 0.0%、旧長岡市以外 10.0%、「どちらでもない」が旧長岡市 13.6%、旧長岡市以外 10.0%、「ある程度そう思う」が旧長岡市 22.7%、旧長岡市以外 40.0%、「非常にそう思う」が旧長岡市 54.5%、旧長岡市以外 40.0%となっている。

また、まちの駅をはじめた後（現在）では、「まったくそう思わない」が旧長岡市、旧長岡市以外ともに 0.0%、「あまりそう思わない」が旧長岡市 9.1%、旧長岡市以外 3.3%、「どちらでもない」が旧長岡市 0.0%、旧長岡市以外 3.3%、「ある程度そう思う」が旧長岡市 18.2%、旧長岡市以外 36.7%、「非常にそう思う」が旧長岡市 72.7%、旧長岡市以外 56.7%となっている。

「ある程度そう思う」と「非常にそう思う」を加えると、旧長岡市では 77.2%が 90.9%に、旧長岡市以外では 80.0%が 93.4%に上昇している。



問12. 観光客等よそから来た人に対する自分の振るまいが、地域全体のイメージを決定づけることになると感じますか。(2) まちの駅をはじめた後(現在)



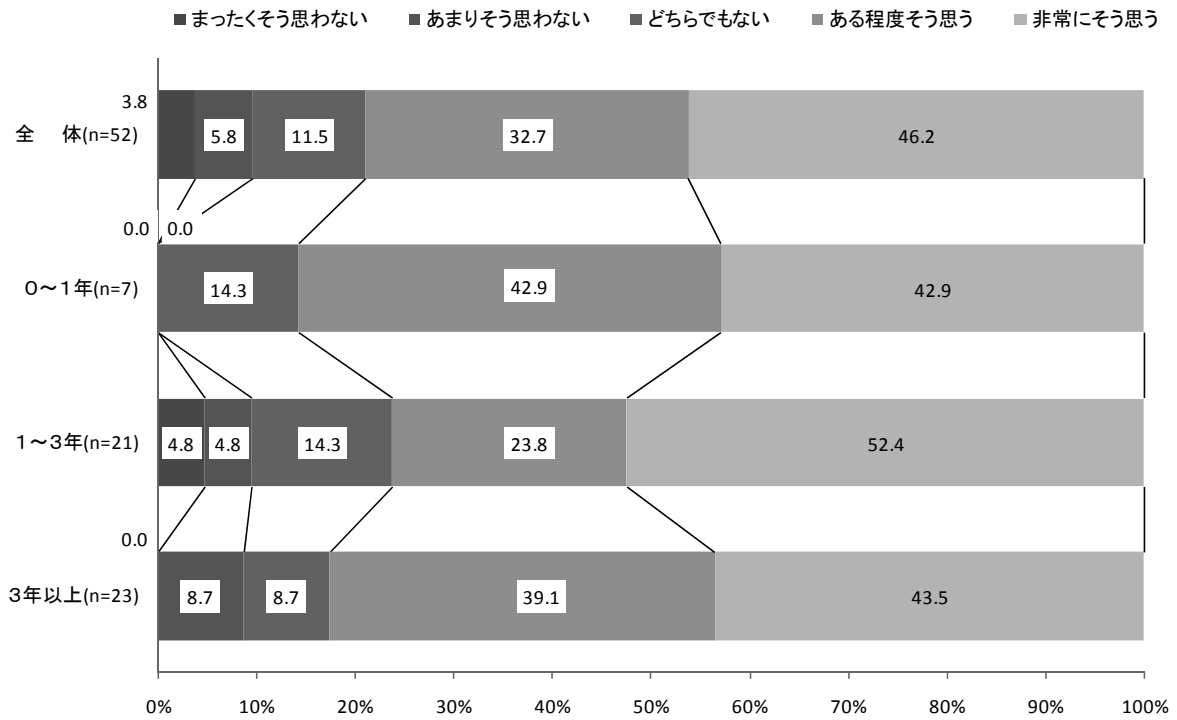
(3) 自分の振るまいが地域に及ぼす影響に関する意識の変化【期間別】

「まちの駅」になってからの期間別にみると、まちの駅をはじめる前の段階では、「まったくそう思わない」が0～1年 0.0%、1～3年 4.8%、3年以上 0.0%、「あまりそう思わない」が0～1年 0.0%、1～3年 4.8%、3年以上 8.7%、「どちらでもない」が0～1年、1～3年ともに 14.3%、3年以上 8.7%、「ある程度そう思う」が0～1年 42.9%、1～3年 23.8%、3年以上 39.1%、「非常にそう思う」が0～1年 42.9%、1～3年 52.4%、3年以上 43.5%となっている。「ある程度そう思う」と「非常にそう思う」を合わせると、0～1年 85.8%、1～3年 76.2%、3年以上 82.6%となっている。

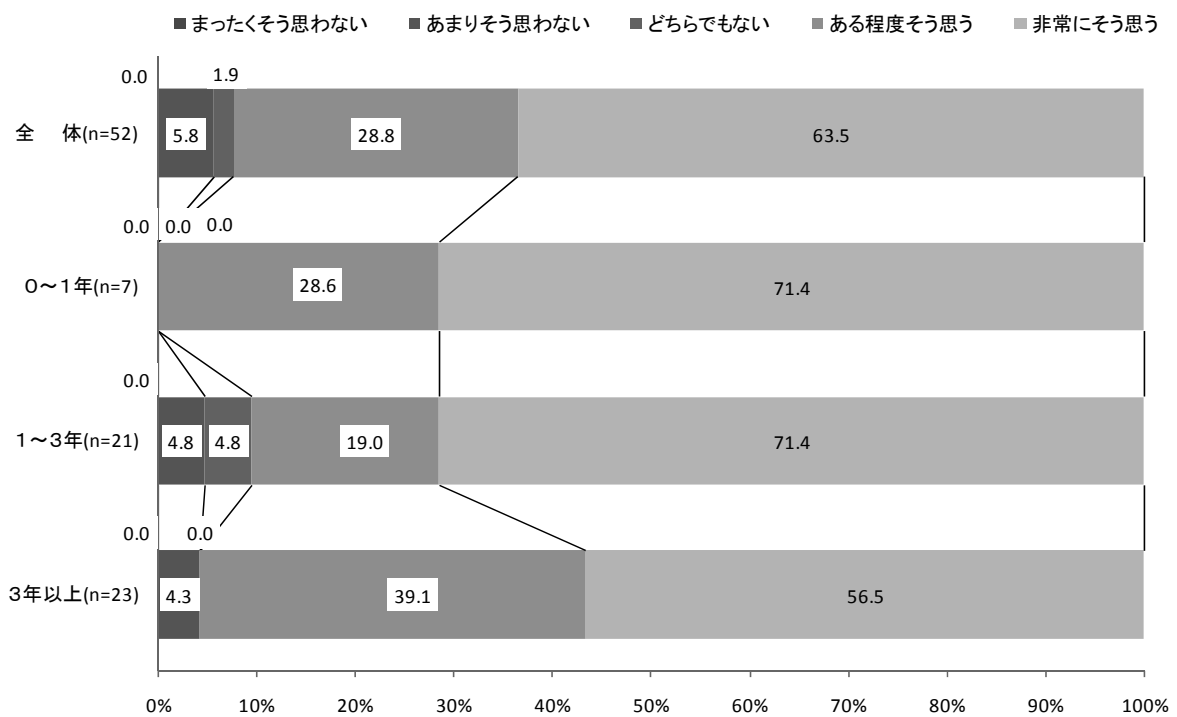
また、まちの駅をはじめた後(現在)では、「まったくそう思わない」と回答しているまちの駅は0である。「あまりそう思わない」は0～1年 0.0%、1～3年 4.8%、3年以上 4.3%、「どちらでもない」は0～1年 0.0%、1～3年 4.8%、3年以上 0.0%、「ある程度そう思う」が0～1年 28.6%、1～3年 19.0%、3年以上 39.1%、「非常にそう思う」が0～1年 71.4%、1～3年 71.4%、3年以上 56.5%となっている。

「ある程度そう思う」と「非常にそう思う」を加えると、0～1年では 85.8%が 100%に、1～3年では 76.2%が 90.4%に、3年以上では 82.6%が 95.6%に上昇している。「まちの駅」になってからの期間が1年未満のまちの駅では、自分の振るまいが地域に及ぼす影響が大きいと感じている。

問12. 観光客等よそから来た人に対する自分の振るまいが、地域全体のイメージを決定づけることになると思いますか。(1) まちの駅をはじめる前



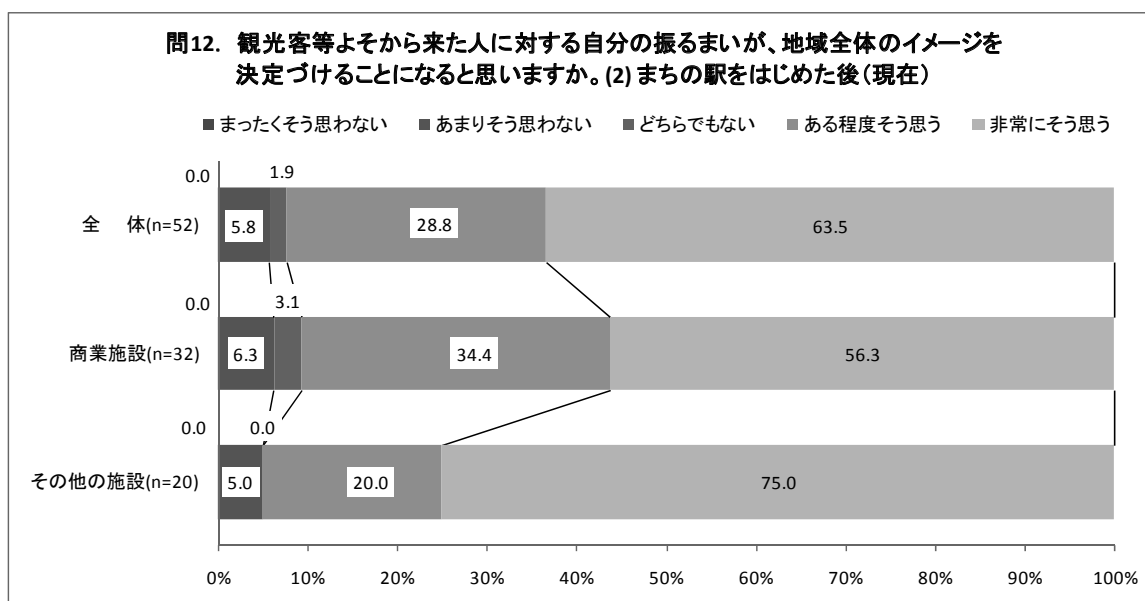
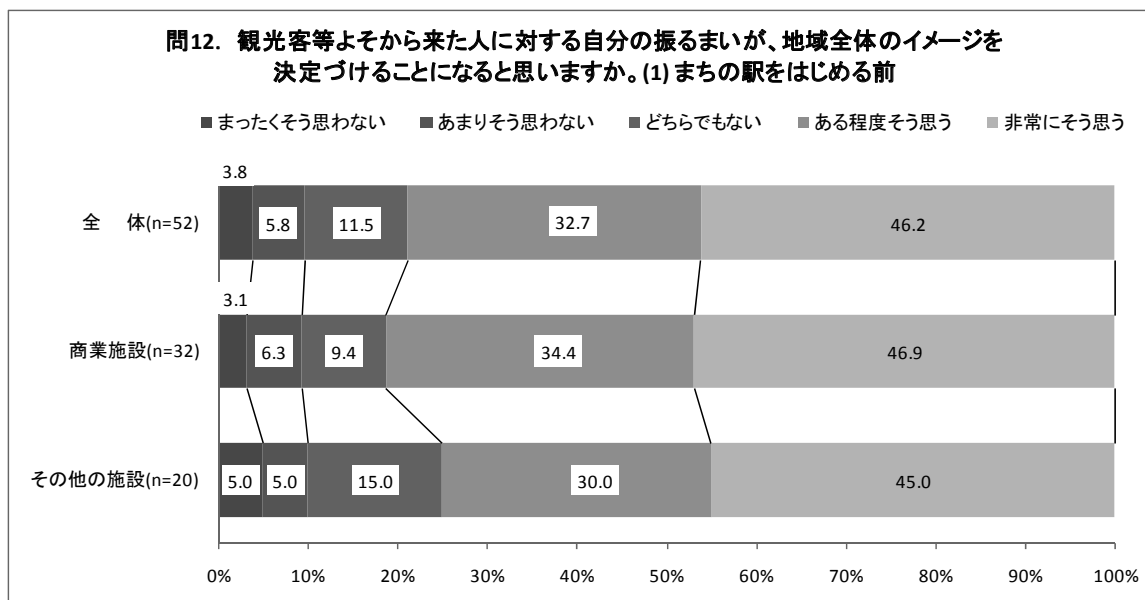
問12. 観光客等よそから来た人に対する自分の振るまいが、地域全体のイメージを決定づけることになると思いますか。(2) まちの駅をはじめた後(現在)



(4) 自分の振るまいが地域に及ぼす影響に関する意識の変化【施設別】

施設別にみると、まちの駅をはじめる前の段階では、「まったくそう思わない」が商業施設 3.1%、その他の施設 5.0%、「あまりそう思わない」が商業施設 6.3%、その他の施設 5.0%、「どちらでもない」が商業施設 9.4%、その他の施設 15.0%、「ある程度そう思う」が商業施設 34.4%、その他の施設 30.0%、「非常にそう思う」が商業施設 46.9%、その他の施設 45.0%となっている。「ある程度そう思う」と「非常にそう思う」を合わせると、商業施設 81.3%、その他の施設 75.0%と商業施設の方が高かった結果となっている。

また、まちの駅をはじめた後（現在）では、「まったくそう思わない」が商業施設、その他の施設ともに 0.0%、「あまりそう思わない」が商業施設 6.3%、その他の施設 5.0%、「どちらでもない」が商業施設 3.1%、その他の施設 0.0%、「ある程度そう思う」が商業施設 34.4%、その他の施設 20.0%、「非常にそう思う」が商業施設 56.3%、その他の施設 75.0%となっている。「ある程度そう思う」と「非常にそう思う」を合わせると、商業施設 90.7%、その他の施設 95.0%となっており、意識の変化はその他の施設の方が大きくなっている。



5. とりまとめ

以下、今年度の活動・研究の結果明らかとなった点まとめ、今後の課題を整理しておく。今年度の活動・研究の目的は、「越後長岡まちの駅ネットワーク」の情報発信と「まちの駅」の活動がまちの駅の方にどのような意識の変化をもたらしたのかを地域づくりの観点から検証することである。

「越後長岡まちの駅ネットワーク」の情報発信については、昨年度同様、①「越後長岡まちの駅ネットワーク」57 駅のパネル作成、②作成したパネルと各駅で扱われている商品などを学園祭で展示することにより情報発信をしようとする試みである「パネル展及び商品展示」、③まちの駅のすばらしさを体験してもらうための「まちの駅の食材を使った学園祭での炊き込みご飯とみそ汁の販売」である。この点については、当初からゼミ生の中でコンセンサスが得られていたが、追加的研究をどうするのが全く五里霧中であった。

今年度は追加的研究（『「まちの駅」の活動による地域づくりに関する意識調査』）のテーマ決定に時間を費やしたために、ヒアリング開始が7月からになってしまった。昨年度同様5月にテーマ決定をし、6月からヒアリングを行うという当初の予定が1か月近く遅れたために、学園祭で発表するパネル展に間に合わせる事ができるのか、また新たに加わった7駅のまちの駅を一から調べるということに、とても焦りを感じたことを覚えている。

7月になり実際にヒアリングを開始すると、積極的なまちの駅が増え様々なお話を聞くことが出来た。これは、昨年度ヒアリングを行ったことで、まちの駅と学生との間に信頼関係が築けたためであると感じた。また、新しく出来たまちの駅にもヒアリングを行い、まちの駅担当者の熱心に語っている姿を見て、新しく出来たまちの駅に興味をもつことが出来き、無事にヒアリングを終えることができた。そして、ヒアリングを参考にして作成したパネルを無事に学園祭に発表することが出来た。

パネル展は過去最高の来場者を記録することができた。その場で来場していただいた方とお話をしてみて、合併後の長岡市内の11地域について、まだまだ知らない人が多いと感じた。パネル展に来ていただいたことで、長岡の11地域について知ってもらうと同時に、今までまちの駅のことを知らなかった人にも知ってもらうことができたと思う。また、旧市町村について興味を持ってもらうきっかけになったのではないと思う。

また、模擬店ではまちの駅の食材を使用したことで多くの方々にまちの駅に対して興味を持っていただきPRへ繋がったと思う。模擬店の取組みを始めて4年目ということもあり、食材を提供して下さるまちの駅の数が増えた。今までのまちの駅の研究をしてきたことが、数多くのまちの駅の皆様に模擬店の取組みへ協力していただけた成果の1つであったと思う。

ヒアリングやパネル展、模擬店の実施、イベントへの参加により、地域と関わり合いを持つことができ、また旧市町村の相互理解を深めることに繋がったのではないと思う。

以上のことから、第1の目的である「越後長岡まちの駅ネットワーク」の情報発信については、昨年度よりも一歩進むことができたと思自負している。

今年度新たに追加した『「まちの駅」の活動による地域づくりに関する意識調査』は、ヒアリング時に趣旨説明とともにアンケート票を配布し、郵送で回収する方法（一部はその場で回収）をとった。アンケート調査から得られた結果の概要は以下のとおりである。

アンケート対象は「越後長岡まちの駅ネットワーク」に参加している 57 駅であり、有効回収数は 52 駅（回収率 91.2%）であった。

<回答者（まちの駅）の属性>

- 所在地は旧長岡市 42.3%、旧長岡市以外 57.7%である。
- 「まちの駅」になってから期間は、0～1年（1年未満）が 13.5%、1～2年（1年以上3年未満）が 40.4%、3年以上が 44.2%、不明・無回答が 1.9%である。
- 「まちの駅」の施設形態は商業施設 61.5%、その他の施設が 38.5%である。

<「まちの駅」としての活動に関するアンケート結果>

- 「まちの駅」の機能の一つに「交流の場としての機能」があるが、30.8%のまちの駅では交流が増えたと回答しており一定の成果があがっていることが明らかとなった。とりわけ、中山間地域や過疎地域が多い旧長岡市以外（合併地域）では、「まちの駅」のような取り組みが地域内での交流に一役を担っている結果となっている。
- 「情報発信の拠点としての機能」については、50.0%のまちの駅が「まちの駅のパンフレットや周辺の観光案内などを持ち帰る人がかなりいる」と回答している。とりわけ、商業施設以外の「まちの駅」では 70.0%のまちの駅が「かなりいる」と回答している。この結果を見る限り、かなり成果をあげているようであるが、「まちの駅」の方のお話によれば、何となく持って行かれる方が多いようで、それがどれだけの意味をもっているかは疑問視する向きもある。
- 長岡市や周辺市町村でのイベント参加実績は 40.4%であった。県外でのイベントへの参加については 11.5%と大幅に減少してしまう。「まちの駅」はそもそも個人商店が多いため、このような結果になっていると考えられるが、長岡地域の売り込みのためには、公的機関や観光振興機関が中心となって県外へも積極的に売り込んでいくことが必要であろう。

<「まちの駅」の活動による意識変化>

- 「まちの駅」の所在地における地域活動への興味の変化をみると、まちの駅をはじめめる前から「ある程度興味がある」「非常に興味がある」と回答しているまちの駅は 75.0%であったが、まちの駅をはじめた後（現在）では 92.3%に増加している。
- 「まちの駅」の所在地以外の地域における地域活動への興味の変化をみると、「ある程度興味がある」「非常に興味がある」と回答しているまちの駅は 59.6%であったが、まちの駅をはじめた後（現在）では 92.3%に増加している。この割合は、所在地における割合と同数であり、「まちの駅」になることにより、地域活動への興味により広範囲になってきたことが伺える。地域別にみると、まちの駅になる前は旧長岡市での割合が低かったが、現在は旧長岡市、旧長岡市以外での差はあまり見られず、「越後長岡まちの駅」相互のネットワークが強化されていると思われる。
- まちづくりへの関心度の変化をみると、「ある程度興味がある」「非常に興味がある」と回答しているまちの駅は 73.1%であったが、まちの駅をはじめた後（現在）では 92.3%に増加している。地域別に「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を加えると、旧長岡市では 59.1%が 86.3%に、旧長岡市以外では 83.3%が 96.7%に上昇している。「まちの駅」の活動を通して旧長岡市でもまちづくりの機運が高まっ

ていることが伺える。まちの駅を始める前の地域差が大きいですが、旧長岡市は都市部が中心で、旧長岡市以外（合併地域）は中山間地域や農漁村地域であり高齢化や過疎問題が深刻化していることも影響しているものと思われる。また、施設別に「ある程度の興味はある」と「非常に興味がある」を加えると、商業施設では 81.3%が 93.8%に、その他の施設では 60.0%が 90.0%に上昇している。その他の施設は観光施設や文化施設が多く公的機関も含まれるため、以前はまちづくりに直接関係のない部署に所属していた可能性があるかもしれない。

- ▶ 地域の歴史や文化への関心度と教示意欲の変化をみると、「ある程度そう思う」「非常にそう思う」と回答しているまちの駅は 71.2%であったが、まちの駅をはじめた後（現在）では 90.4%に増加している。まちの駅になってからの期間別にみると、期間が3年未満のまちの駅で、地域の歴史や文化への関心度と教示意欲が非常に高まった結果となっている。
- ▶ 自分の振るまいが地域に及ぼす影響に関する意識の変化をみると、「ある程度そう思う」「非常にそう思う」と回答しているまちの駅は 78.9%であったが、まちの駅をはじめた後（現在）では 92.3%に増加している。施設別にみると、まちの駅をはじめた前は商業施設 81.3%、その他の施設 75.0%と商業施設の方が高かったが、まちの駅をはじめた後（現在）では商業施設 90.7%、その他の施設 95.0%となっており、意識の変化はその他の施設の方が大きくなっている。

（注）なお、まちの駅の所在地別、まちの駅になってからの期間別、まちの駅の施設形態別結果の詳細については本文を参照されたい。

以上のことから、「越後長岡まちの駅の情報発信」への貢献はある程度はできたと思われる。また、「まちの駅」自身からの情報発信も進んでいることがわかる。しかしながら、それを受け止める側の認知度は必ずしも高いものではなく、今後一層の発信が必要であろう。

また、「まちの駅」の方の地域づくりへの意識変化は予想以上に大きいものであった。このような意識変化が長期的には長岡市をより魅力のある活力のある都市にしていくものと思われる。アンケート調査を通じて得られた結果は、すでに『長岡市総合計画』の目標を達成しているようにも感じられるが、一層身のあるものにするために、今後もゼミの先輩や後輩と協力して、まちづくりに関連する活動や情報発信に寄与していきたいと考えている。

（以上）

<謝 辞>

最後に、お忙しい中、私たちの取り組みを応援して下さった「ながおか市民センター」の木村さんを始めとした皆さん、ヒアリング調査、パネル展、模擬店で協力、支援をして下さった「越後長岡まちの駅ネットワーク」の「まちの駅」の皆様、イベント参加を通して指導アドバイスをいただいた地域の皆様、ありがとうございました。

また、日頃の活動のサポートや模擬店での炊き込みご飯、味噌汁づくりや報告書の作成等、いろいろと協力して下さった長岡大学地域活性化プログラム室の山田さん、久保さん本当にありがとうございました。

そして、この取組を実施するうえでご協力いただいたすべての方々にお礼を申し上げます。

本当にありがとうございました。

<参考文献>

- ・ 長岡市、『長岡市総合計画 基本構想 前期基本計画』、平成 19 年 3 月
- ・ 長岡市、『長岡市総合計画 後期基本計画』、平成 23 年 3 月
- ・ まちの駅連絡協議会、『まちの駅の歴史』、平成 19 年
- ・ まちの駅連絡協議会、『21 年度の取組み概要報告』、平成 22 年
- ・ まちの駅公式サイト「まちの駅どっと混む」(<http://www.machinoeki.com/>)
- ・ 長岡大学、『学生による地域活性化提案プログラム－政策対応型専門人材の育成－平成 19 年度活動報告書』、平成 20 年 3 月
- ・ 長岡大学、『学生による地域活性化提案プログラム－政策対応型専門人材の育成－平成 20 年度活動報告書』、平成 21 年 3 月
- ・ 長岡大学、『学生による地域活性化提案プログラム－政策対応型専門人材の育成－平成 21 年度活動報告書』、平成 22 年 3 月
- ・ 長岡大学、『学生による地域活性化プログラム 平成 22 年度 活動報告書』、平成 23 年 3 月
- ・ 「越後長岡まちの駅」の紹介ページ
<http://www.city.nagaoka.niigata.jp/kurashi/s-centar/machi/index.html>
- ・ 「まちの駅ネットワークみつけ」
<http://www.mitsuke-machinoeki.com/>
- ・ 「まちの駅 糸魚川ぷらっと」(<http://www.ito-pla.com/>)
- ・ 京都大学経済研究所丸谷研究室、まちの駅ネットワークふくおか、『「まちの駅・駅長さんアンケート」報告書』、平成 20 年 3 月
- ・ まちの駅ネットワークふくおか、「まちの駅・駅長さん意識調査 質問票」、2010 年 5 月

